

Goldene Zeiten für Beach-Volleyball: Sky Media startet die Vermarktung der smart beach tour 2017

- **Top-Sponsor Schauinsland Reisen verlängert Engagement**
- **Neues Angebot für Promotion-Möglichkeiten am Eventgelände**
- **Thomas Deissenberger, Sky Media: „Der Olympiasieg der deutschen Beach-Volleyballerinnen in Rio wird sich positiv auf die smart beach tour auswirken.“**
- **Martin Michel, Sky Media: „Mit der smart beach tour haben wir eine Sport-Entertainment-Plattform etabliert, die großes Aktivierungspotenzial für Sponsoren bietet.“**

Unterföhring, 19.08.2016 – Gold für Kira Walkenhorst und Laura Ludwig! Nach Julius Brink und Jonas Reckermann im Jahr 2012 haben nun auch die Damen den Olympiasieg im Beach-Volleyball nach Deutschland geholt. Sie sind damit die ersten europäischen Beach-Volleyballerinnen, die eine olympische Medaille gewonnen haben. Und das nächste große Match für die beiden Athletinnen steht bereits vor der Tür: der Höhepunkt der smart beach tour, die Deutschen smart Beach-Volleyball Meisterschaften in Timmendorfer Strand. Bereits seit 2013 ist Sky Media exklusiver Vermarkter der weltweit drittgrößten nationalen Beach-Volleyball-Serie und startet nun in die Vermarktung der kommenden Saison.

Top-Sponsor Schauinsland Reisen hat das Engagement für die kommende Saison bereits verlängert. Die umfangreichen Inszenierungsmöglichkeiten starker Marken zur Zielgruppenaktivierung auf der smart beach tour reichen von klassischem On-the-Ground- über TV- bis hin zu Online-Integrationen. Neu in der kommenden Saison ist ein maßgeschneidertes Angebot mit klassischen Promotion-Möglichkeiten am Event-Gelände zur direkten Kundenansprache und Produktvorstellung.

Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Der Olympiasieg der deutschen Beach-Volleyballerinnen in Rio wird sich positiv auf die smart beach tour auswirken und einen deutlichen Aufschwung für die Turnierserie bringen.“

„Mit der smart beach tour haben wir eine Sport-Entertainment-Plattform etabliert, die erstklassigen Spitzensport und beste Unterhaltung mit einer attraktiven Medialisierung professionell verbindet und damit großes Aktivierungspotenzial für Sponsoren bietet“, ergänzt Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media.

Die smart beach tour

Jährlich erweist sich die ranghöchste deutsche Beach-Volleyball-Serie, die smart beach tour, mit ihrer Mischung aus Spitzensport und Entertainment an den angesagtesten Stadt- und Strandlocations des Landes als großer Zuschauermagnet. Auf insgesamt neun Stationen werden jährlich über 330.000 Zuschauer bei den mehrtägigen Events begrüßt. Sky Sport berichtet live von den

Finalspielen der Super Cups sowie von den Deutschen Meisterschaften in Timmendorfer Strand. Sky Sport News HD informiert zusätzlich während der gesamten Turnierserie über die aktuellsten Entwicklungen.

Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 28 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 16 [Partnerkanäle](#) – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter www.skymedia.de.

Kontakt Sky Media:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland
twitter.com/SkyMediaDE