

**PRESSEINFORMATION**

25. August 2016

**Die ARD auf der IFA 2016**

Vom 2. bis 7. September in Berlin

- Radio und TV live erleben
- Stars und Top-Journalisten treffen
- Mit #ardifa16 ganz nah am Geschehen

**ARD**<sup>1</sup>Arbeitsgemeinschaft  
der öffentlich-rechtlichen  
Rundfunkanstalten der  
Bundesrepublik DeutschlandBayerischer Rundfunk  
Hessischer Rundfunk  
Mitteldeutscher Rundfunk  
Norddeutscher Rundfunk  
Radio Bremen  
Rundfunk Berlin-Brandenburg  
Saarländischer Rundfunk  
Südwestrundfunk  
Westdeutscher Rundfunk Köln  
Deutsche Welle

Radio und Fernsehen live erleben, dazu Information, Unterhaltung und die neuesten Technik-Trends: Das bietet die öffentlich-rechtliche Senderfamilie der ARD auf der IFA 2016 in Halle 2.2. An mehreren Ständen und mit einem umfangreichen Bühnenprogramm stellt die ARD technische Entwicklungen vor, gibt Einblicke ins Programm und präsentiert Stars aus den Bereichen Information und Show.

Das IFA-Publikum erfährt in der ARD-Halle, wie Rundfunksendungen entstehen – täglich sendet radioBerlin 88,8 vom rbb aus einem gläsernen Studio und das „ARD Mittagsmagazin“ schaltet live zur Funkausstellung. Ebenfalls mit dabei: „rbb UM4“ und die Kindersendung „Kakadu“. Beratung und Information zu technischen Themen bieten das „Digitale Wohnzimmer“ von ARD Digital und die ARD-Präsentation von Digitalradio DAB+. Im „Digitalen Wohnzimmer“ werden Innovationen sowie Chancen der klassischen und neuen TV-Verbreitungswege thematisiert. Zum digitalen Empfangsstandard DAB+ informieren Expertinnen und Experten die Messegäste über das erweiterte Programmangebot und die Verbreitung.

Sportliche Aktivität verspricht der Biathlon-Schwerpunkt am Stand von Das Erste, beim ARD Text kann das Messepublikum kreativ werden und Teletext-Kunst mitgestalten. Journalistinnen und Journalisten sowie Unterhaltungsstars der ARD bieten als Gäste und Akteure auf der ARD-Bühne Abwechslung für die ganze Familie. Den Sound zur Funkausstellung liefern die „Fritz DeutschPoeten“ sowie Otto Walkes und seine „Friesenjungs“ im IFA-Sommergarten.

Prof. Dr. Karola Wille, ARD-Vorsitzende und Intendantin des Mitteldeutschen Rundfunks (MDR): „Die ARD ist digital. Die Weichen für die vollständige Digitalisierung aller Verbreitungswege sind gestellt. Für die Online-Verbreitung sind innovative digitale Angebote Wesensmerkmal. Den Schwerpunkt für die diesjährige



Funkausstellung legt die ARD deshalb auf die vielfältigen Möglichkeiten der Medien-Onlinewelt. Das gilt für neuartige Produkte wie eine Zeitreise-App und geht über 360-Grad-Programm bis hin zu einer ARD Mediathek mit eigenem Benutzerprofil. Der rasanten Entwicklung und der wachsenden Bedeutung

der Online-Medien folgend, gibt die ARD auf der IFA einen Ausblick, wie hochwertiger Content auf die Besonderheiten der unterschiedlichen Verbreitungswege ausgerichtet und zielgruppengerecht aufbereitet werden kann, um mit dem richtigen Mix auch in der digitalen Medienwelt ein breites Publikum zu erreichen.

Mit dem Start der Einführungsphase von DVB-T2 HD ist in diesem Jahr ein wichtiger Meilenstein für die Zukunftssicherung der terrestrischen Fernsehübertragung erreicht. Auf der IFA können sich unsere Zuschauerinnen und Zuschauer von der bestechenden Full-HD-Bildqualität des neuen Übertragungsweges selbst überzeugen.

Die ARD hat das strategische Ziel, Digitalradio über DAB+ als Teil einer Hybridstrategie konsequent einzuführen. Deshalb ist die digital-terrestrische Übertragung unserer Hörfunkprogramme mit DAB+ in diesem Jahr auf der IFA auch als Thema für die ARD gesetzt. Mit der Übermittlung von detailgenauen Verkehrsinformationen im Standard TPEG bietet die ARD dabei einen programmbegleitenden Zusatzdienst an, der wesentlich zur Sicherheit der Verkehrsteilnehmer beitragen wird. Der Dienst, der ab Ende 2016 bundesweit von der ARD zur Verfügung gestellt werden soll, kann schon jetzt auf der IFA getestet werden.“

Über Facebook und Twitter können Nutzer ab Ende August alles zur ARD auf der IFA unter dem Hashtag **#ardifa16** nachlesen, mitverfolgen und selbst im Live-Blog aktiv werden. Nützliche Informationen und aktuelle Bilder des Tages gibt es unter [www.ifa.ard.de](http://www.ifa.ard.de).

## Die Anlaufpunkte in der ARD-Halle 2.2

### Das ARD-Bühnenprogramm

- live: Fernsehen und Radio von der IFA
- Singa Gätgens und René Kindermann empfangen bekannte Gäste
- Kochen mit Food-Bloggerin Felicitas Then



Das ARD-Bühnenprogramm präsentiert Highlights des Ersten und sorgt an jedem IFA-Tag für Abwechslung und Unterhaltung. Singa Gätgens und René Kindermann empfangen täglich ab 10.30 Uhr zahlreiche Gäste zu unterhaltsamen Talks und Aktionen. Mit dabei sind Stars der „Lindenstraße“, „Sturm der Liebe“, „Tagesschau“ und die ARD-Sportmoderatoren.

Täglich um 10.30 und um 16.00 Uhr geht es auf der ARD-Bühne kulinarisch zu: Die Journalistin, Food-Bloggerin und Fernsehköchin Felicitas Then kocht, brät und serviert köstliche Gerichte. Die Berlinerin ist Kochshow-Gewinnerin und hat sich leckere Rezepte überlegt, die jedermann zubereiten kann. Unter dem Motto „Feines von Felicitas Then“ überrascht sie die Messebesucher unter anderem mit Windbeuteln, Linsensuppe, Königsberger Klopsen und Pestokartoffelsalat. Ist ein Gericht fertig, stellt sie sich dem kritischen Publikum und verteilt ihre Gerichte zum Verkosten. Alle Rezepte zum Nachkochen stehen auf [www.ifa.ard.de](http://www.ifa.ard.de).

### „rbb UM4“ live von der IFA

Fernsehen zum Anfassen und Miterleben präsentiert die Sendung „rbb UM4“, die am Freitag (2.9.), Montag (5.9.) und Dienstag (6.9.) jeweils von 16.00 bis 17.00 Uhr live von der IFA sowie der ARD-Bühne sendet. Die Moderatoren Susanne



Tockan und Arndt Breitfeld treffen Prominente aus dem Ersten, lassen Entertainer Ralf Morgenstern die technischen Highlights der IFA testen, begrüßen in jeder Sendung einen musikalischen Gast (darunter Maxi Arland, Bernhard Brink und den Berliner Rapper Serc) und reden mit Expertinnen und Experten über Technik- und Verbraucherthemen. Im Anschluss an die Sendung geben die Moderatoren am Montag (5.9.) und Dienstag (6.9.) um 17.15 Uhr am rbb-Stand Autogramme.

### Vorläufiges Tagesprogramm (Stand: 17.8.2016, Änderungen vorbehalten)

#### Freitag, 2. September

- Musiker und Sänger Maxi Arland präsentiert Songs aus seinem aktuellen Album „Ein genialer Tag“ (10.30 Uhr und 16.00Uhr).

- Schauspielerinnen Christine Neubauer und Elisabeth Brück zu Gast bei „rbb UM4“
- „Kakadu“ – die Kindersendung von Deutschlandradio ist am „Quasselfreitag“ auf der IFA. Die Sendung wird von 13.30 – 14.30 Uhr aufgezeichnet und um 15.00 Uhr auf Deutschlandradio Kultur gesendet. Moderator Tim Wiese geht mit Berliner Kindern auf mediale Entdeckungstour. Musikalischer Gast ist die Berliner Liedermacherin Suli Puschban.
- Auch dabei: Judith Rakers („Tagesschau“-Sprecherin, 11.20 Uhr), Astrid Frohloff („Kontraste“, 11.35 Uhr), Ursela Monn und Gunter Schoß („Tierärztin Dr. Mertens“, 11.45 Uhr), Moderator Max Moor („ttt“, 12.30 Uhr), Pinar Atalay („Tagesthemen“-Moderatorin, 17.05 Uhr) sowie „Druckfrisch“-Moderator Dennis Scheck (11.55 Uhr).

## Samstag, 3. September

- Talk und Autogrammwahl: Uta Schorn und Walter Plathe („Familie Dr. Kleist“, 12.30 Uhr), Mona Seefried, Isabella Hübner und Dietrich Adam („Sturm der Liebe“, 11.35 Uhr), Dennis Willms („W wie Wissen“, 12.45 Uhr) sowie „Tagesschau“-Sprecher Thorsten Schröder (um 13.30 Uhr).
- Um 11.05 Uhr rocken Singa Gätgens und Bernd das Brot die Bühne.
- Um 14.15 Uhr gibt es eine ganz besondere Preisverleihung: Die Gewinner des von ARTE und Microsoft FRANCE organisierten interkulturellen Hackathons werden auf der IFA ausgezeichnet.
- Musikalischer Gast auf der Bühne ist um 11.50 Uhr und 16.45 Uhr der bekannte R&B-Sänger Ado Kojo aus Köln.

## Sonntag, 4. September

- Die Moderatoren Singa Gätgens und René Kindermann begrüßen unter anderem Marie-Luise Marjan („Lindenstraße“, 11.35 Uhr), Malte Arkona („Tigerentenclub“, 16.30 Uhr) und Peter Fieseler („Großstadtrevier“, 14.30 Uhr) sowie „Tagesschau“-Sprecherin Susanne Daubner.
- Weiterhin gibt es Angebote für die ganze Familie: „Zuschauer lesen die Tagesschau“ mit Nachrichten für Kinder (11.05 Uhr und 17.00 Uhr), Darsteller aus der ARD-Märchenreihe „Sechs auf einen Streich“ und „Schloss Einstein“ (15.00 Uhr).
- Musikalische Gäste sind: die Band „Elaiza“ (11.50 Uhr), der deutsche Liedermacher Max Giesinger (15.15 Uhr) und die Sängerin Linda Hesse (16.45 Uhr).

## Montag, 5. September

- „Schlagertitan“ Bernhard Brink besucht zum Digitalradiotag die ARD-Bühne und präsentiert Songs von seinem gleichnamigen Album (ab 10.30 Uhr). Darüber hinaus informiert er über DAB+ und die neuen Schlagermusikformate der Landesrundfunkanstalten, ist Gast in der Sendung „rbb UM4“ und gibt Autogramme.
- „Eisern Union“ wird es durch die Halle schallen, wenn die Fußballer vom 1. FC Union die ARD-Bühne betreten (14.30 Uhr).
- Einen Blick hinter die Kulissen gibt das „Mittagsmagazin“ von Montag bis Mittwoch (13.00 Uhr bis 14.00 Uhr). Moderator Stefan Scheider präsentiert die IFA-Neuheiten.

## Dienstag, 6. September

- Zugesagt haben: Mareile Höppner („Brisant“, 10.30 Uhr), Andreas Sihler und Lars Weström aus der beliebten Serie „Um Himmels Willen“ (11.45 Uhr), Margarita Broich („Tatort“ Frankfurt) sowie „Tagesschau“-Sprecher Jan Hofer.
- Erol Sander ist Gast in der Sendung „rbb UM4“.
- Ein besonderes Highlight wird der Besuch von „Tagesthemen“-Moderator Thomas Roth (12.30 Uhr), der sich im Herbst dieses Jahres von den Zuschauerinnen und Zuschauern verabschiedet.
- Als musikalischen Gast begrüßen Singa Gätgens und René Kindermann den Berliner Rapper Serc und seine Freunde.

## Mittwoch, 7. September

- Am letzten IFA-Tag erwarten Singa Gätgens und René Kindermann unter anderen den „Tatort“-Kommissar Andreas Schadt (11.00 Uhr), die Gebärdendolmetscherin Laura Schwengber (12.30 Uhr), Michael Baral, Sybille Waury und Gunnar Smolka („Lindenstraße“, 15.30 Uhr), um 15.45 Uhr von Deutschlandradio Kultur einen „Lyrikpreisträger“ und Michael Antwerpes („Sportschau“).
- Um 15.55 Uhr rocken Singa Gätgens und Bernd das Brot die Bühne.

## **Das „ARD Mittagsmagazin“ schnuppert Berliner Luft**



Das „ARD Mittagsmagazin“ funkt auch in diesem Jahr live von der IFA. Ab Montag, 5. September, meldet sich Moderator Stefan Scheider (Bild) aus der Halle 2.2. Er nimmt die Zuschauerinnen und Zuschauer mit auf einen Abstecher vor und hinter die Kulissen der IFA und des Mittagsmagazins. Im Fokus stehen die neuesten

Flachbildschirme, Kameras und Smartphones. Die zunehmende Vernetzung der Unterhaltungs- und Hausgeräte ist ein weiteres Topthema. Aber es muss nicht alles digital sein: Auch die gute alte Schallplatte erlebt gerade eine Renaissance.

## **„Tagesschau“ lädt zum Ausprobieren ein**

Das Flaggschiff unter den deutschen Nachrichtensendungen lädt wieder ein zum beliebten „Zuschauer lesen die Tagesschau“ auf die Bühne der ARD. Dabei bieten die Sprecherinnen und Sprecher der „Tagesschau“ einen exklusiven Blick hinter die Kulissen. Nach Berlin kommen: Judith Rakers (2.9.), Thorsten Schröder (3.9.), Susanne Daubner (4.9.) sowie Jan Hofer (5. und 6.9.).

## **Großes Kinderprogramm: Live-Radio, Märchen und Kultfiguren**

Die Kindersendung von Deutschlandradio Kultur „Kakadu“ ist wieder live auf der Bühne. Außerdem bieten Schauspielerinnen und Schauspieler aus der erfolgreichen ARD-Märchenreihe „Sechs auf einen Streich“ einen „Blick in die Werkstatt“ und präsentieren die neuesten Märchenverfilmungen für das diesjährige Weihnachtsprogramm. Auch die Darstellerinnen und Darsteller von „Schloss Einstein“ statten der ARD-Bühne einen Besuch ab. „Sandmann“, „Pittiplatsch“, „Ernie und Bert“ sowie weitere Kultfiguren sind traditionell in der ARD-Halle 2.2 anzutreffen und stehen als Fotomotive zur Verfügung.

## Das Erste

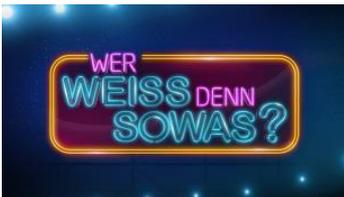
- die Stars des Ersten treffen
- Biathlon: sportlich auf der IFA
- Ab ins Trainingslager zu „Wer weiß denn sowas?“



Das Erste

Zahlreiche Mitmachaktionen ermöglichen dem Messepublikum, Programmhightlights und die Stars des Ersten live zu erleben. Bekannte Gesichter aus dem „Tatort“, „Polizeiruf 110“, „Großstadtrevier“, „Lindenstraße“, „Um Himmels Willen“ oder der „Tagesschau“ erzählen von ihrer Arbeit und beantworten auf der ARD-Bühne Fragen des Publikums. Neben Erol Sander und Christine Neubauer haben bereits viele weitere Serienstars, unter anderem von „Sturm der Liebe“, fest zugesagt. Bei Autogrammstunden am Stand des Ersten erhalten Besucherinnen und Besucher eine persönliche Widmung.

### Wissen testen im Trainingslager zu „Wer weiß denn sowas?“



Was passiert, wenn man Milch mit Cola mischt? Wie lassen sich Eiweiß und Eigelb im Ei vermischen? Solche und andere skurrile Fragen können sich die Messebesucherinnen und -besucher dieses Jahr am „Wer weiß denn sowas?“-Stand beantworten lassen.

Und wer die Antwort kennt, kann richtig abräumen.

### Sportschwerpunkt Biathlon – Stars treffen und selbst aktiv werden

Im zweiten Halbjahr stehen die Zeichen auf Wintersport: Das Erste präsentiert die beliebte Kombinationssportart Biathlon. Kurz vor Saisonauftakt lassen es sich beliebte Biathlon-Moderatorinnen und -Moderatoren nicht nehmen, am Stand vorbeizuschauen. Kati Wilhelm und Michael Antwerpes haben bereits zugesagt. Das Messepublikum kann außerdem selbst aktiv werden und sich bei Deutschlands beliebtester Wintersportart ausprobieren.

### Zum Jubiläum: Das Erste lädt in die „Tatort“-Bar

Der „Tatort“ feiert in diesem Jahr großes Jubiläum unter dem Motto „1.000 Mal Tatort“. An der „Tatort“-Bar in der ARD-Halle 2.2 gibt es für die Fans alles Wissenswerte zur beliebten Krimireihe – und bei einem Kaffee lässt sich gemütlich entspannen.

Wer nicht selber dabei sein kann, hat die Möglichkeit, die Stars und Aktionen des Ersten auch auf [DasErste.de](http://DasErste.de) und via Twitter und Facebook zu verfolgen.

- Neues entdecken: im „Digitalen Wohnzimmer“
- selbst ausprobieren: Teletext-Kunst
- neues Antennenfernsehen: DVB-T2 HD

Die IFA 2016 steht bei ARD Digital ganz im Zeichen des digitalen Antennenfernsehens



DVB-T2 HD. Zudem werden barrierefreie Neuheiten beim Zusatzdienst HbbTV präsentiert und die Möglichkeit geboten, via 360-Grad-Videos durch Raum und Zeit zu reisen. Messebesucherinnen und Messebesucher können darüber hinaus in einem exklusiv für die IFA produzierten Spiel ihren eigenen ARD-Mediathek-Avatar erstellen oder beim ARD Text einmalige Teletext-Kunstwerke schaffen.

Im „**Digitalen Wohnzimmer**“ begrüßen Moderatorin Teresa Sickert und Moderator Gerald Meyer täglich Gesprächsgäste aus vielen Bereichen des Medienlebens, darunter den Multimedia-Experten Dennis Horn (Freitag bis Sonntag), die Gebärdensprachdolmetscherin Laura M. Schwengber (Sonntag bis Mittwoch) und den Experten für Signalverbreitung Axel Wolff. Kurz, verständlich und verbrauchernah greifen sie täglich in kurzen Talks die technischen Themen und Fragen des digitalen Lebens auf.

### **Kleine Antenne. Großes Fernsehen.**

Kostengünstig, einfach in der Einrichtung und mit bestechender Full-HD-Bildqualität entwickelt sich der terrestrische Verbreitungsweg zu einer der attraktivsten Empfangsvarianten. Am Stand von ARD Digital können sich interessierte Nutzer über die verschiedenen Empfangsmöglichkeiten informieren, alles über das Umstellungsprozedere in ihrer Region erfahren und Spezialisten Fragen stellen. Die schrittweise Umstellung auf den Regelbetrieb in Deutschland beginnt Ende März 2017.

### **Fernsehen für alle – Barrierefreiheit auf allen Wegen**

Neue Anwendungen zur verbesserten Barrierefreiheit: Mit dem Untertitelplayer für HbbTV-Mediatheken, gemeinsam von den rbb-Innovationsprojekten und ARD.de entwickelt, lassen sich die Untertitel in Größe und Position personalisieren. Anschauungsmaterial gibt es auch zur Gestaltung von Gebärdensprachvideos im Smart-TV. Hintergrundgeräusche aus der Audiospur herausfiltern? Wie das gehen könnte, testen derzeit rbb und IRT (Institut für Rundfunktechnik) – anzuhören am Stand. Außerdem führt Gebärdensprachdolmetscherin Laura M. Schwengber vor, dass Musik auch ohne Geräusch erlebbar ist.

## **Webdoku per App auf dem Fernseher erleben**

In dem EU-Projekt MPAT (Multi-Platform Application Toolkit) entwickeln die rbb-Innovationsprojekte zusammen mit europäischen Partnern eine Plattform, mit der Redaktionen schnell und kostengünstig Apps für Smart TV und mobile Geräte erstellen können. Neben einer ersten Version wird auch eine damit generierte neue App gezeigt: Eine Webdoku zum „Band Camp Berlin“ gibt einen spannenden Ausblick auf die neue Dokureihe des rbb für den Kinderkanal KiKA, die ab November 2016 ausgestrahlt wird. „Traumsand interaktiv“ bietet die Sandmann-App für Smart TV, mit der bei rbb, KiKA und MDR jeweils die aktuelle Sandmann-Folge sowie drei weitere Videos verfügbar sind.

## **In jedem steckt ein Künstler – nicht nur für Erwachsene!**

Auch die Jüngsten dürfen wieder ausprobieren, wie und wo ihre Lieblingssendungen zu sehen sind. In Kooperation mit ARD Text können Eltern und Kinder in diesem Jahr künstlerisch tätig werden und in einer Malaktion eine eigene Videotextseite gestalten. Ausgewählte Zeichnungen werden direkt von der IFA an den renommierten Teletext-Künstler Dan Farrimond gemalt, der aus den Kunstwerken der Messebesucher ein Teletextbild schafft, das später im ARD Text bewundert werden kann.



## **ARD Mediathek individuell gestalten**

Exklusiv auf der IFA können die Messebesucherinnen und Messebesucher in einem Spiel erleben, wie ihre ganz persönliche Auswahl aus dem Angebot der ARD Mediathek entsteht. Dafür wählt der Messebesucher auf dem Tablet seine Interessensgebiete aus, kann sich sein eigenes Avatarbild erstellen – und mitnehmen.

## **Multimediaerlebnisse: Apps und Virtual Reality**

ARTE stellt eine App mit einer Vielzahl von eigenen 360-Grad-Programmen vor. Mit einer Virtual-Reality-Brille können Besucherinnen und Besucher tief in die Dokumentationen eintauchen oder Konzerte und Multimedia-Spektakel hautnah erleben. Der MDR präsentiert die MDR Zeitreise-App und das neue Angebot der Denkmaltour, das unter anderem 360-Grad-Videos beinhaltet, die direkt am Stand mit VR-Brillen ausprobiert werden können. Die Besucher haben außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Cardboard mit nach Hause zu nehmen, mit dem sie das 360-Grad-Angebot bequem von der Couch aus nutzen können.

Die „Digitale Welt“ der ARD ist ein Gemeinschaftsstand der ARD und wird präsentiert von ARD Digital in Zusammenarbeit mit dem ARD Play-Out-Center Potsdam, der ARD Mediathek, ARD Text, den rbb-Innovationsprojekten, MDR, ARTE sowie dem Institut für Rundfunktechnik.

## Digitalradio-Lounge DAB+



- Service: individuelle Empfangsprognose checken
- Experten-Wissen: DAB+ im Auto und am Smartphone testen
- Am 05.09. ist Digitalradiotag auf der IFA!

### **DAB+ live erleben – „Radio, wie ich es mag.“**

ARD-Expertinnen und -Experten informieren am ARD-Messestand „Digitalradio DAB+“ über alles Wissenswerte rund um den digitalen Radioempfang. In einer Digitalradio-Ausstellung können viele der im Handel erhältlichen Geräte vor Ort getestet werden. Außerdem erhalten Messegäste eine individuelle Empfangsprognose für ihren Wohnort und erfahren, welche Programme sie in digitaler Qualität hören können.

Die „Digitalradio-Lounge“ lädt das Messepublikum dazu ein, programmliche und technische Radio-Innovationen selbst auszuprobieren. Im Cockpit-Simulator lässt sich das Verfahren zur digitalen Übertragung von Verkehrsinformationen, TPEG, im Auto live erleben. Mit dem neuen Datendienst im DAB+ Autoradio wird die Umfahrung von Staus noch einfacher. Der von den ARD Radioprogrammen geplante TPEG-Dienst übermittelt mit Hilfe der Navigationsgeräte nahezu metergenau Störungen und Gefahren auf der Straße. Die ARD-Expertinnen und -Experten informieren am Cockpit zudem, wie sich jeder die Qualität und Programmviefalt von DAB+ ganz einfach mit einem Nachrüstgerät ins Auto holen kann.

Zum Test liegen auch Smartphones mit integriertem DAB+-Empfänger bereit. So kann man mit dem Handy Radio digital hören ohne die Internet-Datenflatrate zu belasten. Virtual-Reality-Brillen führen Besucherinnen und Besucher zudem durch eine digitale Wohnung und laden zum Erkunden moderner Digitalradios und ihrer Funktionen ein.

### **Der IFA-Montag ist Digitalradiotag**

Am 5. September ist Digitalradiotag auf der Messe. In der ARD-Halle steht „Schlagertitan“ Bernhard Brink auf der Bühne und berichtet anlässlich der 2016 neu gestarteten DAB+-Schlagerradio-Programme (NDR Plus sowie die MDR SCHLAGERWELT, die im September starten wird) von seinen persönlichen Erfahrungen mit dem neuen Radiostandard. Am Digitalradio-Stand gibt es außerdem Autogrammstunden.

#### *Presseeinladung*

*Um 13.00 Uhr laden Landesmedienanstalten, ARD, Deutschlandradio und weitere Partner zu einer gemeinsamen Veranstaltung ins Marshall-Haus, um aktuelle Zahlen zu Akzeptanz, Reichweite und – erstmals im Rahmen einer Pilotstudie erhoben – auch zur Nutzung des digitalen Hörfunks in Deutschland vorzustellen.*

*Anmeldungen über diesen Link: [www.die-medienanstalten.de/digitalradiotag](http://www.die-medienanstalten.de/digitalradiotag)*

## „ONE – Eins für Euch“ bereits einen Tag vor Sendestart auf der IFA

Pünktlich zur IFA startet der Sender „Einsfestival“ mit einem neuen Namen: Ab 3. September sendet „ONE – Eins für Euch“. Die Redaktion stellt dem Messepublikum in der ARD-Halle die Programmhöhepunkte vor – internationale Serien, Musikfestivals, Roter-Teppich-Events und Sport-Highlights.



Am Stand von ONE können Zuschauerinnen und Zuschauer den Sender und sein buntes und vielfältiges Erscheinungsbild live erleben. Mit starken Farben und einer unverwechselbaren Bildsprache können die Besucher dort in die neue Welt von ONE eintauchen.

Als Teil der Programmfamilie der ARD fokussiert sich ONE auf Fiktion und Entertainment. Mit Serien-Highlights wie „Miss Fishers Mysteriöse Mordfälle“, „Doctor Who“ sowie „Nurse Jackie“ und mit der werktäglichen US-Late-Night „The Tonight Show Starring Jimmy Fallon“ spricht der Sender ein jüngeres Publikum an. Dazu präsentiert ONE die besten unterhaltenden Sendungen der gesamten ARD gebündelt für das Publikum: „Extra3“ aus dem NDR, „PussyTerror“ mit Carolin Kebekus aus dem WDR oder den sonntäglichen „Tatort“ zum Nachschauen um 21.45 Uhr direkt im Anschluss an „Das Erste“. Die Fans der „Lindenstraße“ und der Soap „Sturm der Liebe“ sehen diese Lieblingsserien von Montag bis Freitag ab 17.45 Uhr bei ONE.

Für Comedy-Freunde hat ONE wöchentlich ab Oktober das Comedy-Gossip-Magazin „Shuffle“ mit Lena Liebkind im Angebot. Ebenso witzig wie bissig kommentiert sie samstags um 19.45 Uhr das Treiben der Stars und Sternchen – nicht nur in den sozialen Medien. Und mit „NightWash – Comedy aus dem Waschsalon“ betreibt ONE echte Nachwuchsförderung: Neue Comedy-Talente wie Faisal Kawusi, Enissa Amani und Maxi Gsettenbauer hatten hier erste Fernsehauftritte. Präsentiert wird die Sendung von Comedy-Überflieger Luke Mockridge.

*Liebe Pressekolleginnen und –kollegen, am Samstag, 3. September, stellt Lena Liebkind („Shuffle“) von 14.45 bis 15.00 Uhr auf der ARD-Bühne einen Ausschnitt aus ihrem Programm vor. In diesem Zusammenhang gibt es einen Pressetermin, bei dem der neue Name und das Programm vorgestellt werden. Weitere Infos folgen.*

## Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)

- radioBerlin 88,8 live erleben
- rbb|24: das multimediale Nachrichtenangebot
- „Abendschau“ zeigt 360-Grad-Einblick



Am Stand des Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) können Besucherinnen und Besucher das Berliner Stadtradio radioBerlin 88,8 und rbb|24 – das neue multimediale Nachrichtenportal für Berlin und Brandenburg vom rbb – live erleben. Auch die Abendschau ermöglicht einen ganz besonderen Einblick.

### radioBerlin 88,8 – live aus dem Gläsernen Studio

**radioBERLIN**<sup>rbb</sup>  
88,8

Das Berliner Stadtradio sendet während der IFA täglich von 13.00 bis 16.00 Uhr mit Jasmine la Noutelle (werktags) und Diana Holtorff (Wochenende) live von der Messe – aus dem eigens dafür aufgebauten radioBerlin

88,8-IFA-Studio. Wenn nicht live gesendet wird, können sich die radioBerlin-Fans selbst am Mikrofon ausprobieren und ihren persönlichen Berlin-Song ansagen. Mit etwas Glück läuft die Anmoderation und der Wunschtitel am nächsten Morgen bei Djamil Deininger und Sarah Zerdick in „Guten Morgen Berlin“ zwischen 5.00 und 10.00 Uhr. Sicher ist in jedem Fall: ein tolles Foto als Erinnerung. „Wieviel Berliner steckt in Dir?“ – das können die Besucherinnen und Besucher außerdem beim radioBerlin-Quiz herausfinden. Mitmachen wird belohnt!

### „rbb UM4“ – Autogrammstunden mit den Moderatoren

„rbb UM4“, das regionale Nachmittagsmagazin für Berlin und Brandenburg, sendet am Freitag (2.9.), Montag (5.9.) und Dienstag (6.9.) jeweils ab 16.00 Uhr live von der ARD-Bühne. Immer im Anschluss um 17.15 Uhr findet am rbb-Stand eine Autogrammstunde mit den Moderatoren Susanne Tockan, Janna Falckenstein, Marc Langebeck und Arndt Breiffeld statt.

### rbb|24

Das multimediale Nachrichtenportal rbb|24 bietet Nachrichten aus der Region und die besten Audios und Videos der rbb-Reporterinnen und -Reporter. An vier Touchscreens können Messegäste das Angebot ausprobieren und kennenlernen. Ist die Meldung korrekt? Beim Wahr-oder-Falsch-Spiel lässt sich herausfinden, wie gut man selbst informiert ist. Außerdem wird in dem Virtual-Reality-Projekt „A100VR“ von rbb|24 der geplante 17. Bauabschnitt der A100 in einer virtuellen Umgebung dargestellt.

### „Abendschau“ aus neuer Perspektive entdecken

Besucherinnen und Besucher erleben die Berliner „Abendschau“ mit einem 360-Grad-Blick hinter die Kulissen und lernen so die beliebteste Nachrichtensendung der Stadt aus einer neuen Perspektive kennen.

## Deutschlandradio

- interaktive Stationen zum Mitmachen
- mit den Machern ins Gespräch kommen
- Informationen zu Programmangeboten



Deutschlandradio ist mit seinen drei bundesweiten Programmen für Deutschlandfunk, Deutschlandradio Kultur und DRadio Wissen auf der Funkausstellung präsent. DRadio Wissen – das junge, digitale Informationsangebot – steht dabei besonders im Fokus. Nach dem Motto „Es ist kompliziert, dazu guter Pop“ ist DRadio Wissen Vorreiter und Labor für das Radio von morgen. Vor Ort können sich Interessierte über die Programme und Sendungen genauso wie über den rasanten Ausbau von DAB+ informieren. Am Stand von Deutschlandradio und auf der ARD-Bühne stehen Programmacherinnen und -macher Rede und Antwort. Außerdem gibt es an interaktiven Stationen die Möglichkeit, das Programm kennenzulernen und selbst aktiv zu werden.

## ARD-Infocenter

- Information und Service rund um die ARD
- Quiz zur ARD



Als Kundenzentrum informiert das ARD-Infocenter während der IFA über den Senderverbund. Das Team beantwortet alle Fragen rund um die ARD, die Landesrundfunkanstalten und das Programmangebot. Bei einem Quiz können Besucherinnen und Besucher ihr Wissen über die ARD testen. Das ARD-Infocenter hält darüber hinaus Adressen für Tickets zu TV-Sendungen bereit und nimmt Anregungen oder Autogrammwünsche an Moderatoren oder Schauspielerinnen entgegen. Wer Produkte zu den Sendungen mit nach Hause nehmen möchte, kann aus einem Verkaufsangebot an DVDs, Plüschtieren oder Büchern wählen.

## IFA-Sommergarten

- Fritz präsentiert die „DeutschPoeten“
- radioBerlin 88,8 bringt „Otto für alle“ zur IFA

### Fritz präsentiert die „DeutschPoeten“



Feinste deutsche Texte und große musikalische Vielfalt mitten im Grünen unter freiem Himmel – Fritz vom rbb präsentiert am 2. und 3. September 2016 zum siebten Mal die „Fritz DeutschPoeten“ im IFA-Sommergarten der Messe Berlin. Im verflixten siebten Jahr sind am Freitagabend Sido, Wanda und MAXIM dabei. Am Samstag geben sich Fettes Brot, Bosse, Joris, Namika, MoTrip, Chefket, Grosstadtgeflüster und Schmutzki die Ehre.

Mit den „DeutschPoeten“ bietet Fritz als öffentlich-rechtlicher Sender erfolgreichen Künstlerinnen und Künstlern sowie jungen Talenten die nötige Öffentlichkeit. So fördert Fritz kontinuierlich und nachhaltig die deutsche Musikkultur – jenseits kommerzieller Interessen. Mit bis zu 13.000 Fans sind die Fritz DeutschPoeten die bestbesuchte Fritz-Veranstaltung.

Wer beide Tage bei toller Atmosphäre im IFA-Sommergarten erleben will, sollte sich beeilen. Karten gibt es im Internet unter [fritzdeutschpoeten.com](http://fritzdeutschpoeten.com) und [fourartists.com](http://fourartists.com) sowie im rbb-Ticketshop und an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Das Festival-Ticket gilt zusätzlich als IFA-Tagesticket. Weitere Informationen auf [fritz.de](http://fritz.de) und [fritzdeutschpoeten.com](http://fritzdeutschpoeten.com).

Ein kleiner Trost für alle, die kein Ticket ergattern: **Fritz überträgt alle Konzerte der DeutschPoeten live im Radio und im Videostream auf [fritz.de](http://fritz.de).** Das rbb Fernsehen zeichnet das Open Air auf und sendet die Highlights beider Tage eine Woche später.

### radioBerlin 88,8 bringt „Otto für alle“ zur IFA

radioBerlin 88,8, das Stadtradio vom rbb, holt den bekanntesten Ostfriesen der Welt zu seinem einzigen Berliner Open-Air-Auftritt 2016 in die Stadt. Am 6. September ist der Comedian, Synchronsprecher, Schauspieler und Musiker Otto Waalkes live im IFA-Sommergarten.

Begleitet wird der Kultkomiker von seiner Band „Die



Friesenjungs“, mit der er schon seit fast 25 Jahren auf Tour geht. Die Gäste dürfen sich auf eine wilde Mischung aus Rock- und Schlagerparodie mit einem großen Schuss typischer Otto-Comedy freuen. Die Veranstaltung ist auf Familien zugeschnitten.

Mit dem radioBerlin-Familienticket für 50 Euro haben vier Personen – egal welchen Alters – Zutritt zum Konzert und vorher freien Eintritt zur Internationalen Funkausstellung. Otto betritt bereits gegen 18.30 Uhr die Bühne im Sommergarten, sodass auch wirklich alle Kinder rechtzeitig ins Bett kommen.

Der Vorverkauf hat begonnen. Die radioBerlin-Familientickets mit freiem Eintritt auch zur IFA gibt es bei allen Vorverkaufsstellen.

## IFA-Pressese forum der Produktions- und Technikkommission (PTKO) von ARD und ZDF

- Expertentreff der Medienbranche
- Diskussionen in zwei Panels
- Austausch über Zukunftstrends

Freitag, 2. September 2016,  
13.30 bis 16.00 Uhr,  
Halle 6.3 (Medienzentrum)



## PRESSEEINLADUNG

Auch in diesem Jahr findet das Presseforum der Produktions- und Technikkommission von ARD und ZDF (PTKO) traditionell wieder im Rahmen der Internationalen Funkausstellung in Berlin statt.

Begrüßung: Dr. Ulrich Liebenow, PTKO-Vorsitzender und Betriebsdirektor des MDR  
Keynote: Jan Metzger, Intendant von Radio Bremen

Der erste Veranstaltungsteil befasst sich mit dem Thema DVB-T2. Nach einem Impulsreferat von Dr. Ulrich Liebenow erörtert er verschiedene Aspekte der neuen terrestrischen Verbreitungstechnik zusammen mit Carine Lea Chardon, ZVEI-Fachverband Consumer Electronics, Christoph Vilanek, Vorstandsvorsitzender der Freenet AG und Dr. Volker Zota, Ressortleiter Audio und Video der Fachzeitschrift c't. Gerald Meyer moderiert diese Diskussionsrunde.

Im zweiten Veranstaltungsteil gibt Wolf-Dieter Jacobi, Leiter ARD-Steuerungsgruppe Digitales Produkt-Portfolio und Fernsehdirektor des MDR, mit seinem Impulsreferat einen übergreifenden Einstieg für die drei nachfolgenden Präsentationen: Zuerst geht Dr. Andreas Bereczky, Produktionsdirektor ZDF, auf das Thema UHD ein, u. a. auch auf die aktuelle Positionierung von ARD und ZDF. In der zweiten Präsentation erlaubt Malte Blumberg, Head of Bits and Pixels /Junges Angebot von ARD und ZDF, einen „Blick in die Werkstatt“ der Kolleginnen und Kollegen, die sich zurzeit intensiv mit den Startvorbereitungen des neuen Angebots beschäftigen. Mit der abschließenden Präsentation gibt Uwe Welz, Leiter ARD Play-Out-Center Potsdam, einen Überblick über den barrierefreien Zugang zu den Angeboten von ARD und ZDF auf Basis von HbbTV. Sabine Dahl moderiert diesen zweiten Veranstaltungsteil.

**Über Ihre Anmeldung unter: [info@ptko-presseforum.de](mailto:info@ptko-presseforum.de) freuen wir uns.**

Weitere Informationen zur Veranstaltung unter [www.ptko-presseforum.de](http://www.ptko-presseforum.de).

## Preisverleihung ARD/ZDF Förderpreis „Frauen + Medientechnologie“ 2016

- Preisverleihung
- Blick in die Medienzukunft
- Förderung talentierter Nachwuchs-Wissenschaftlerinnen

Freitag, 2. September 2016,  
12.00 Uhr,  
Halle 6.3 (Medienzentrum)



Gleich zu Beginn der IFA ehren ARD und ZDF drei talentierte Frauen für herausragende Ideen zur Medienzukunft:

- Anna Hilsmann mit der Dissertation „Image Based Approaches for Photo Realistic Rendering of Complex Objects“ an der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät II der Humboldt-Universität zu Berlin. In dieser Arbeit geht es darum, künstliche Bilder in einem alternativen Verfahren mit geringerem Rechenaufwand als bisher trotzdem realistisch zu animieren.
- Melanie Matuschak mit der Masterarbeit „A Study on the Applicability of the Interoperable Master Format (IMF) to Broadcast Workflows“ im Studienfach Media & Communications Technology an der Hochschule RheinMain Wiesbaden/Rüsselsheim. Sie untersuchte, wie der TV-Broadcastbereich von einem angepassten IMF-Standard aus dem Kinobereich profitieren kann.
- Kathrin-Marie Schnell mit der Masterarbeit „Remote Production - Evaluierung technischer Möglichkeiten für den Einsatz im Bereich Fußball-Live-Übertragung“ im Studienfach Zeitabhängige Medien - Sound/Vision an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg. Sie entwarf und testete ein Szenario, um Live-Mehrkamera-Übertragungen von Sportereignissen mit weniger Aufwand zu realisieren.

Die Preisträger werden erst auf der Preisverleihung bekanntgegeben. Die drei Förderpreise sind zusammen mit 10.000 Euro dotiert. Jan Metzger, Intendant von Radio Bremen und diesjähriger Schirmherr, wird den ersten Preis überreichen.

### Die Idee des Förderpreises

Seit 2009 motivieren die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten mit dem Förderpreis talentierte Frauen, sich im Rahmen ihres Studiums mit Themen der audiovisuellen Medienproduktion und -distribution auseinanderzusetzen. Zusätzlich sollen karrierefördernde Kontakte in die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten vermittelt werden.

Ausrichtung und Vergabe des ARD/ZDF Förderpreises „Frauen + Medientechnologie“ liegen bei der ARD.ZDF medienakademie, der zentralen Fort- und Weiterbildungseinrichtung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland.

Weitere Informationen zum ARD/ZDF Förderpreis und zu den Preisträgerinnen unter [www.ard-zdf-foerderpreis.de](http://www.ard-zdf-foerderpreis.de).

## Fotonachweis

Seite 1:	rbb/Oliver Ziebe
Seite 2:	MDR/Marco Prosch
Seite 3:	rbb/Oliver Ziebe rbb
Seite 5:	Bayerischer Rundfunk/Theresa Högner
Seite 7:	ARD
Seite 8:	ARD Digital Initiative DVB-T2 HD
Seite 9:	Dan Farrimond
Seite 10:	SWR/ARD-Projektbüro Digitalradio
Seite 11:	WDR
Seite 12:	rbb/Matthias Nareyek rbb
Seite 13:	ARD
Seite 14:	rbb/Stefan Wieland Ruess Musikverlag/Daniel Reinhold
Seite 16:	rbb/Oliver Ziebe
Seite 17:	ARD.ZDF medienakademie

## Pressekontakt:

Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)  
Presse & Information  
Mark Stuntz & Marijke Hellborn

Telefon: (030) 97 99 3-12 100  
E-Mail: [IFA-presseteam@rbb-online.de](mailto:IFA-presseteam@rbb-online.de)  
[www.rbb-online.de/presse](http://www.rbb-online.de/presse)

Fotos stehen unter [www.ard-foto.de](http://www.ard-foto.de) honorarfrei zur Verfügung.