

Befragung zum Thema Besitz und Nutzung elektronischer Geräte

PR-Befragung zur IFA

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

idealo

Studiensteckbrief

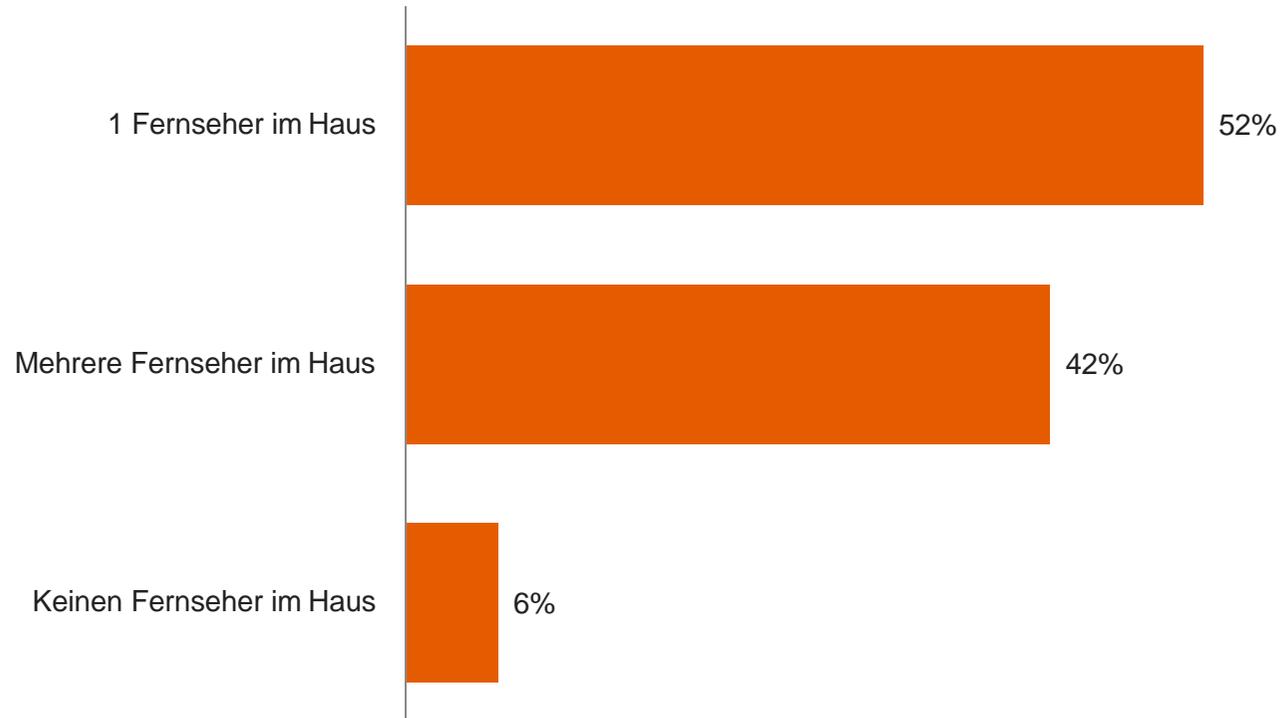
Projekt	Befragung zum Thema Besitz und Nutzung elektronischer Geräte
Kurzbeschreibung	PR-Befragung zur IFA
Durchgeführt von	idealo
Befragungszeitraum	28.07.-02.08.2016
Befragungsteilnehmer	Bevölkerungsrepräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung in Alter und Geschlecht
Fallzahl	N=1025 (52% m, 48% w)
Methode	Online-Befragung im Panel von YouGov

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

94 Prozent der Befragten besitzen mind. einen Fernseher

Über 40 Prozent sogar mind. 2

Fernseher



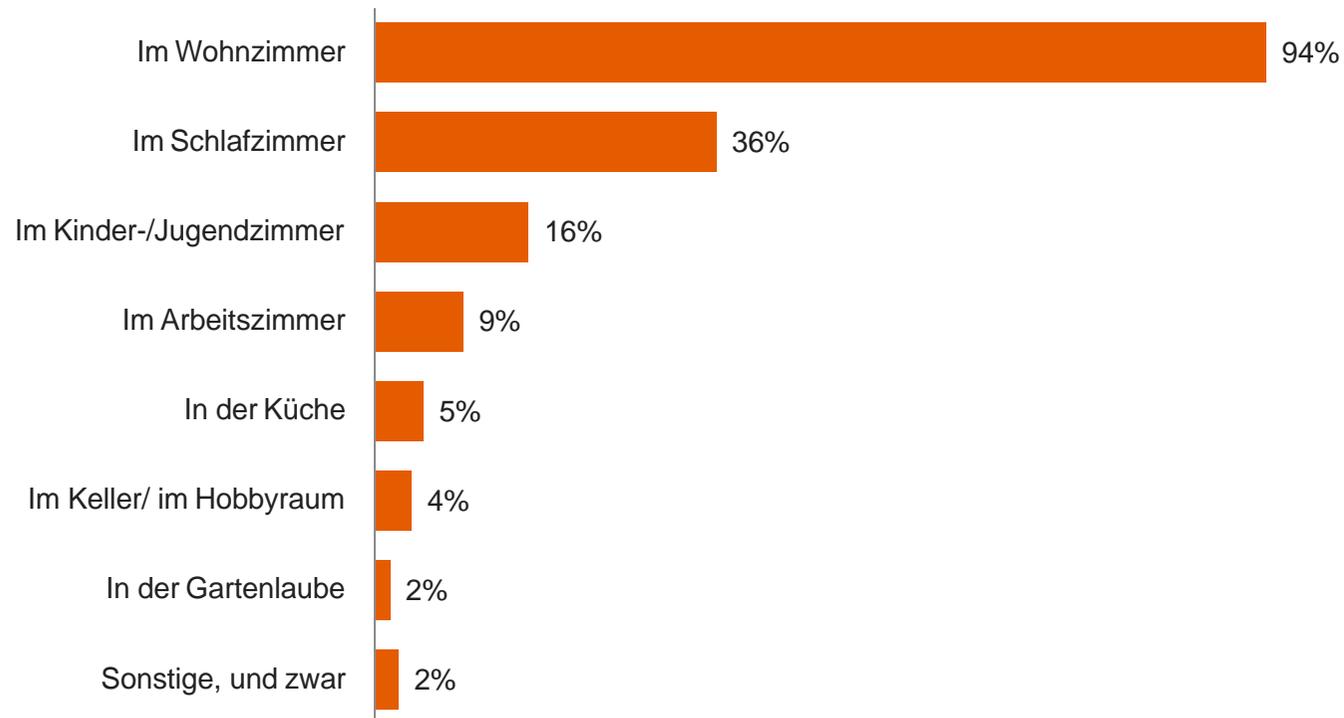
Besitzen Sie einen Fernseher?

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

idealo

Für 94 Prozent ist das Wohnzimmer der Hauptfernsehort

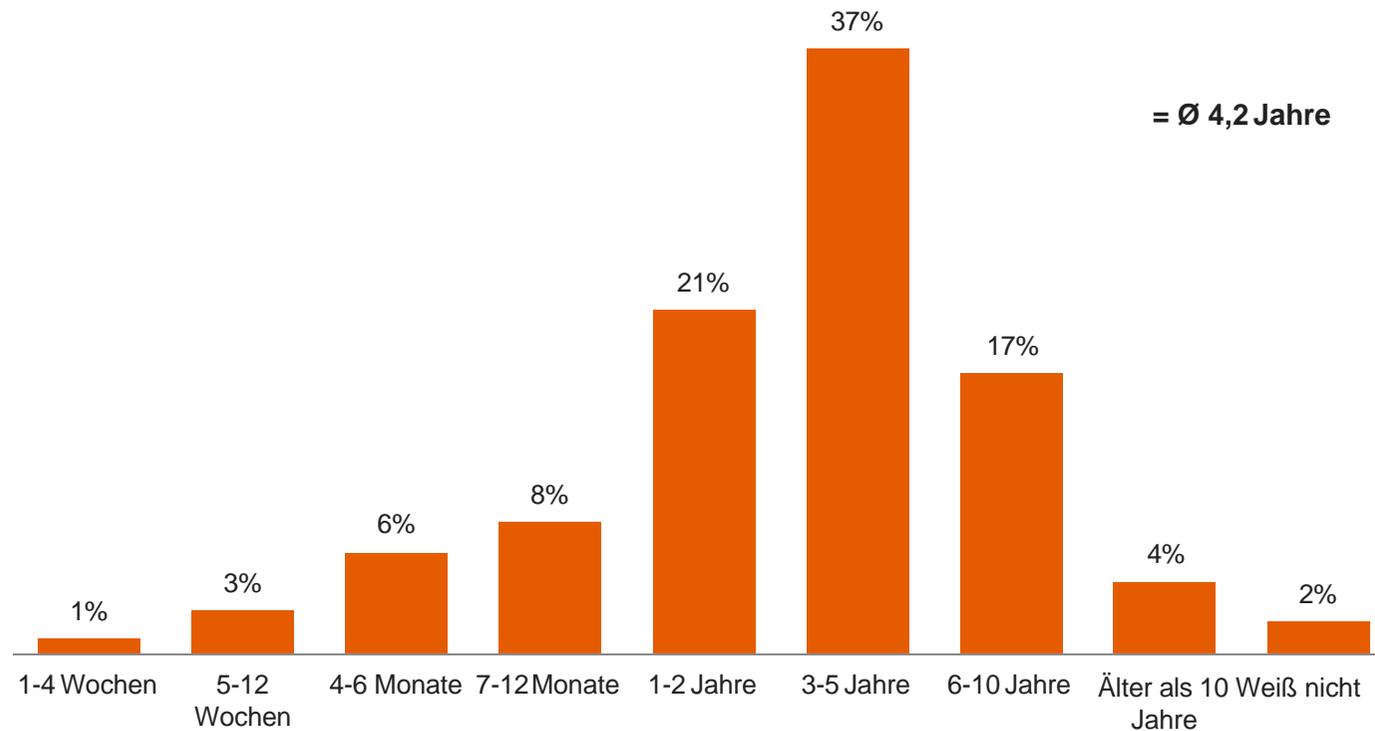
Ein Drittel der Befragten schaut auch im Schlafzimmerfern



In welchem Raum / welchen Räumen steht bei Ihnen ein Fernseher? Mehrfachnennung möglich.

Bei über der Hälfte der Befragten ist der Fernseher mind. 3 Jahre alt

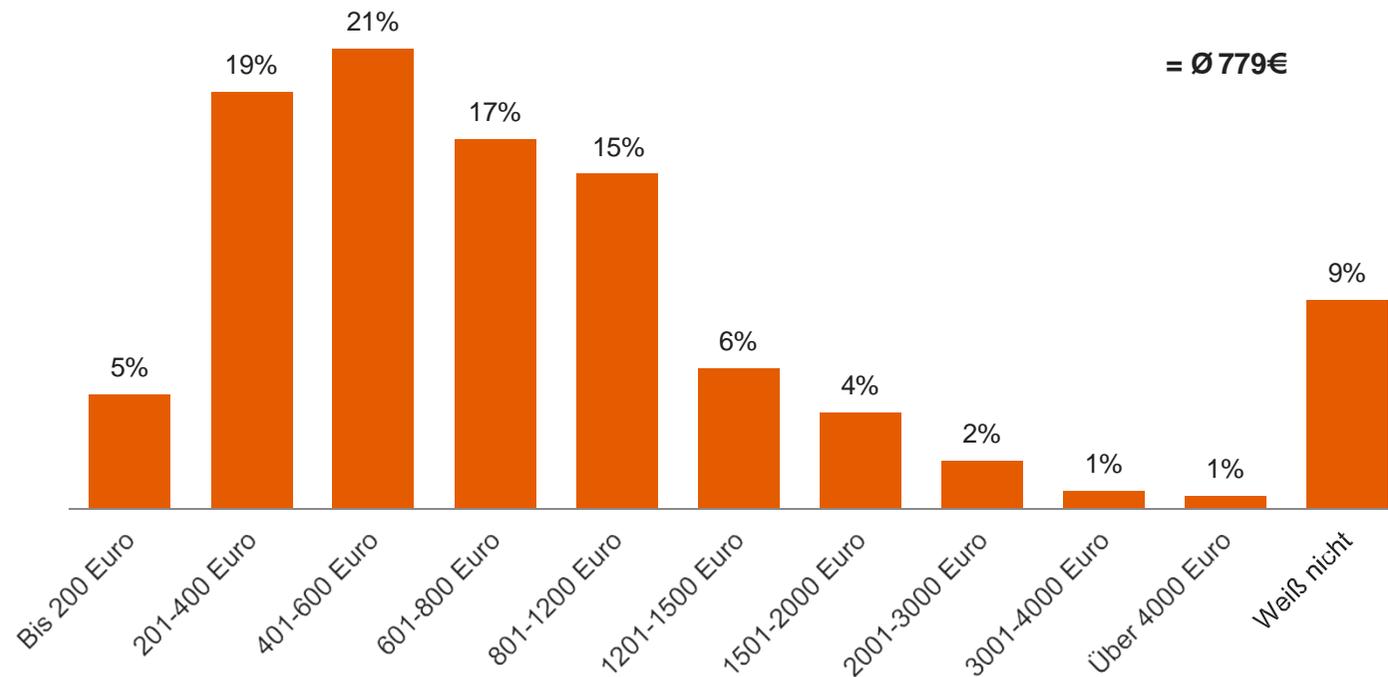
Lediglich 4 Prozent haben sich im Zuge der EM oder kurz zuvor einen neuen Fernseher gekauft



Wie alt ist dieser Fernseher? Wenn Sie sich nicht sicher sind, geben Sie bitte eine Schätzung an.

Über 60 Prozent haben nicht mehr als 800 Euro für ihren Fernseher ausgegeben

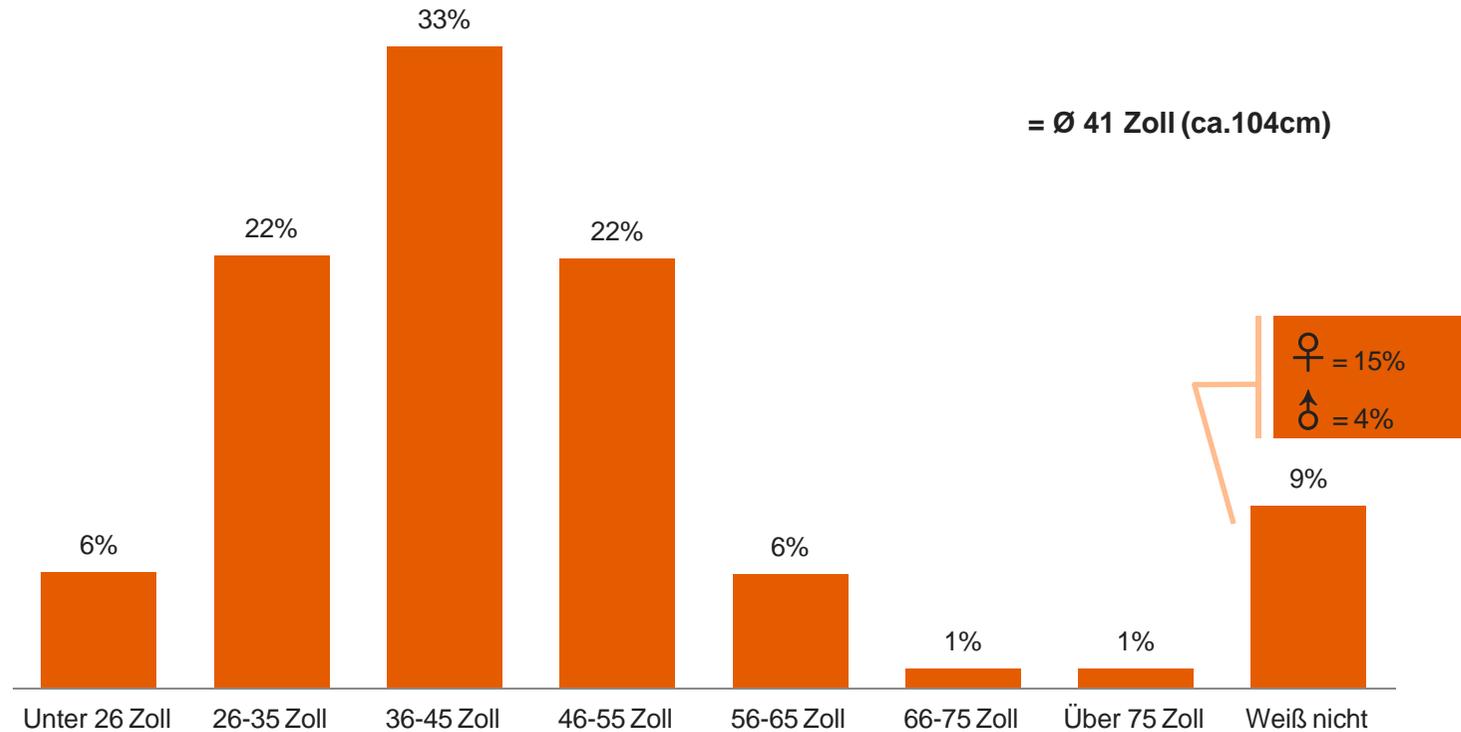
Lediglich 8 Prozent haben über 1500 Euro ausgegeben



Wieviel hat dieser Fernseher gekostet? Wenn Sie sich nicht sicher sind, geben Sie bitte eine Schätzung an.

Die gängigste Fernsehergröße liegt im Bereich 36-45 Zoll

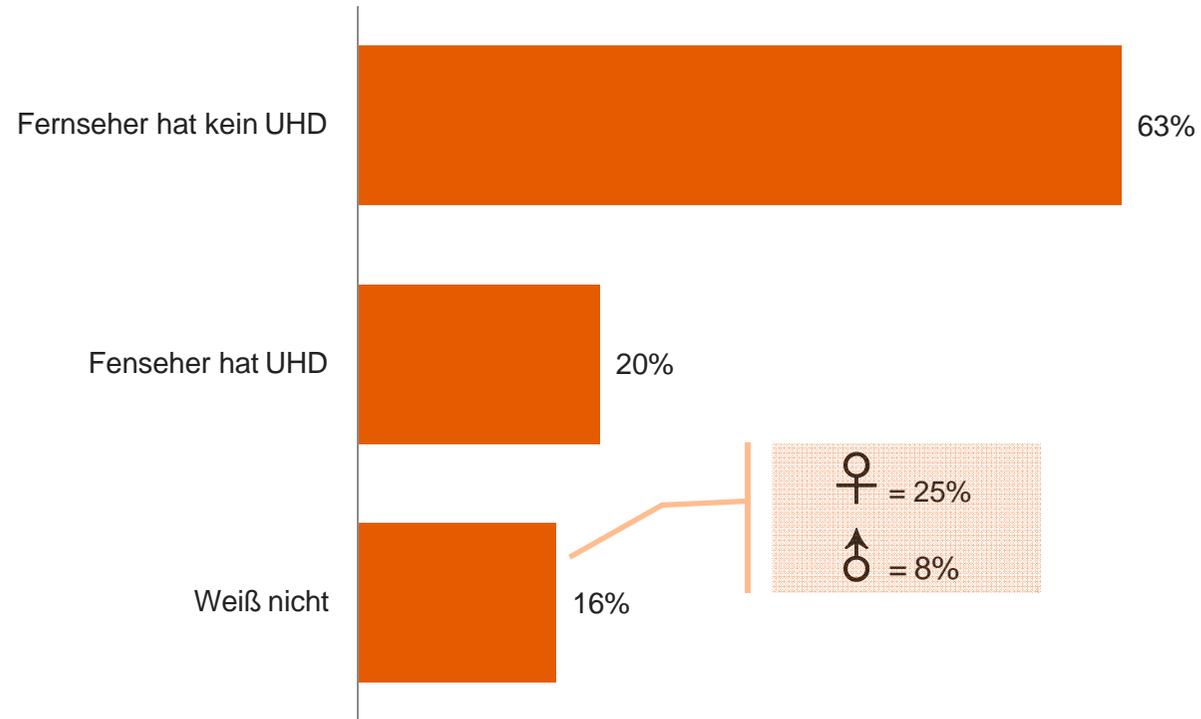
Fernseher unter 26 Zoll oder über 65 Zoll besitzen nurwenige



Welche Bildschirmdiagonale hat dieser Fernseher? Wenn Sie sich nicht sicher sind, geben Sie bitte eine Schätzung an.

Nur 20 Prozent besitzen bisher einen UHD-Fernseher

Über 15 Prozent wissen es nicht

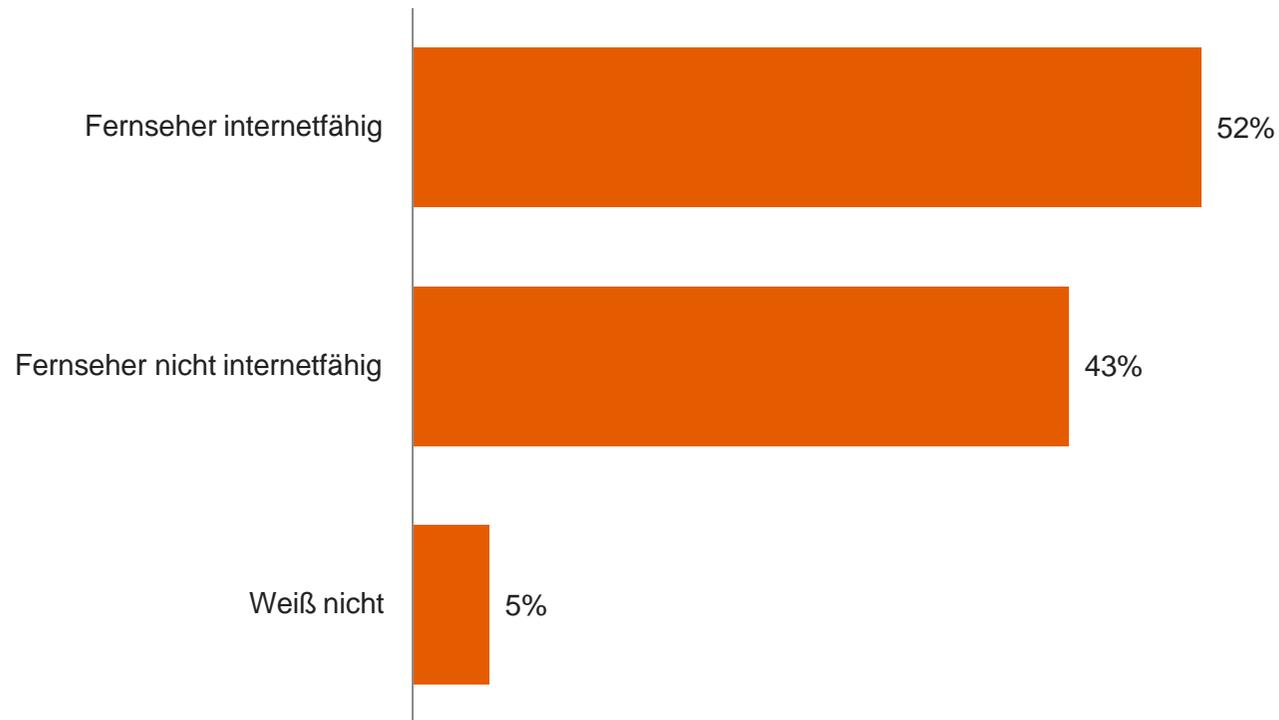


Ist einer Ihrer Fernseher Ultra HD bzw. 4K-fähig?

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

Über die Hälfte besitzen einen internetfähigen Fernseher

Lediglich 5 Prozent wissen es nicht



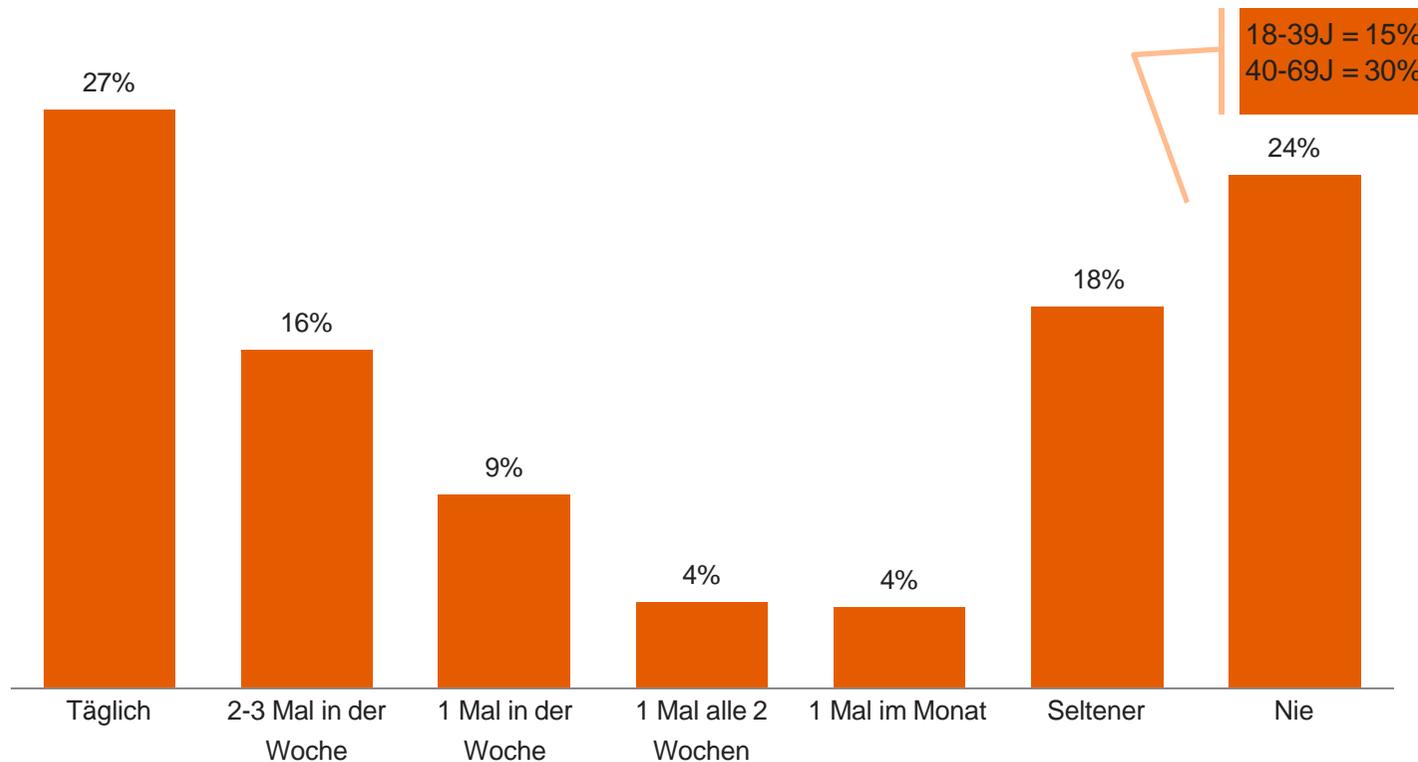
Ist einer Ihrer Fernseher internetfähig?

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

27 Prozent schauen täglich Online-Inhalte auf dem Fernseher

Über 50 Prozent tun dies 1x pro Woche

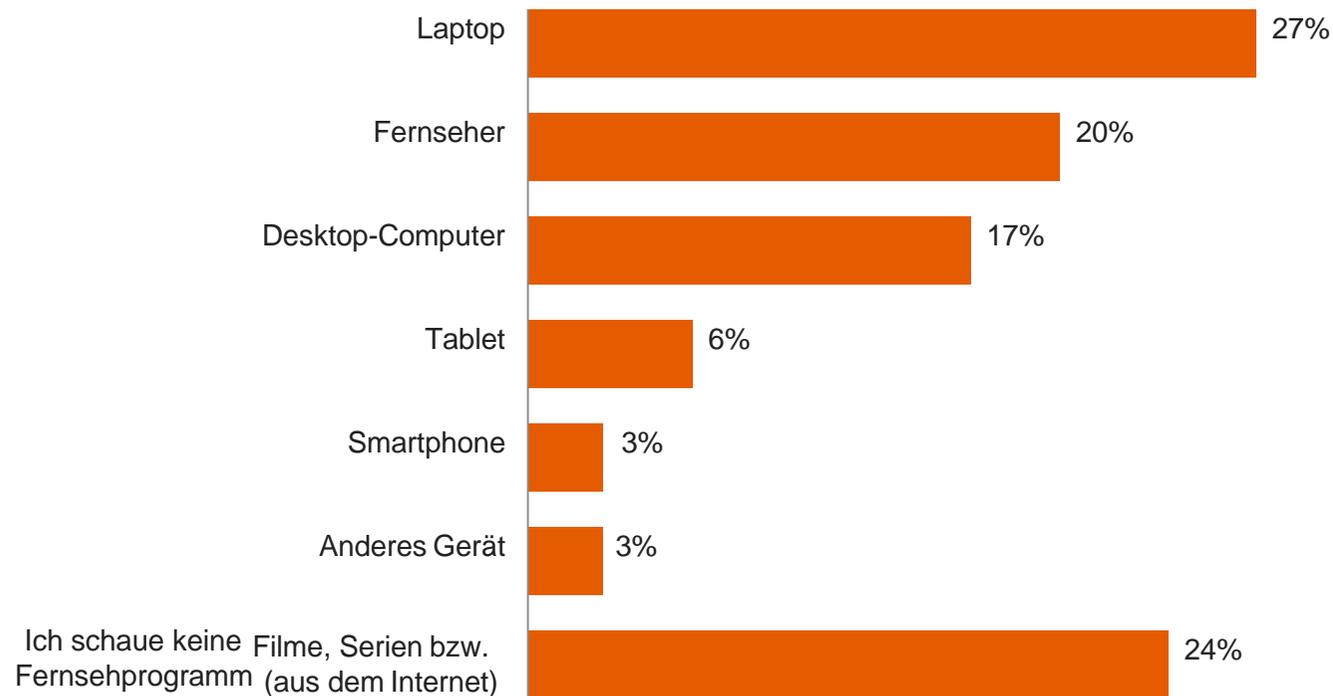
24 Prozent tun dies wiederum nie



Wie oft schauen Sie sich über Ihren Fernseher Filme, Serien und Fernsehprogramme aus dem Internet an?

Für 27 Prozent ist der Laptop das #1 Gerät für ‚Streaming‘

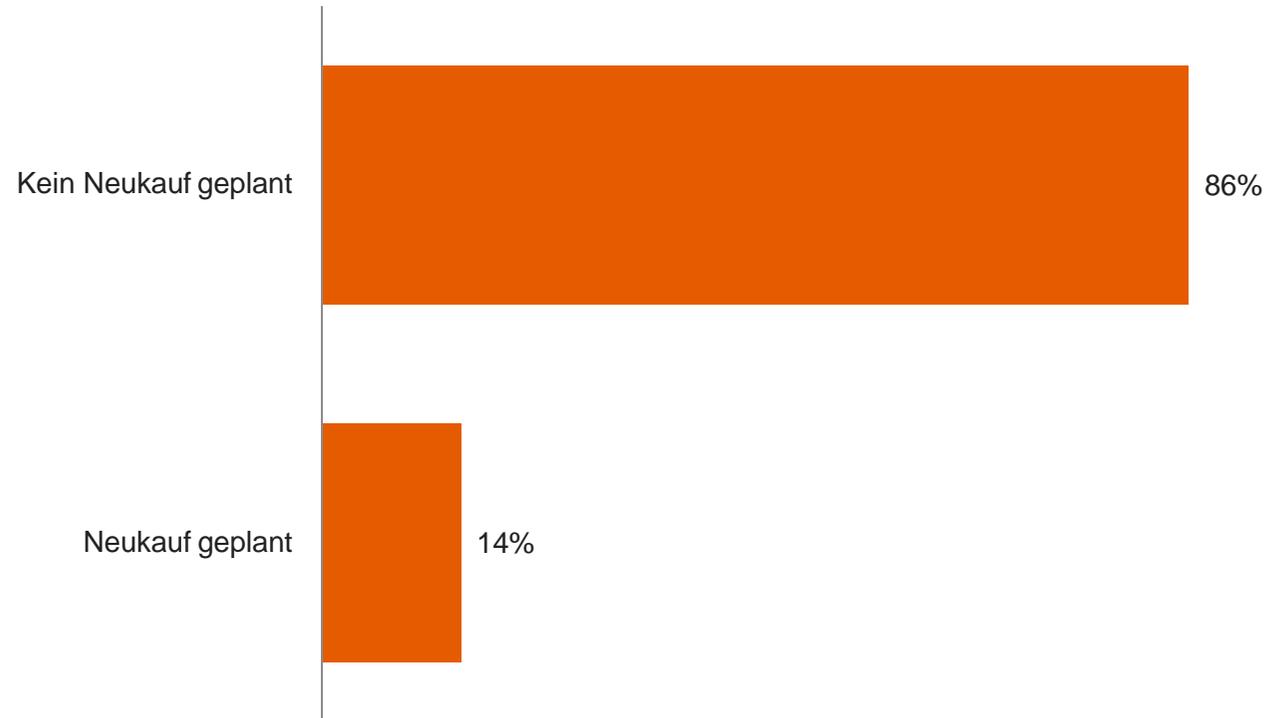
Ein Viertel schaut generell keine Filme, Serien oder TV aus dem Internet



Wenn Sie sich Filme, Serien und Fernsehprogramme aus dem Internet anschauen, auf bzw. mit welchem Gerät schauen Sie dann hauptsächlich?

Lediglich 14 Prozent planen in diesem Jahr noch einen Fernseherkauf

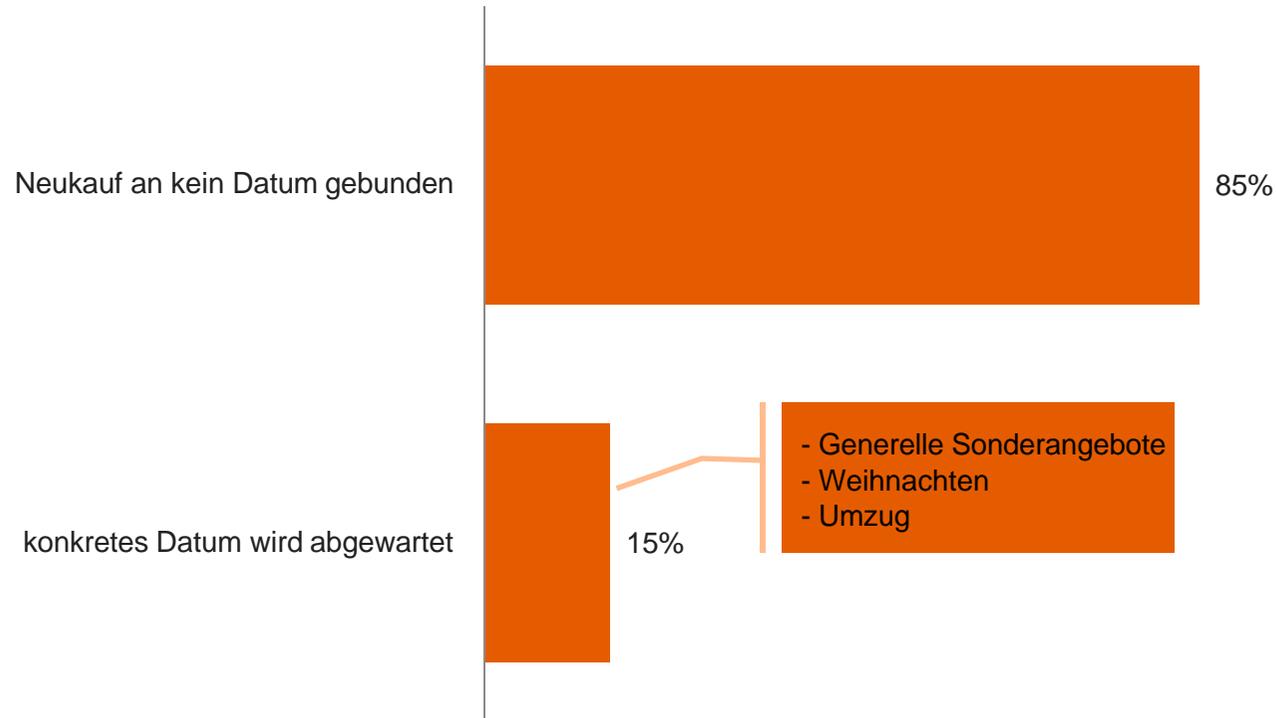
86 Prozent haben keinen Bedarf



Planen Sie, sich in den nächsten 6 Monaten einen neuen Fernseher zu kaufen?

85 Prozent richten sich bei TV-Kauf nicht nach einem konkreten Datum

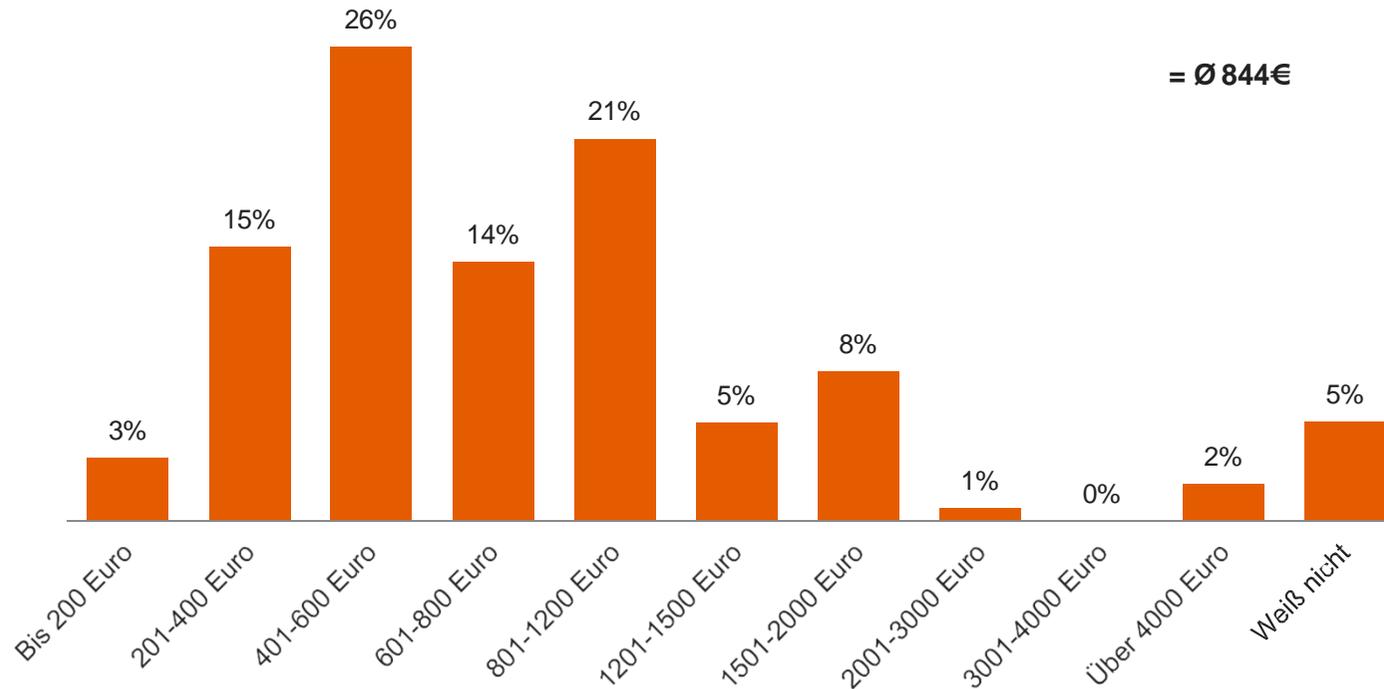
Generelle Sonderangebote sind der Hauptgrund, um mit dem Kauf zu warten



Gibt es ein konkretes Ereignis (z.B. Technikmesse, Schlussverkauf, etc.), das Sie vor einem Kauf mindestens noch abwarten wollen?

Etwa 60 Prozent planen nicht mehr als 800 Euro für ihren neuen Fernseher auszugeben

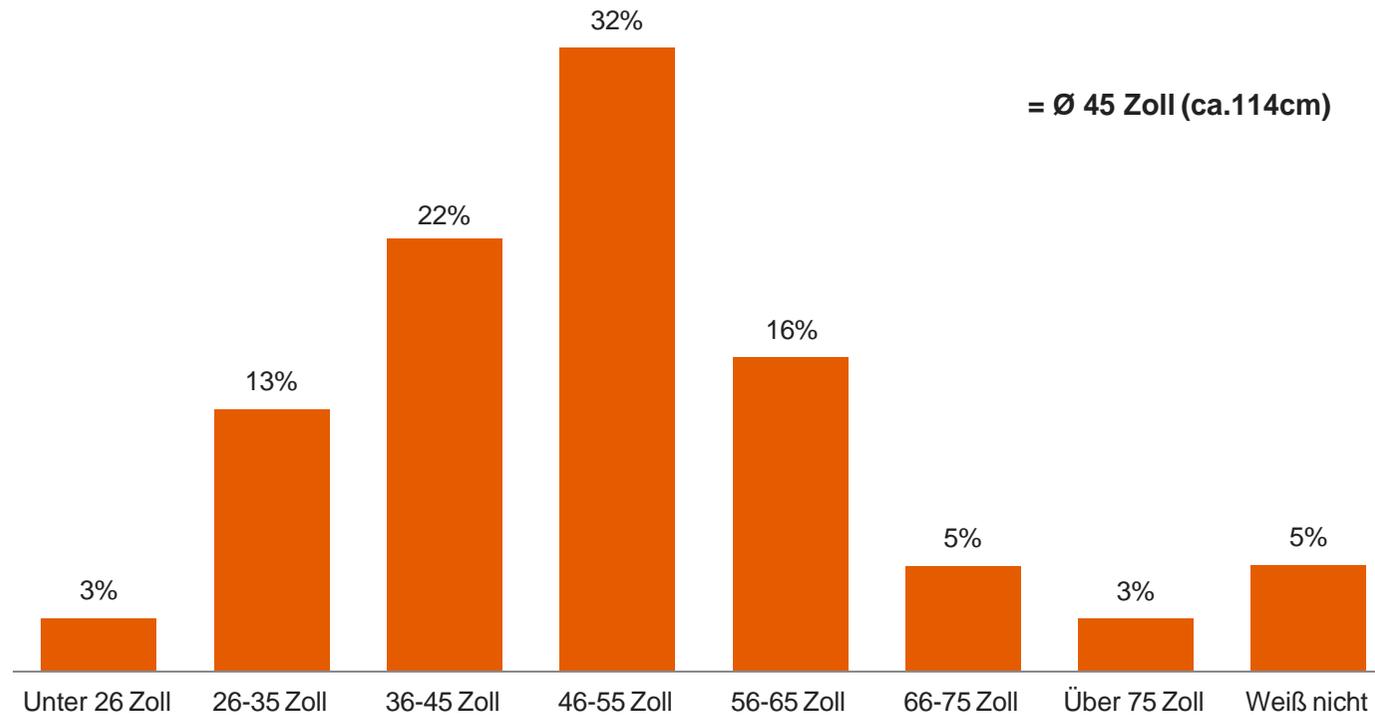
Ausgaben für alten TV etwa auf gleichem Niveau wie geplante Ausgaben für neuen TV (s. Folie 6)



Wie viel Geld planen Sie für Ihren neuen Fernseher auszugeben?

Die Meisten planen einen Fernseher im Bereich 46-55 Zoll zu kaufen

Der neue Fernseher soll im Schnitt 4 Zoll größer sein als der alte

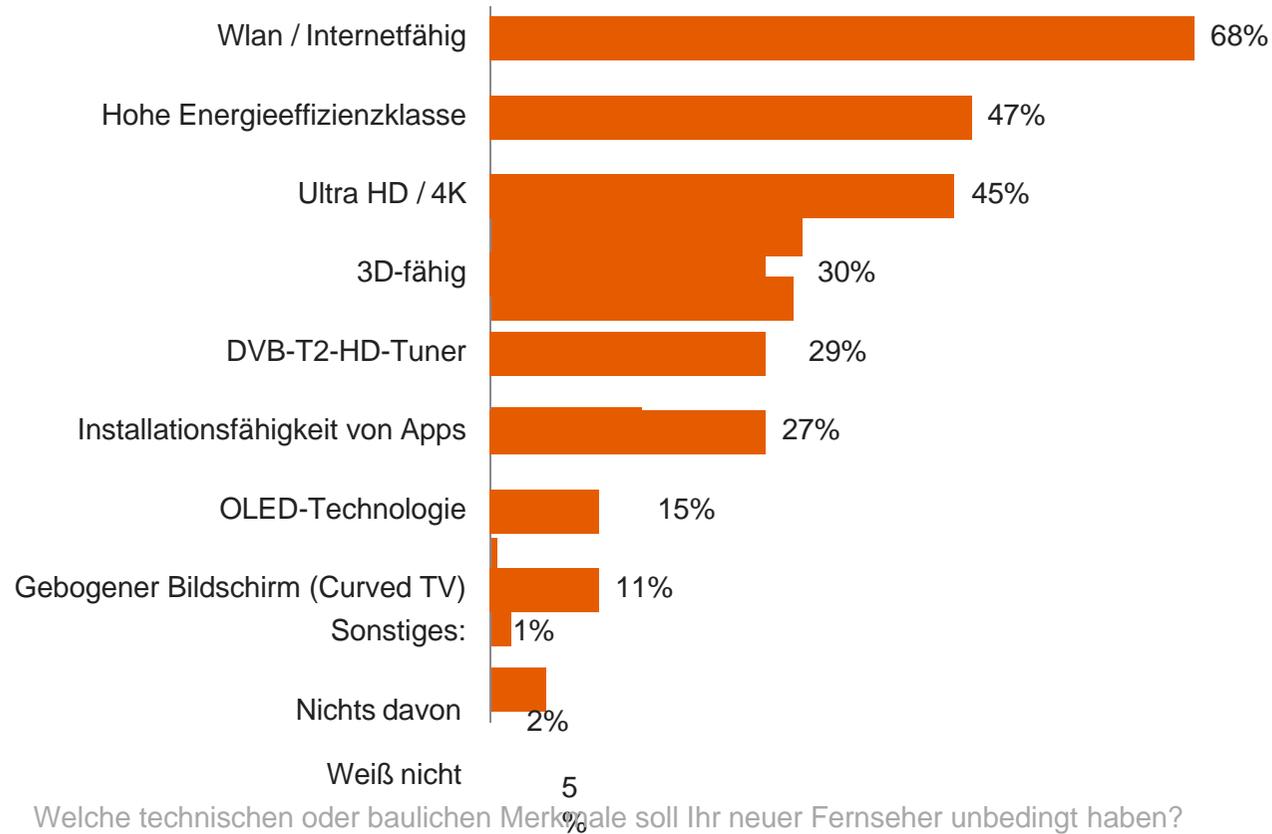


Welche Bildschirmdiagonale soll Ihr neuer Fernseher mindestens haben?

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

Internet und Energieeffizienz bei neuem Fernseher wichtiger als Bildqualität

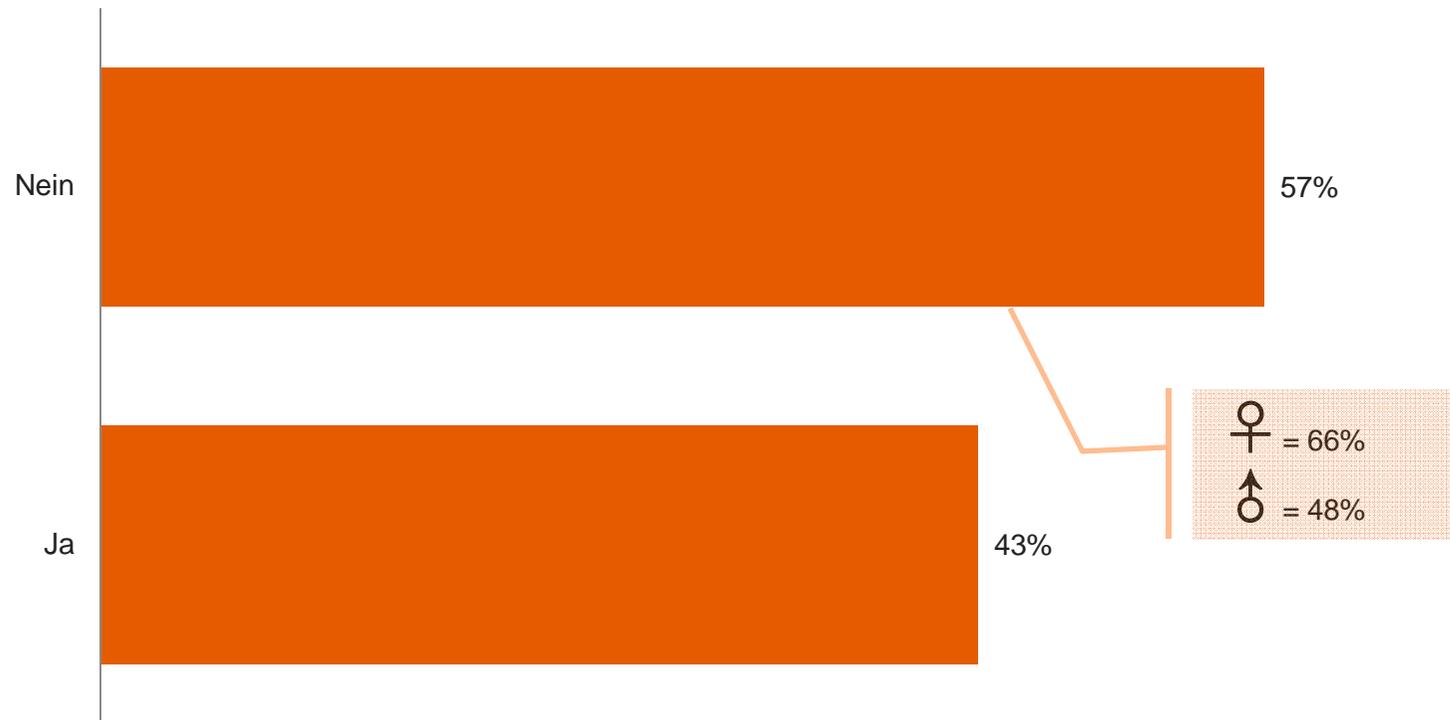
Techniktrend „Curved TV“ scheint sich nicht durchzusetzen



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

Über die Hälfte weiß nicht was Ultra HD Blu-ray bedeutet

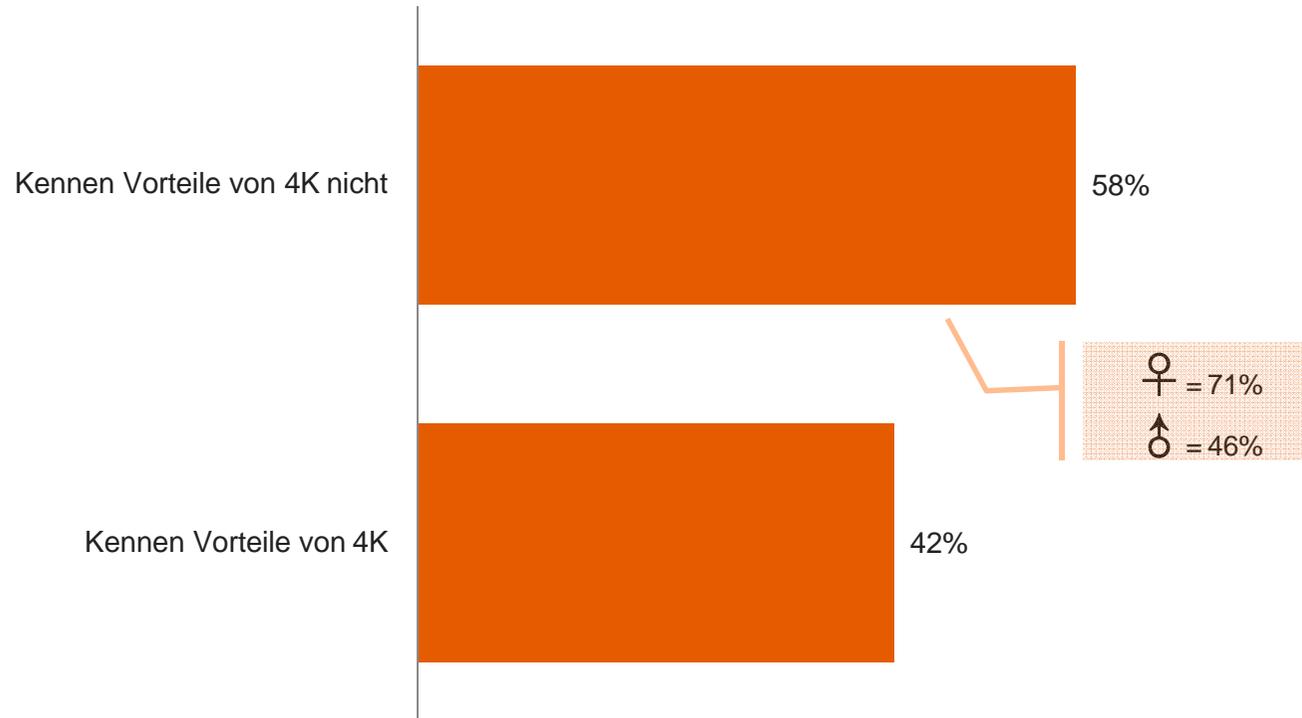
Bei den Männern sind es ca. die Hälfte, bei den Frauen 2/3, die das nicht wissen



Wissen Sie, was Ultra HD Blu-ray bedeutet?

Über die Hälfte weiß nicht was die Vorteile von 4K-Fernsehern sind

Bei den Männern sind es ca. die Hälfte, bei den Frauen über 2/3, die das nicht wissen

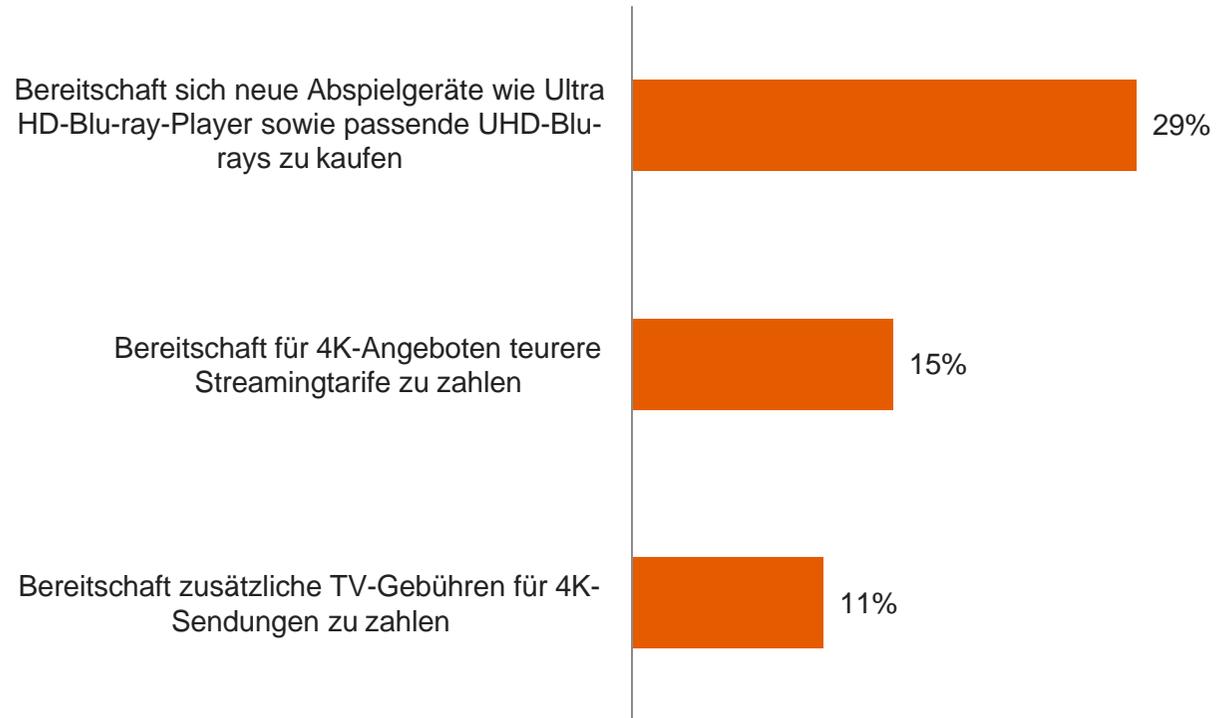


Wissen Sie, was die Vorteile von Ultra HD- bzw. 4K-Fernsehern sind?

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

Bereitschaft für 4K-Film- und Fernsehangebote mehr zu bezahlen eher gering

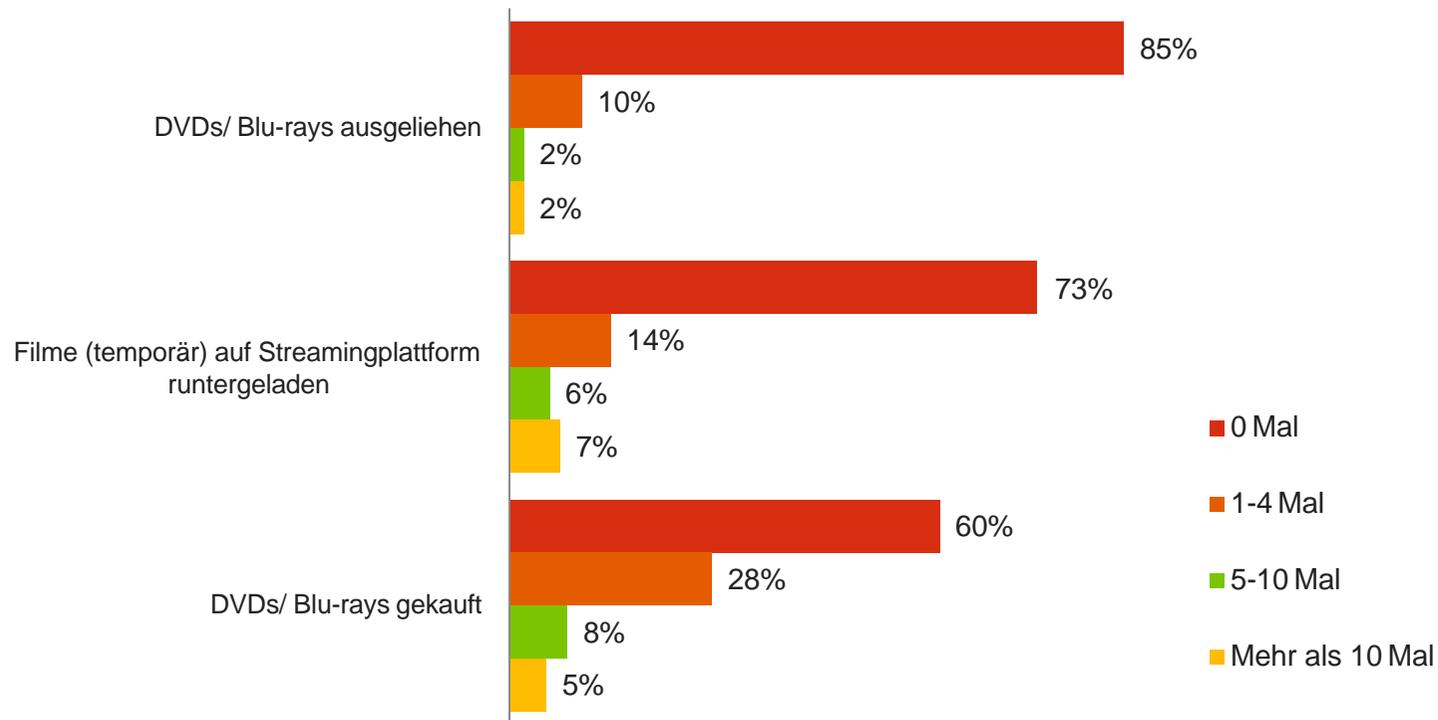
Für ein knappes Drittel kommt bisher die Anschaffung eines UHD-Blu-ray-Players sowie passender Filme in Frage



Wären Sie bereit für die Vorzüge von hochauflösendem Ultra HD- bzw. 4K-Fernsehen zusätzlich zu bezahlen, in Form von...

Nur 15 Prozent haben sich in den letzten 12 Monaten DVDs / Blu-rays ausgeliehen

Dagegen haben sich 27 Prozent mind. einen Film auf
Streamingplattformen heruntergeladen

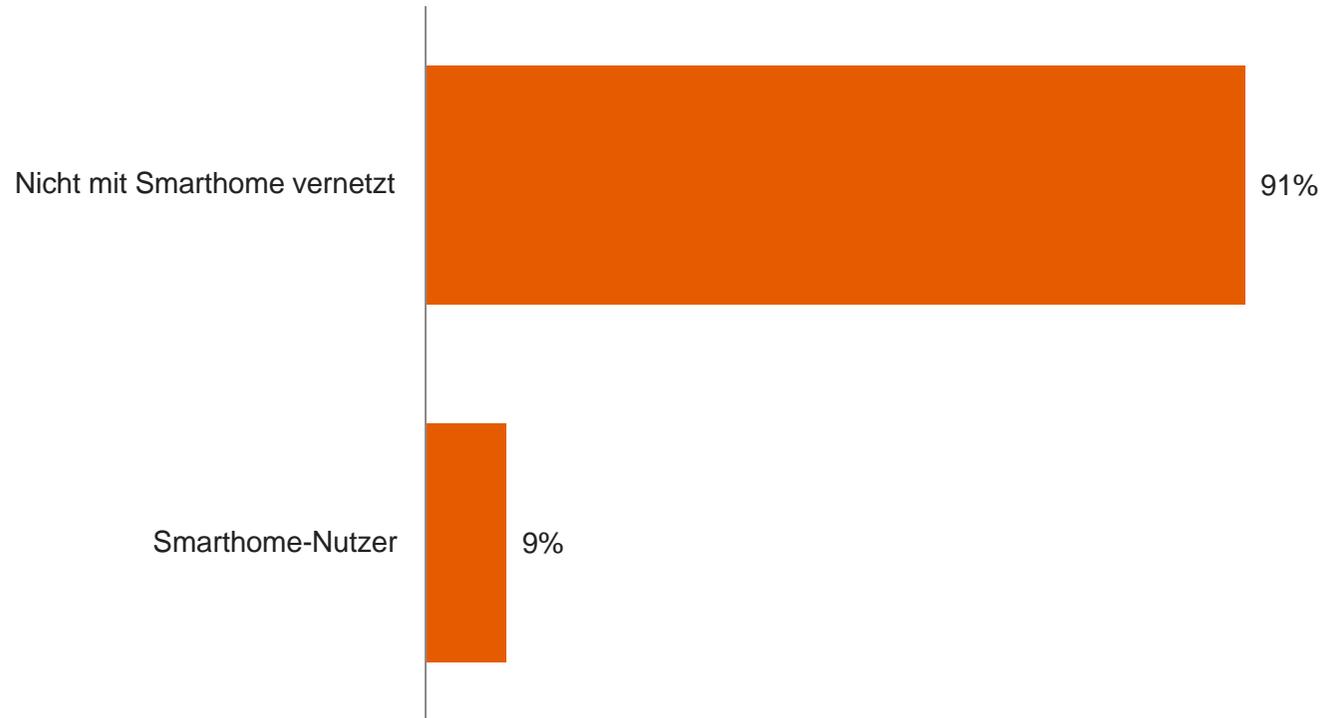


Wie oft haben Sie sich in den letzten 12 Monaten... Wenn Sie sich nicht sicher sind, geben Sie bitte eine Schätzung an.

Zukunftstrend Smarthome spielt bisher noch keine Rolle

Lediglich 9 Prozent bedienen Haustechnik oder -geräte mit dem Smartphone

Smarthome

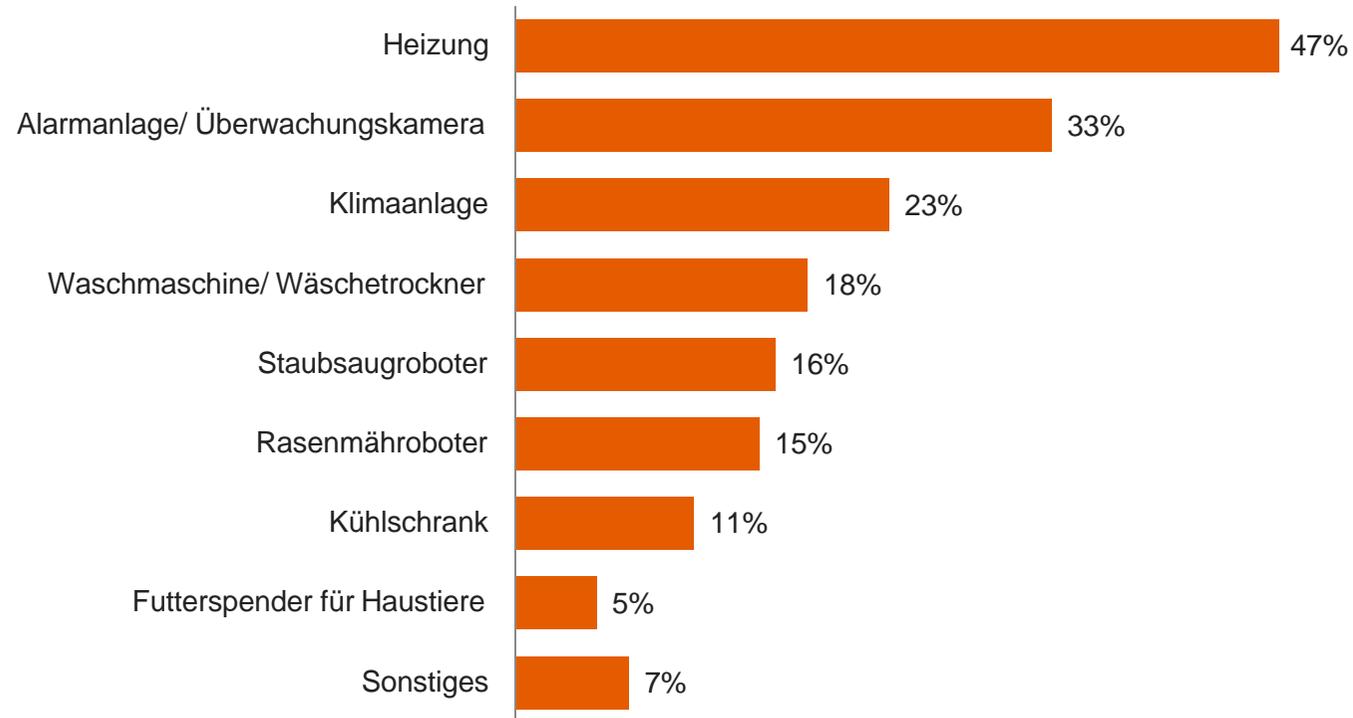


Ein aktueller Technik-Trend ist das Smart Home, bei dem Haustechnik und Haushaltsgeräte miteinander vernetzt werden und sich mit dem Smartphone fernsteuern lassen. Nutzen Sie Apps, um von unterwegs Geräte bei sich zuhause zu bedienen?

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

idealo

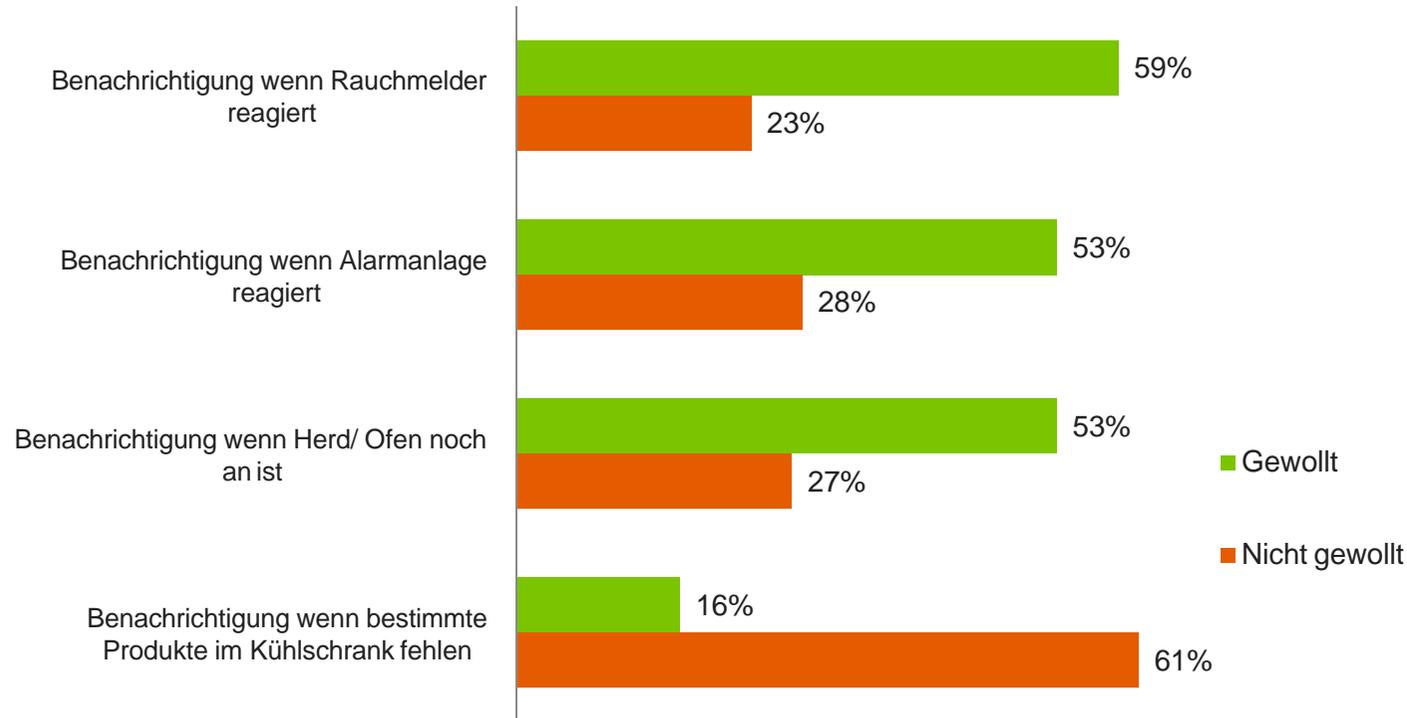
Bisher wird das Smarthome vorrangig zur Energieregulierung und Überwachung genutzt



Auf welche Ihrer Geräte greifen Sie von unterwegs aus zu? Mehrfachnennung möglich.

Nur 16 Prozent wollen von Ihrem Kühlschrank an das Nachkaufen von Produkten erinnert werden

Gefahrenabwehr ist eher ein Grund zur Vernetzung mit Smarthome als Bequemlichkeit /Zeitersparnis

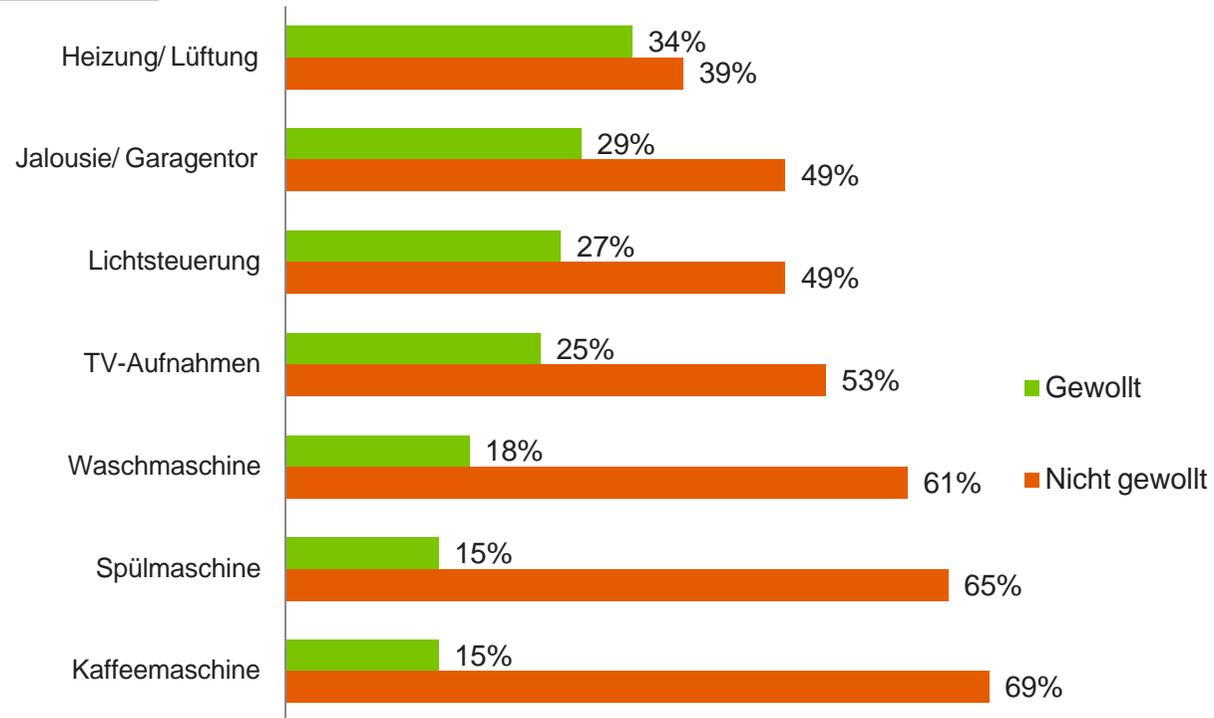


Würden Sie die Möglichkeit nutzen, eine Nachricht auf Ihrem Smartphone oder Tablet zu erhalten, wenn bei Ihnen zuhause ... ? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie grundsätzlich an diesen Möglichkeiten interessiert wären, auch wenn diese aktuell vielleicht nicht auf Sie zutreffen.

Ein Drittel würde sich mit Heizung, Jalousie und Lichtsteuerung vernetzen

An der Vernetzung mit einzelnen Haushaltsgeräten herrscht geringes Interesse

Fernsteuerung folgender Geräte via Smartphone/Tablet:

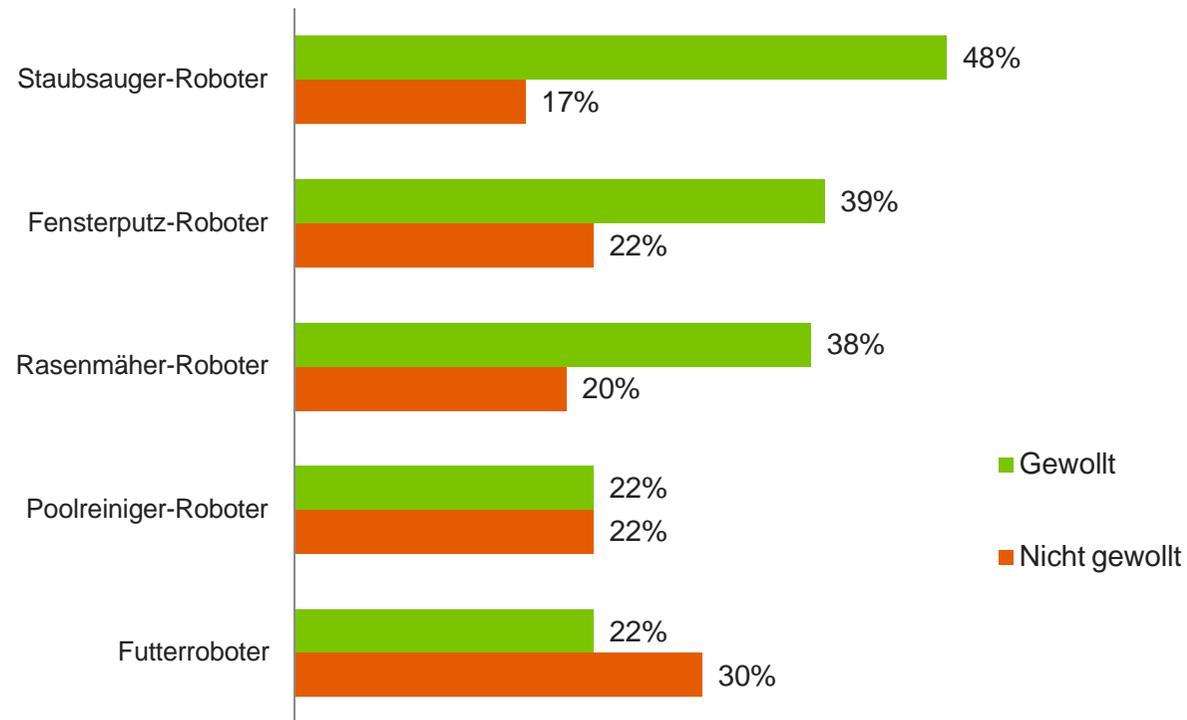


Würden Sie die Möglichkeit nutzen, über Ihr Smartphone oder Tablet folgende Geräte und Funktionen von unterwegs aus zu bedienen? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie grundsätzlich an diesen Möglichkeiten interessiert wären, auch wenn diese aktuell vielleicht nicht auf Sie zutreffen.

Nur 17 Prozent lehnen die Vorstellung ab, einen Staubsauger-Roboter zu nutzen

Nur bei der Nutzung von Futterrobotern überwiegen die Ablehner vor den Befürwortern

Roboter

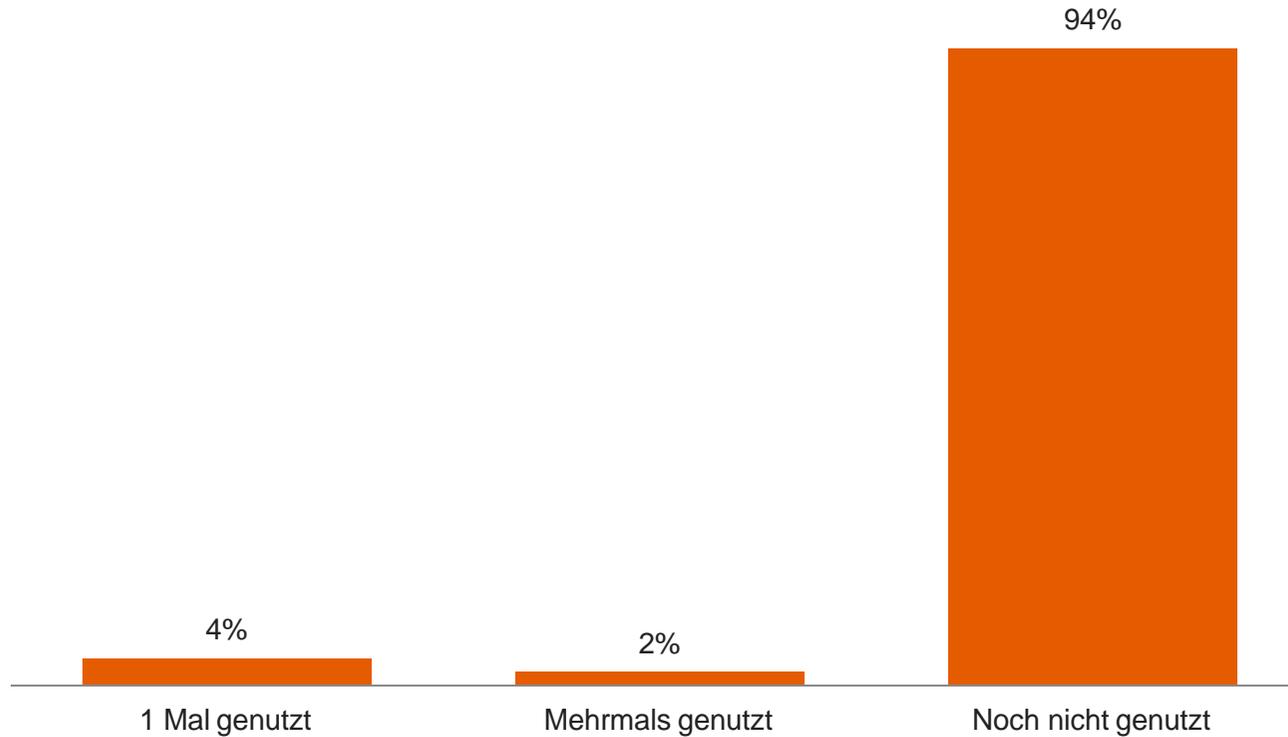


Wie gefällt Ihnen die Vorstellung, einen der folgenden Roboter bei sich zuhause zu verwenden? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie grundsätzlich an diesen Einsatzgebieten interessiert wären, auch wenn diese aktuell vielleicht nicht auf Sie zutreffen

Lediglich 6 Prozent haben bisher etwas mit einem 3D-Drucker hergestellt

3D-Drucker

2 Prozent haben bereits mehrmals einem 3D-Drucker genutzt



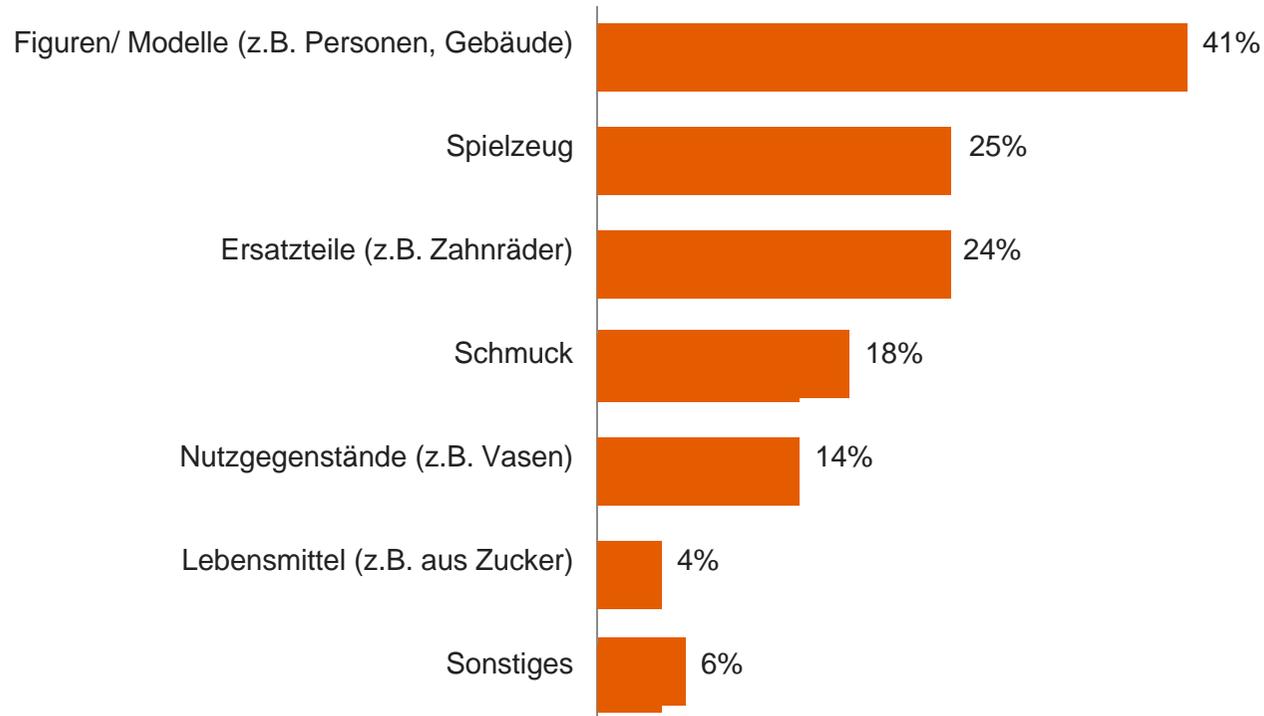
Haben Sie schon einmal etwas mit einem 3D-Drucker hergestellt / herstellen lassen?

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

idealo

Vorrangig stellten die Befragten Deko-Artikel und Spielzeug mit dem 3D-Drucker her

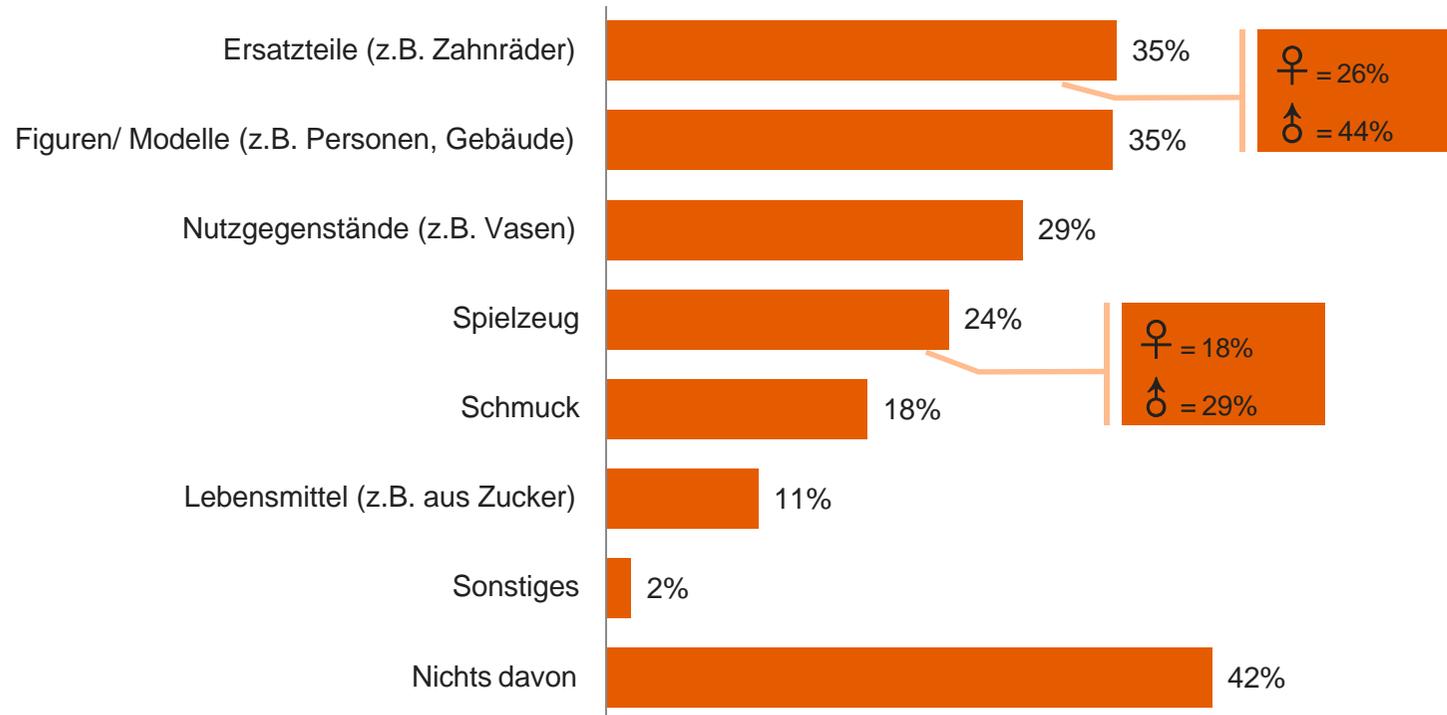
24 Prozent nutzen ihn bisher auch für Ersatzteile



Was haben Sie schon einmal mit einem 3D-Drucker hergestellt / herstellen lassen? Mehrfachnennung möglich.

Lediglich 11 Prozent können sich vorstellen Lebensmittel mit einem 3D-Drucker herzustellen

Ersatzteile und Figuren/Modelle würden 35 Prozent herstellen

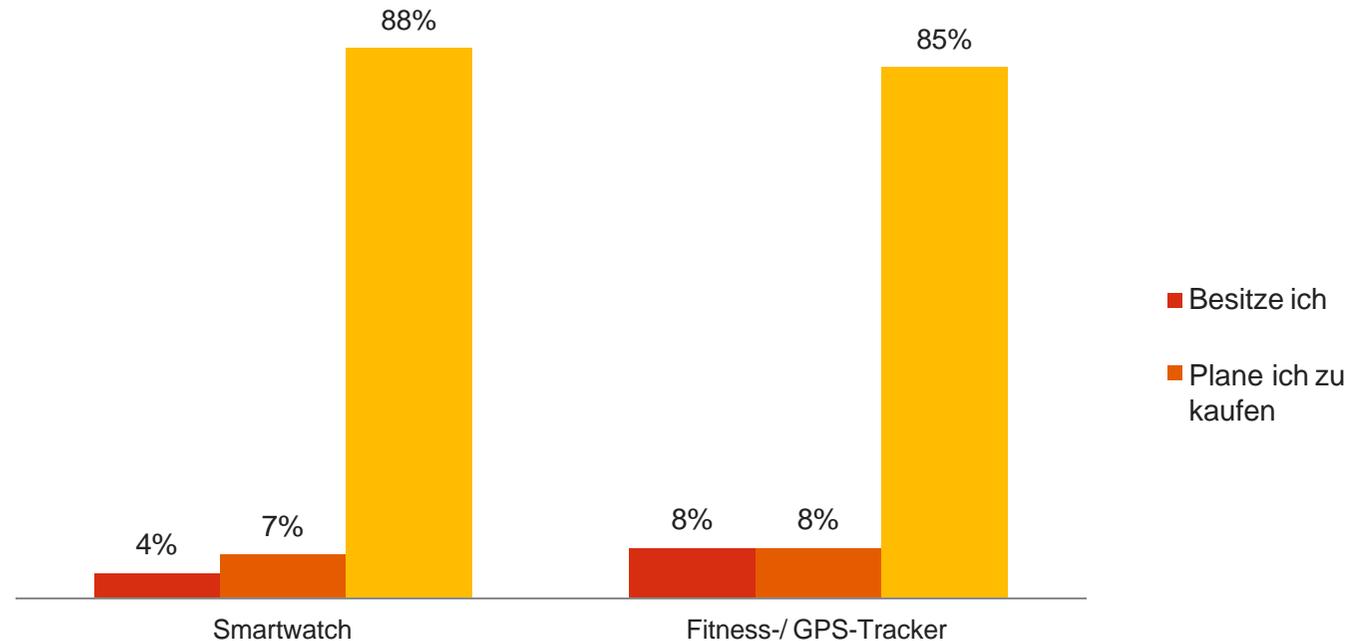


Welche Dinge können Sie sich vorstellen mit einem 3D-Drucker für den persönlichen Gebrauch herzustellen?
Mehrfachnennung möglich.

Lediglich 4 Prozent der Befragten besitzen eine Smartwatch

Über 80 Prozent besitzen weder eine Smartwatch oder einen Fitness-Tracker noch denken sie über deren Kauf nach

Wearables



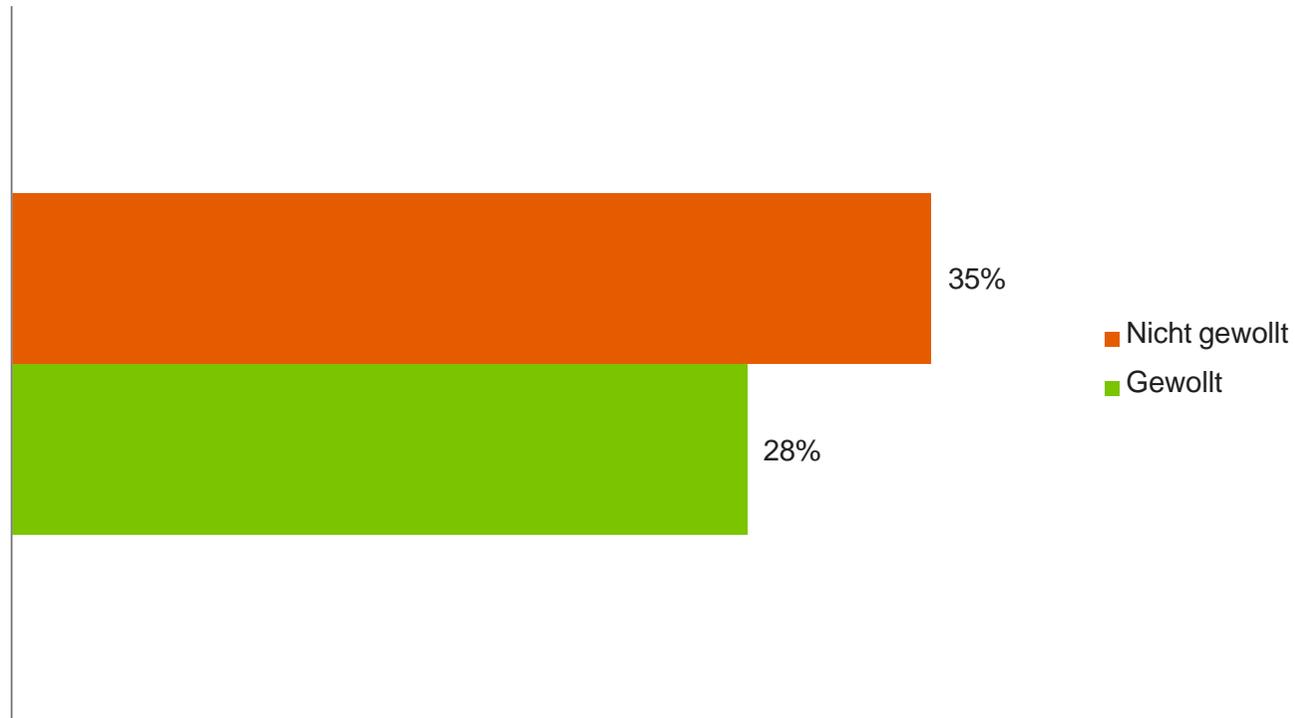
Welche der folgenden Wearables/ tragbaren Technologien besitzen Sie oder planen Sie in den nächsten 12 Monaten zu kaufen? Mehrfachnennung möglich.

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

idealo

Fast 30 Prozent können sich vorstellen, dass ihre Körperwerte über Wearables an ihren Arzt übermittelt werden

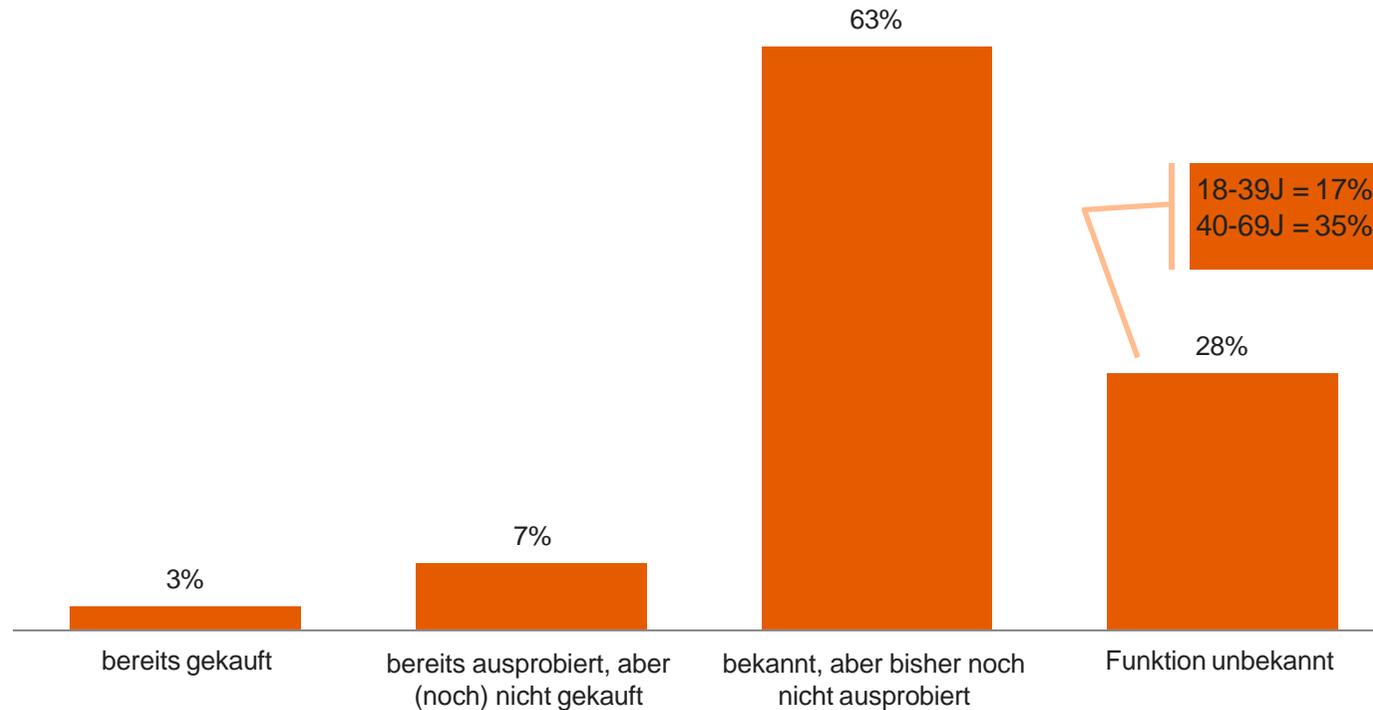
Von 35 Prozent ist dies nicht gewollt



Wie würden Sie es finden, wenn Ihre Körperwerte (z.B. Blutdruck, Körpertemperatur, etc.) von Wearables aufgezeichnet und automatisch an Ihren Arzt übermittelt werden würden, sodass Sie sich bestimmte Arztbesuche sparen könnten?

Lediglich 10 Prozent haben bereits eine VR-Brille genutzt

28 Prozent können sich darunter bisher nichts vorstellen



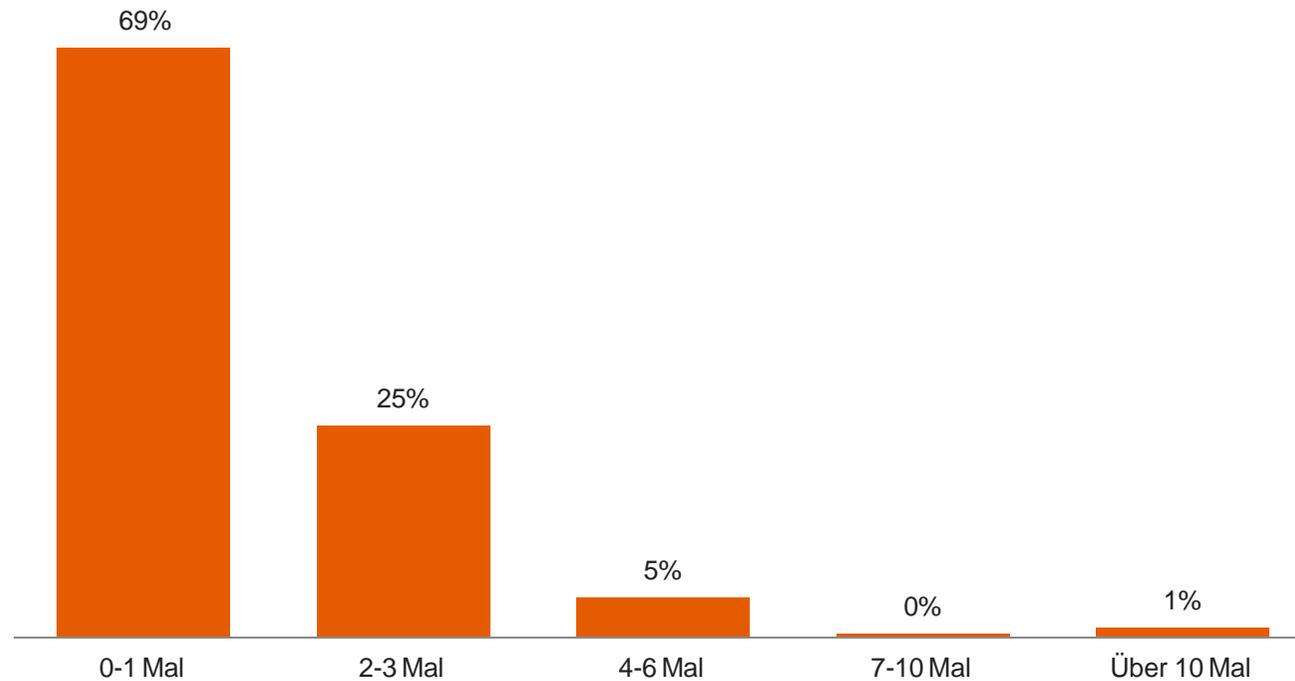
Ein aktueller Technik-Trend ist die Virtual Reality-Brille, mit der ihr Träger/ ihre Trägerin in virtuelle Realitäten eintauchen kann. Eine Virtual Reality Brille...

„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Online-Befragung zwischen dem 28.07. und dem 02.08.2016 nahmen 1025 Personen teil. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Internetbevölkerung nach Alter (18+) und Geschlecht“

Nur 6 Prozent haben mehr als 3 techn. Geräte im letzten halben Jahr gekauft

Fast 70 Prozent haben max. 1 techn. Produkt gekauft

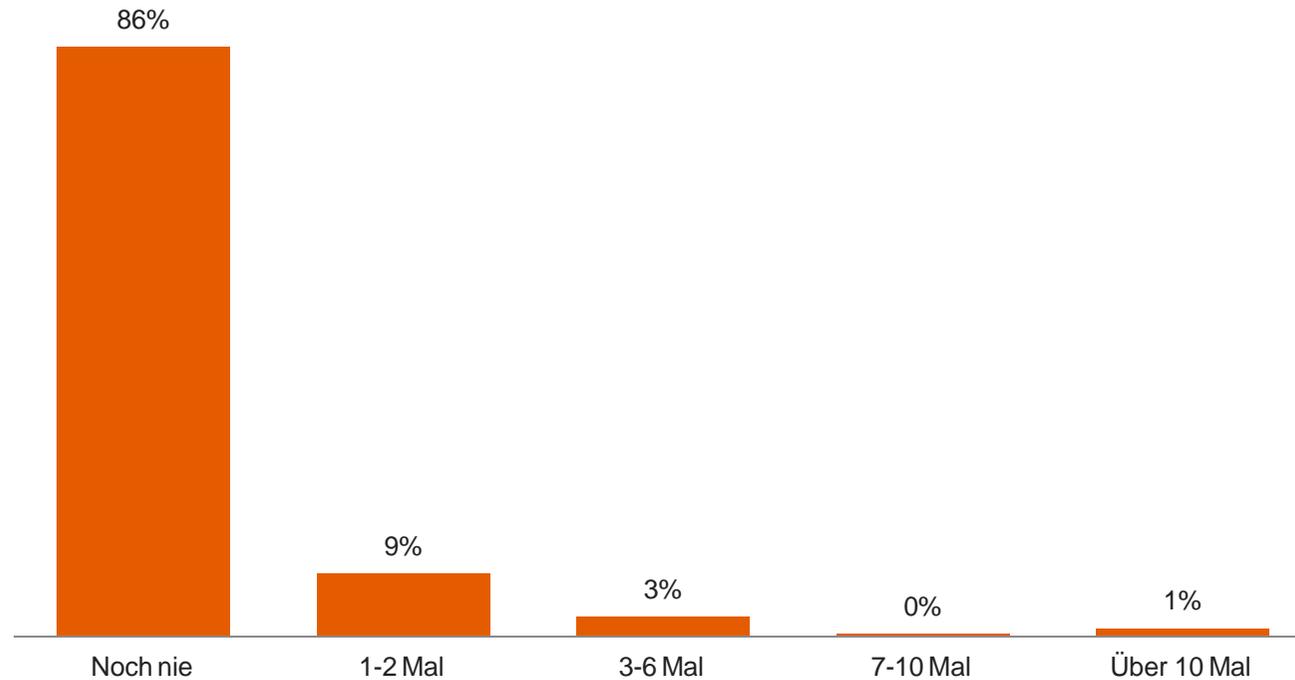
Nutzer-
merkmale



Abschließend möchten wir wissen, wie oft Sie in den letzten 6 Monaten ein elektronisches Gerät gekauft haben (z.B. Fotoapparat, Computer, Haartrockner, Waschmaschine, etc.)?

86 Prozent waren noch nie auf der IFA

Nur 4 Prozent waren mehr als 2x auf der IFA



Wie oft haben Sie bereits die Internationale Funkausstellung (IFA) in Berlin besucht?