

# 100 TAGE NATURGUT BIO-HELDEN BEI PENNY



Seit April 2016 vermarktet PENNY deutschlandweit Bio-Obst und -Gemüse der Eigenmarke Naturgut, das äußerlich nicht immer makellos ist. Besonders in der **ökologischen Landwirtschaft** kommt es aufgrund des **Verzichts auf chemisch-synthetischen Pflanzenschutz** häufiger zu kleineren äußeren Mängeln. **Solche Schönheitsfehler beeinträchtigen weder die Haltbarkeit noch die Qualität.**

Bio-Helden bieten Bio-Qualität.

## BISHER:

Äußerlich unperfekte Erzeugnisse werden **unter Wert** in die **industrielle Weiterverarbeitung** gegeben oder landen in **Bio-gas-Anlagen**.



## MIT NATURGUT BIO-HELDEN:

Auch **kleinere Früchte** oder solche mit **äußeren Makeln** können als frische Lebensmittel vermarktet werden. **Der Erzeuger bekommt, was er verdient** und **Food Waste** wird **reduziert**.



## WUSSTEN SIE SCHON...

Bio-Äpfel, -Kartoffeln und -Karotten bei PENNY stammen mindestens **10 Monate** des Jahres aus Deutschland.



## WUSSTEN SIE SCHON...

PENNY **verkauft** im Jahresdurchschnitt rund **99 Prozent** seiner **Lebensmittel**. Und der Rest wird größtenteils den über 900 Tafeln **gespendet**.



## VORTEILE:



Weniger Sortieraufwand



Ökologischer Anbau wird für die Erzeuger lohnender



Verlängerung der Saison für heimische Erzeugnisse



Nachhaltigkeit wird auf die gesamte Wertschöpfungskette ausgedehnt



Vermeidung von Foodwaste



## 100 TAGE BIO-HELDEN: PENNY-KUNDEN SIND BEGEISTERT

Absatzveränderung seit Einführung der Bio-Helden

+12%

Insgesamt\*

+66%

Bio-Cherry-Tomaten

+60%

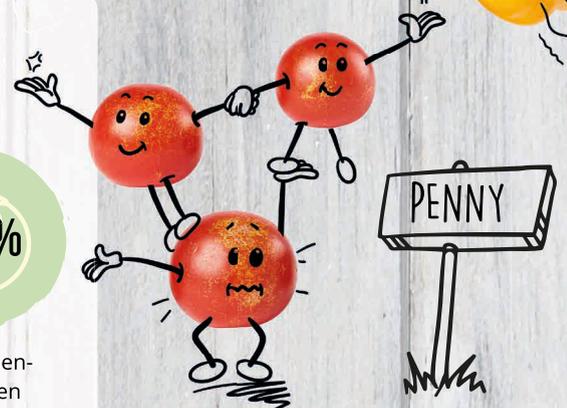
Bio-Gurken

+54%

Bio-Paprika

+46%

Bio-Rispen-Tomaten



\* kumuliert April bis Juli 2016

Quelle: PENNY