

Dr. Hauschka



Presseinformation

50 Jahre Kosmetik Kultur: Dr. Hauschka sagt „Danke“

Bad Boll/Eckwälden, 05.10.2016 – Eine natürliche Kosmetiklinie zur Gesunderhaltung der Haut: Das war 1967, als die ersten Dr. Hauschka Produkte auf den Markt kamen, etwas vollkommen Neues. 2017 feiert Dr. Hauschka nun sein 50-jähriges Bestehen. Als Dankeschön gibt es ab 1. Februar 2017 die *Dr. Hauschka Handcreme* in der Vorteilsgröße (100 ml). Begleitet wird die limitierte Edition von einer Jubiläumstasche sowie einem Tubenschlüssel als Geschenk.

Sorgsam erarbeitete Komposition

Die Dr. Hauschka Handcreme ergänzte das Sortiment erst 25 Jahre nach Einführung der ersten Produkte. In der Zwischenzeit gehört sie bei vielen Menschen zu den Lieblingsprodukten. Die sorgsam erarbeitete Komposition aus wertvollen Heilpflanzen und Ölen sorgt für langanhaltende Pflege – selbst bei trockenen, rauen, rissigen und stark beanspruchten Händen. Brutblatt wirkt ausgleichend und bewahrt die Feuchtigkeit der Haut, während Schlehenblüte ihre Widerstandsfähigkeit stärkt. Für gepflegte Hände, die schnell wieder einsatzbereit sind.

Kleine Geschenke

Der Tubenschlüssel hilft dabei, die Tube komplett zu leeren und den gesamten Inhalt der Handcreme zu nutzen. Als zusätzliches Geschenk gibt es die sozial und ökologisch fair hergestellte Jubiläumstasche. Das Dr. Hauschka Jubiläumsslogo ziert die Tasche aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle.

„Wir feiern Kosmetik Kultur“

Bei Dr. Hauschka steht das Jahr 2017 unter dem Motto „Wir feiern Kosmetik Kultur“. Kosmetik Kultur steht für:

- Wirksam pflegende Produkte, die die Eigenaktivität der Haut fördern
- 100 % zertifizierte Naturkosmetik ohne synthetische Duft-, Farb- und Konservierungsstoffe
- Respektvollen Umgang mit Mensch und Natur
- Beste Qualität aus nachhaltigem Rohstoff-Anbau

Neugierig geworden? Ab Anfang Januar 2017 gibt es unter www.dr.hauschka.com/kosmetikkultur viele spannende Themen zum Dr. Hauschka Jubiläum zu entdecken.

Dr. Hauschka



Preis und Inhaltsstoffe

Die **Dr. Hauschka Handcreme** (100 ml) ist für 17,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Inhaltsstoffe: Wasser, Alkohol, pflanzliches Glycerin, Auszüge aus Eibischwurzel und Wundklee, Mandelöl, Fettalkohole, Bienenwachs, Auszug aus Schlehenblüten, Erdnussöl, Jojobaöl, Weizenkeimöl, Bentonit, Auszüge aus Brutblatt und Karotte, Ätherische Öle, Milchzucker, Lecithin, Xanthan.

Dr. Hauschka



WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in mehr als 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter und erzielte 2015 einen Warenumsatz von rund 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr. Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.dr.hauschka.com.

www.wala.de
www.dr.hauschka.com
www.facebook.com/drhauschka

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.