

Brandmeyer Markenberatung

Brandmeyer Studie



Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016

Hamburg, Dezember 2016

Hintergrund: Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016

- Die Brandmeyer Markenberatung berät Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dem Ziel, Marken bekannter, stärker und attraktiver zu machen.
- Vor diesem Hintergrund hat uns die Frage interessiert, **welche von allen Marken bei den Deutschen am beliebtesten ist.**
- Um dies zu ermitteln, hat die Brandmeyer Markenberatung das Meinungsforschungsinstitut forsa mit einer **repräsentativen telefonischen Befragung** von über 3.000 Deutschen ab 14 Jahren beauftragt, die im Oktober 2016 durchgeführt wurde.

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016: **Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick (1/3)**

- Die Lieblingsmarken der Deutschen sind **Adidas und Nike** (jeweils 7,3% nannten die Sportartikel- und Lifestyle-Marken).
- Somit schafft es **Nike**, mit einem **weiteren beachtlichen Beliebtheitszuwachs**, die mehrjährige Vorreiterstellung von Adidas anzufechten (2014 nannten nur 4,5% und 2013 nur 2,8% der Deutschen Nike als ihre Lieblingsmarke).
- Ein Unterschied zwischen den Geschlechtern ist sichtbar: Bei **Frauen** liegt Nike vor Adidas. **Männer** hingegen präferieren Adidas.
- Unter den Top 15 der Lieblingsmarken finden sich gleich **sechs Marken aus dem Bereich Mode und Sport**. Eine besonders hohe Affinität zu Mode- und Sportmarken gibt es bei den Frauen sowie in der Altersgruppe der 14- bis 44-Jährigen.

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016:

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick (2/3)

- **Ungebrochen bleibt die Liebe der Deutschen zu einheimischen Marken:** Unter den Top 10 finden sich insgesamt sechs heimische Marken.
- **Trotz Abgasskandal: VW bleibt bei den Deutschen beliebt** und rutscht nur um einen Platz auf Rang sechs ab. Die Wolfsburger Marke hat dabei den Platz mit Mercedes (Benz) getauscht. Beliebteste Automarke bleibt jedoch **BMW**, im Gesamtranking nun auf Platz drei liegend.
- **Alnatura** setzt seinen Siegeszug fort und schafft es als **einzige Lebensmittelmarke in die Top 10**. Damit lässt die Biomarke etablierte Food-Marken wie Milka oder Coca-Cola hinter sich.

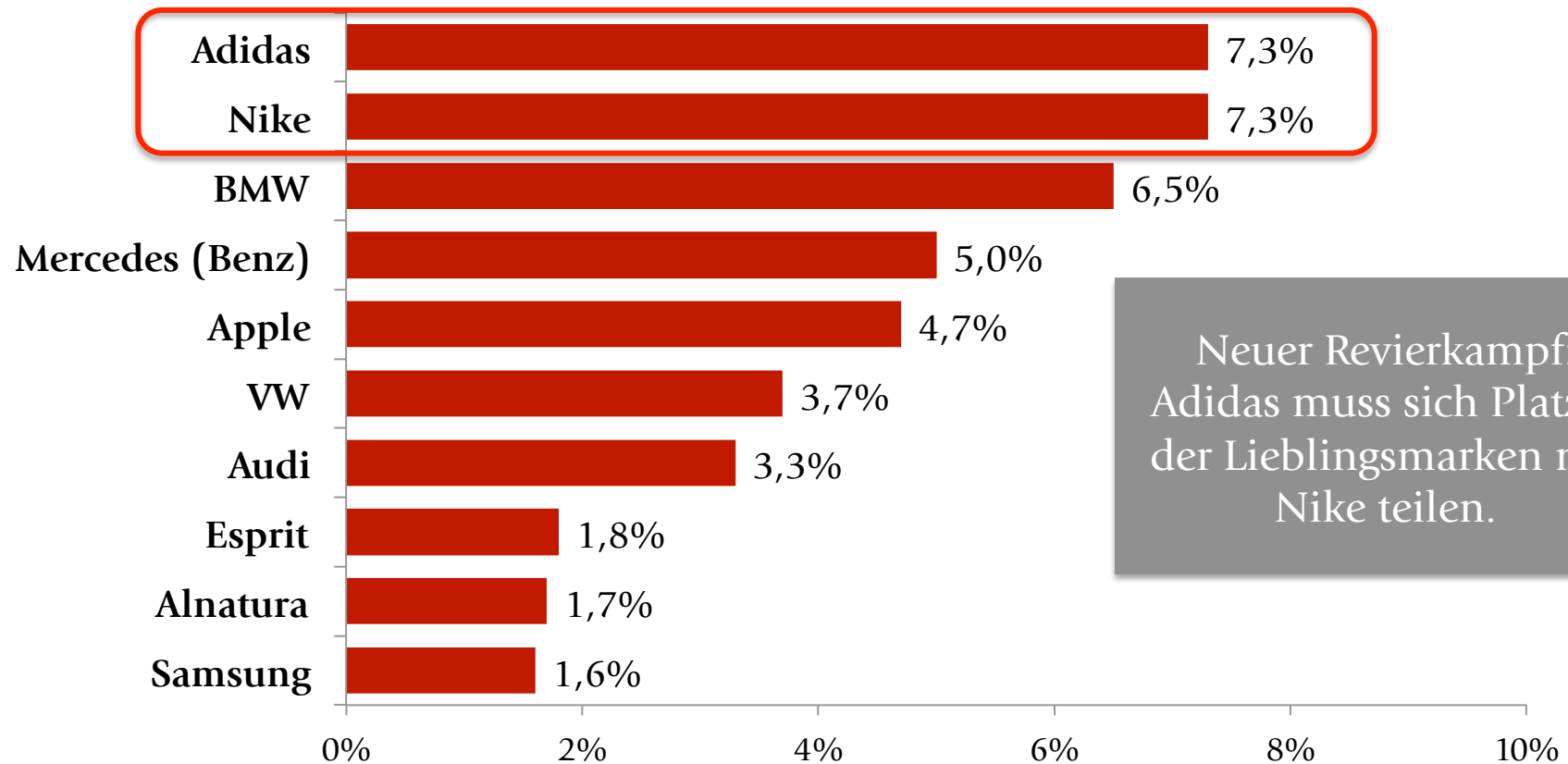
Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016:

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick (3/3)

- **Apple** hat im Vergleich zu 2014 wieder leicht gewonnen und liegt nach Platz 7 im Vorjahr nun auf dem fünften Platz. Der große Apple-Rivale **Samsung** verliert nach den publik gewordenen technischen Problemen mit den Galaxy-Akkus an zwar etwas an Beliebtheit, behält jedoch den zehnten Platz.
- Bei den **Befragten zwischen 14 bis 29 Jahren** liegt Nike deutlich vor Adidas und Apple. In dieser Altersgruppe dominieren Bekleidungs-/Sportmarken als Lieblingsmarken.
- Bei **Befragten über 60 Jahren** dagegen liegen deutsche Automarken in der Gunst vorne. Dabei hat BMW in der Beliebtheit deutlich zugenommen, während VW abgenommen hat. Weitere sehr beliebte Marken sind Chanel und Nivea. Apple ist in dieser Altersgruppe zum ersten Mal unter den Top 10 vertreten.

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016 (Top 10)

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?



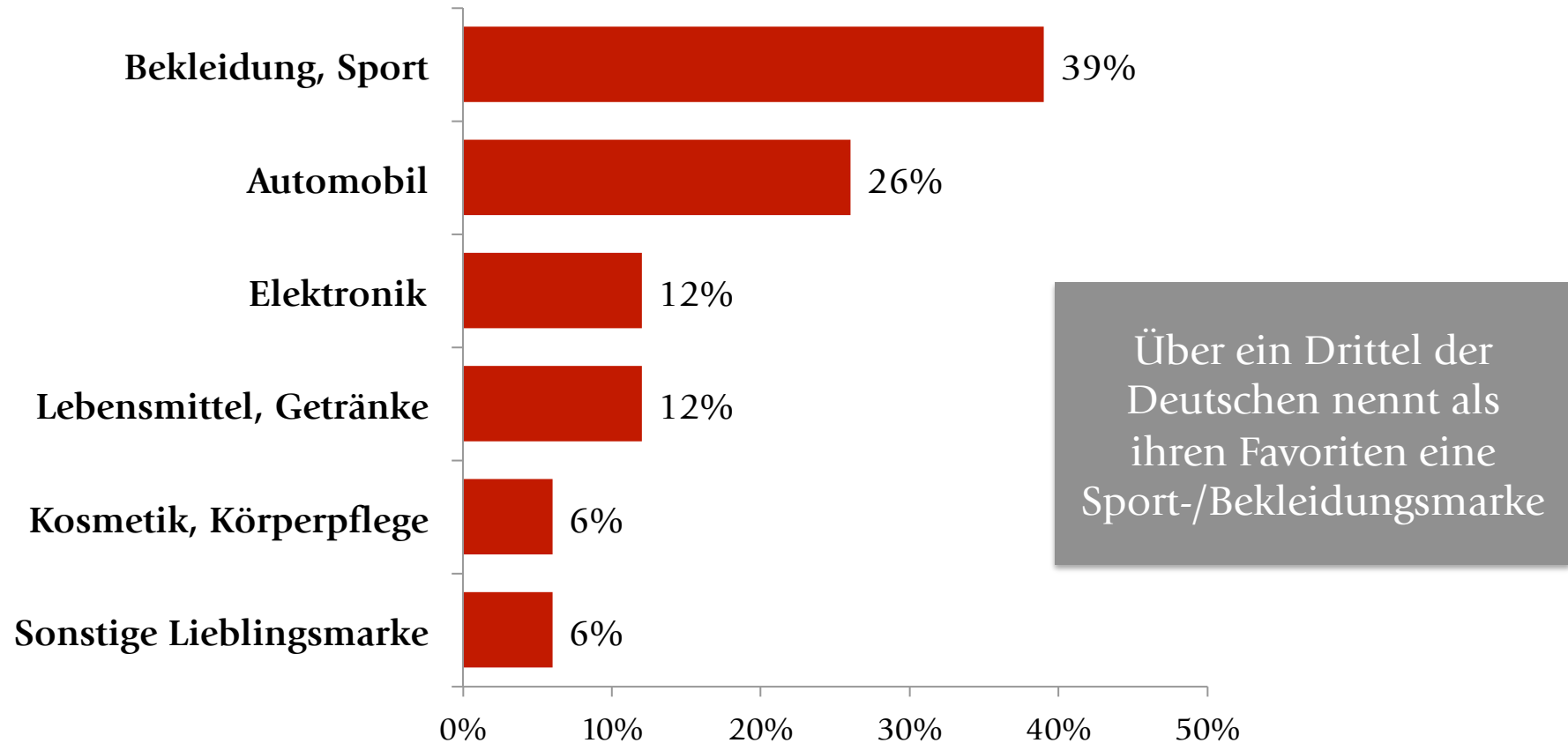
Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 1.928 (Nur eine Nennung; nicht ausgewiesen sind „Sonstige“)

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016 (Top 50)

Platz	Marke	Prozent
1	Adidas	7,3%
2	Nike	7,3%
3	BMW	6,5%
4	Mercedes (Benz)	5,0%
5	Apple	4,7%
6	VW	3,7%
7	Audi	3,3%
8	Esprit	1,8%
9	Alnatura	1,7%
10	Samsung	1,6%
11	Nivea	1,5%
12	Boss / Hugo Boss	1,4%
13	Sony	1,3%
14	Puma	1,1%
15	H&M	1,0%
16	Opel	0,9%
17	Tommy Hilfiger	0,9%
18	Coca Cola	0,9%
19	Ford	0,8%
20	s. Oliver	0,8%
21	Skoda	0,7%
22	Chanel	0,7%
23	Porsche	0,6%
24	Renault	0,6%
25	Volvo	0,6%

Platz	Marke	Prozent
26	Milka	0,6%
27	Miele	0,6%
28	Nestlé	0,6%
29	Mazda	0,5%
30	Dr. Oetker	0,5%
31	Tchibo	0,5%
32	Desigual	0,5%
33	Engelbert Strauss	0,5%
34	Gerry Weber	0,4%
35	Jack & Jones	0,5%
36	Tamaris	0,5%
37	Microsoft	0,5%
38	Siemens	0,5%
39	Edeka	0,5%
40	Aldi	0,5%
41	Toyota	0,4%
42	Hessnatur	0,4%
43	L'Oreal	0,4%
44	Weleda	0,4%
45	Jack Wolfskin	0,3%
46	Lacoste	0,4%
47	DM	0,3%
48	Levis	0,3%
49	IKEA	0,3%
50	Ritter Sport	0,3%

Die Lieblingsmarken der Deutschen nach Branchen

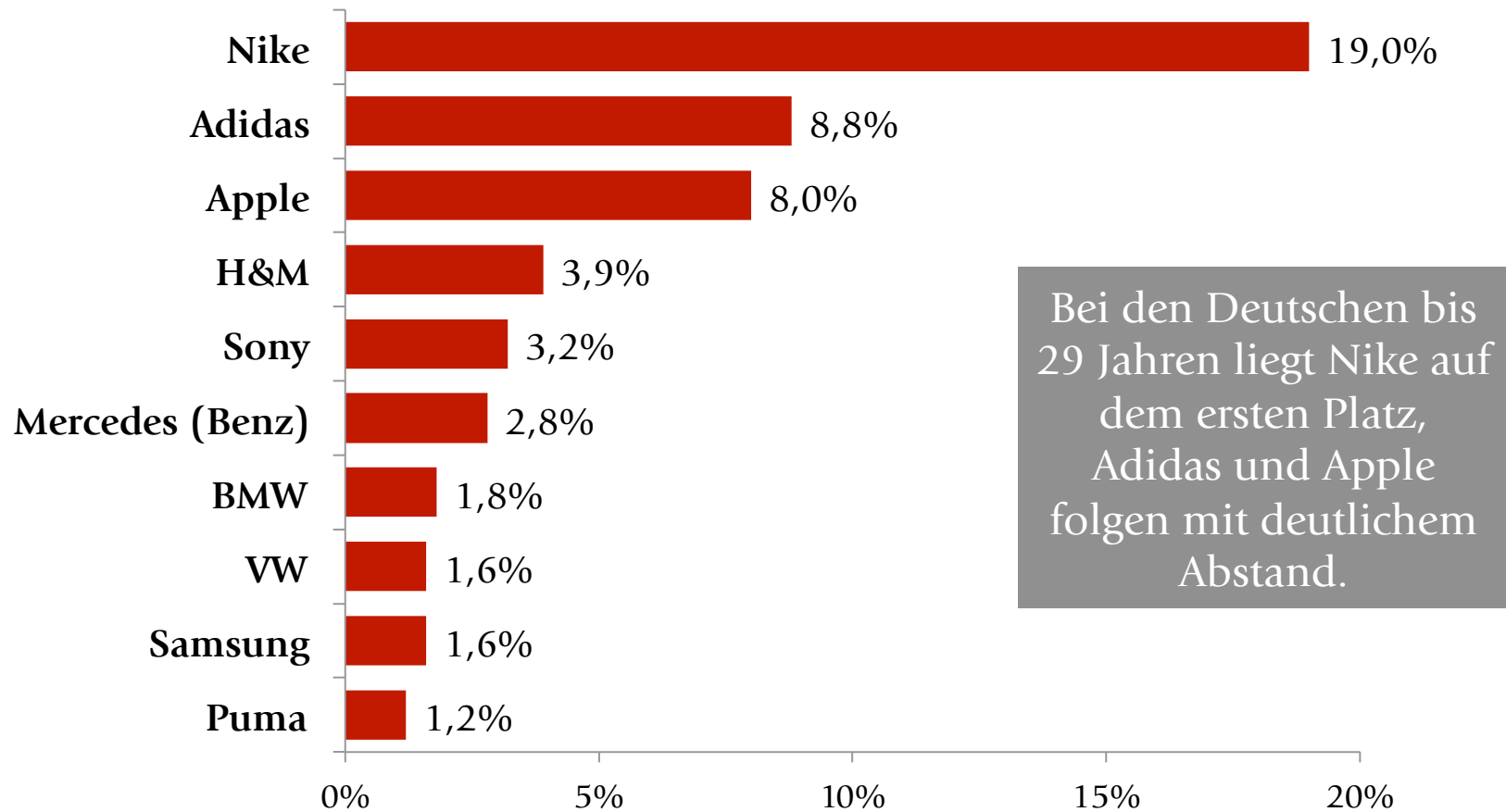


Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 1.928 (Nur eine Nennung; nicht ausgewiesen ist „Keine Lieblingsmarke“)

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2016:

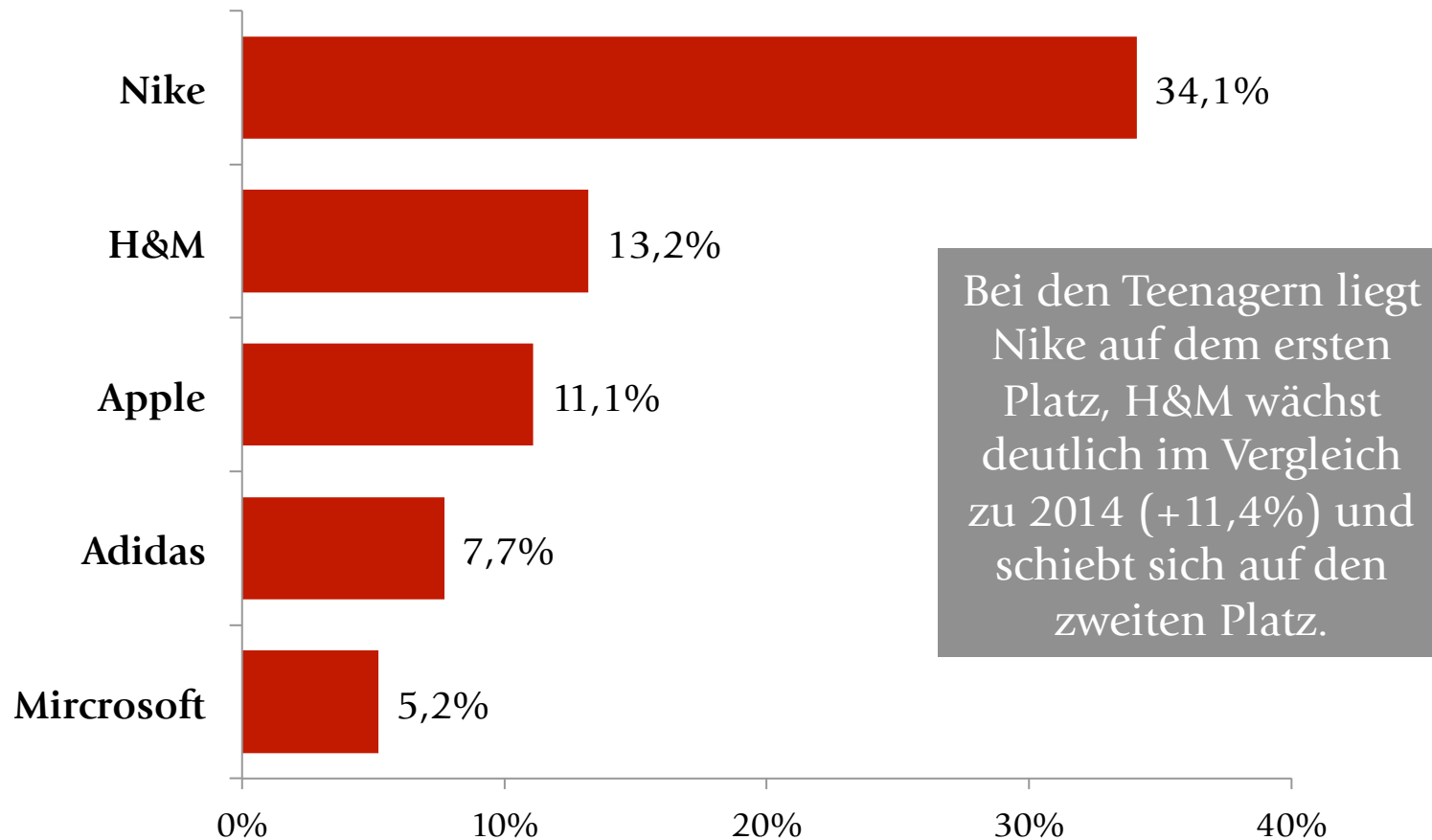
Weitere Auswertungen nach Teilgruppen

Die Lieblingsmarken der Deutschen bis 29 Jahren



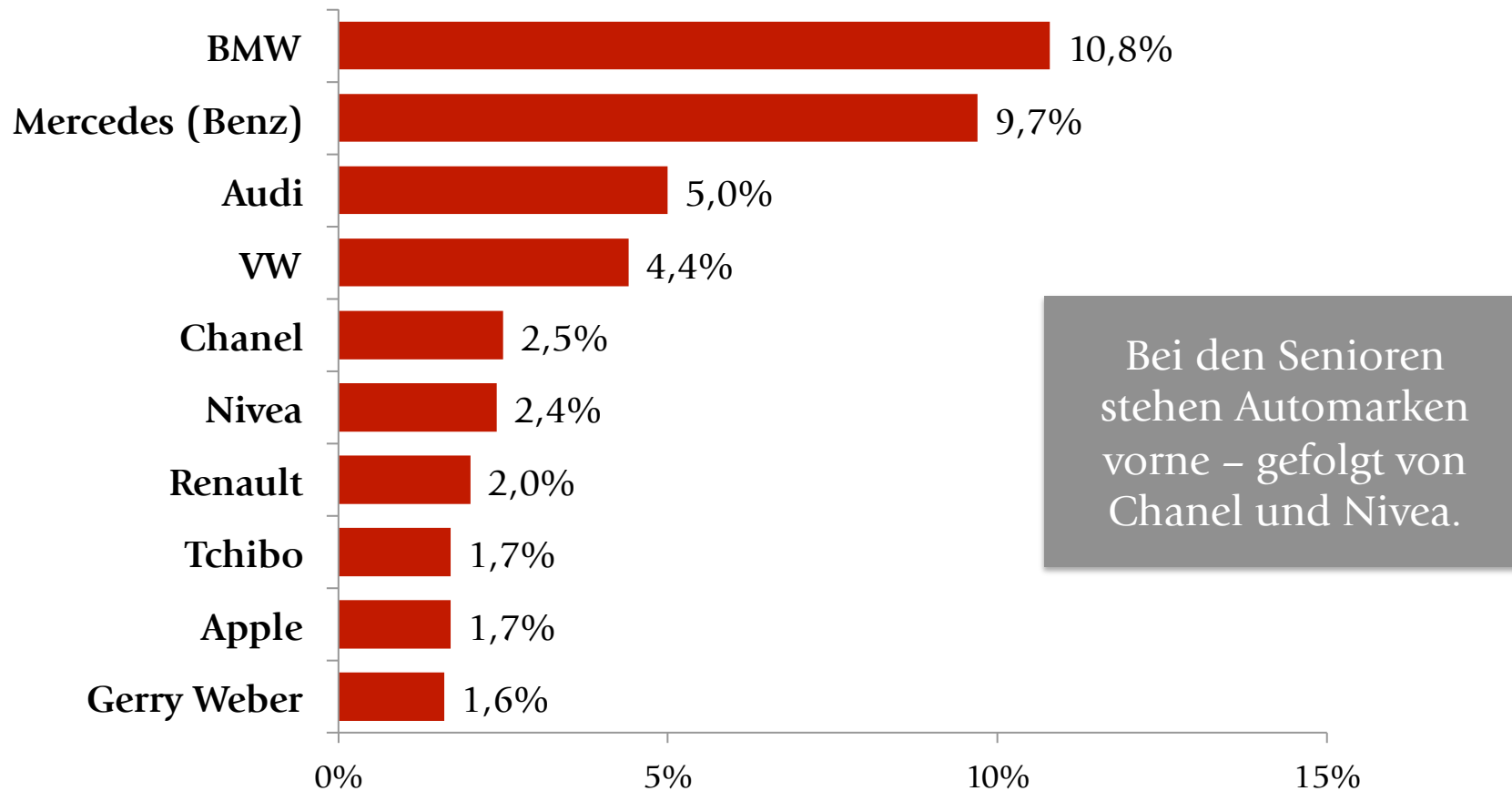
Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 448

Die Lieblingsmarken der deutschen Teenager (14-17 J.)



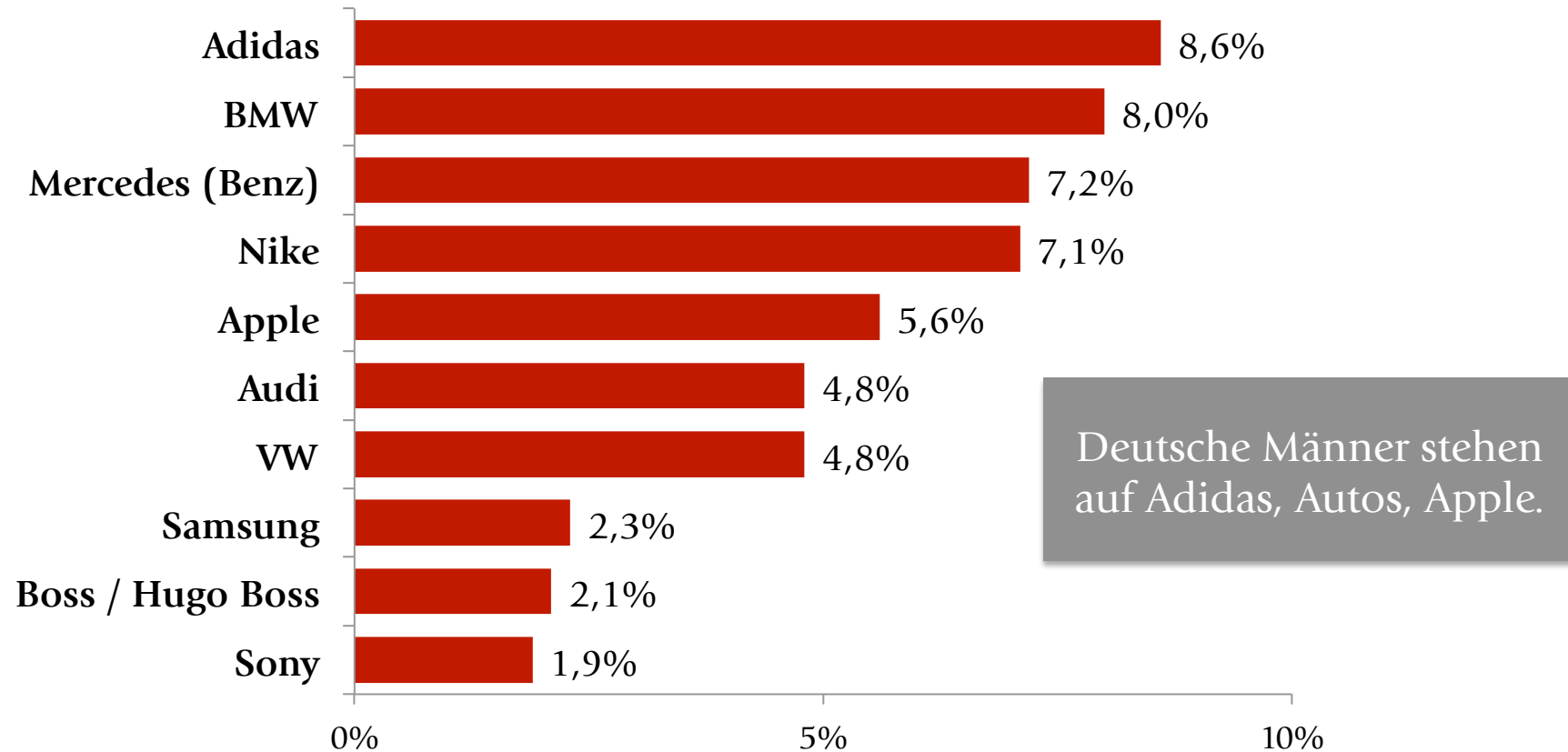
Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 113 (Hinweis: niedrige Fallzahl!)

Die Lieblingsmarken der Deutschen ab 60 Jahren



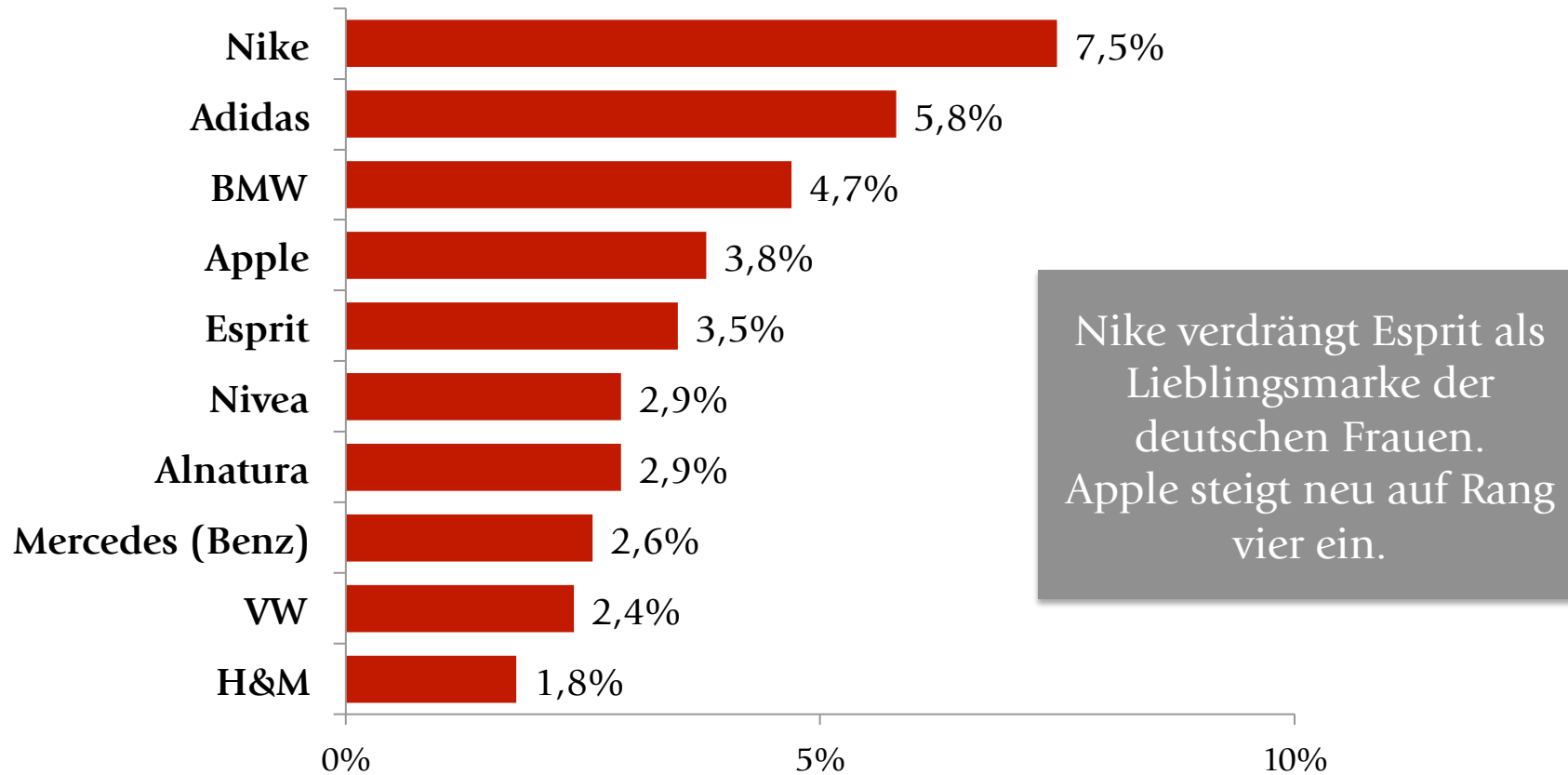
Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 383

Die Lieblingsmarken der deutschen Männer



Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 931

Die Lieblingsmarken der deutschen Frauen

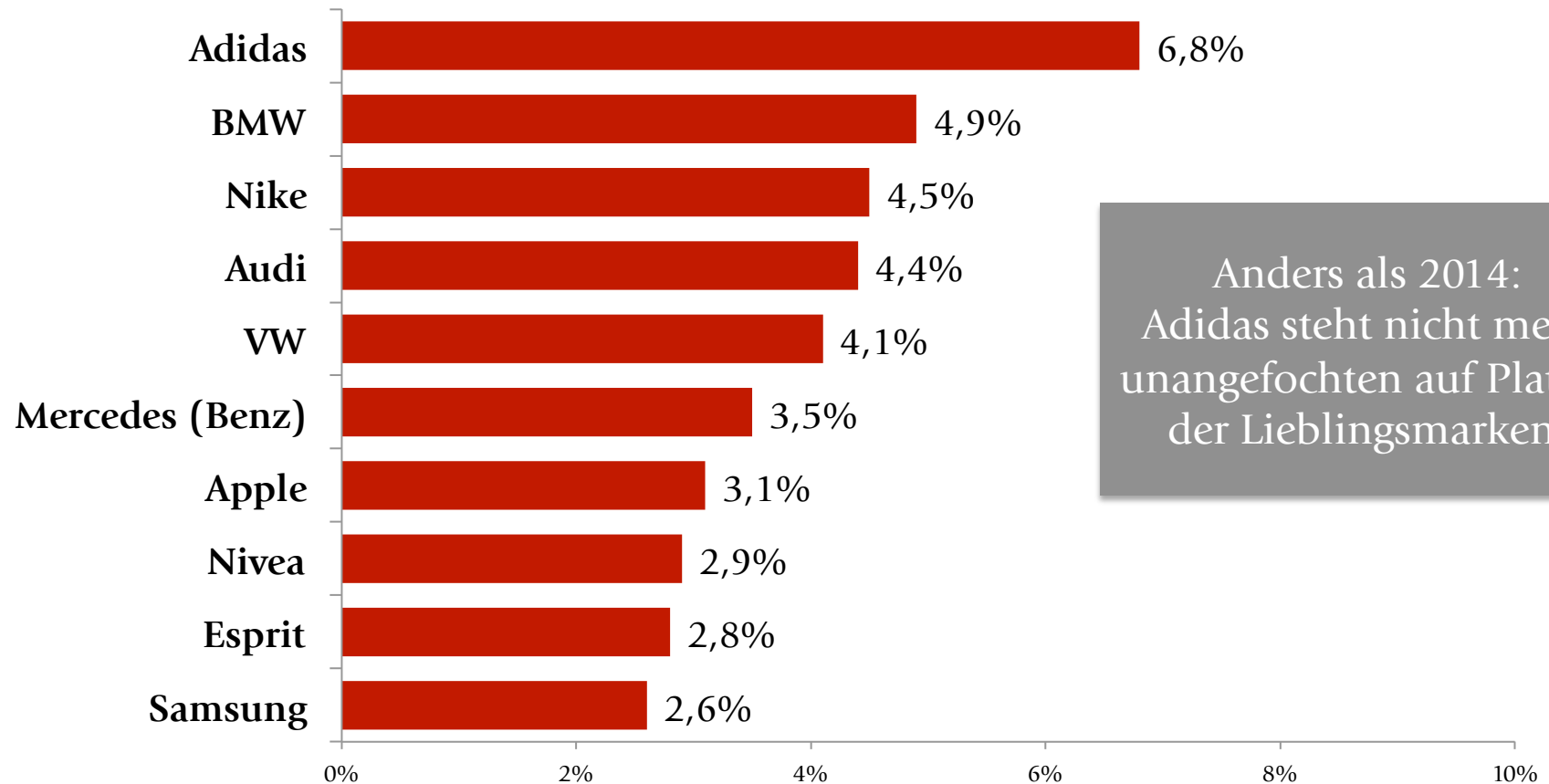


Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 832

Zum Vergleich:
Die Lieblingsmarken der
Deutschen 2014 und 2013

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2014

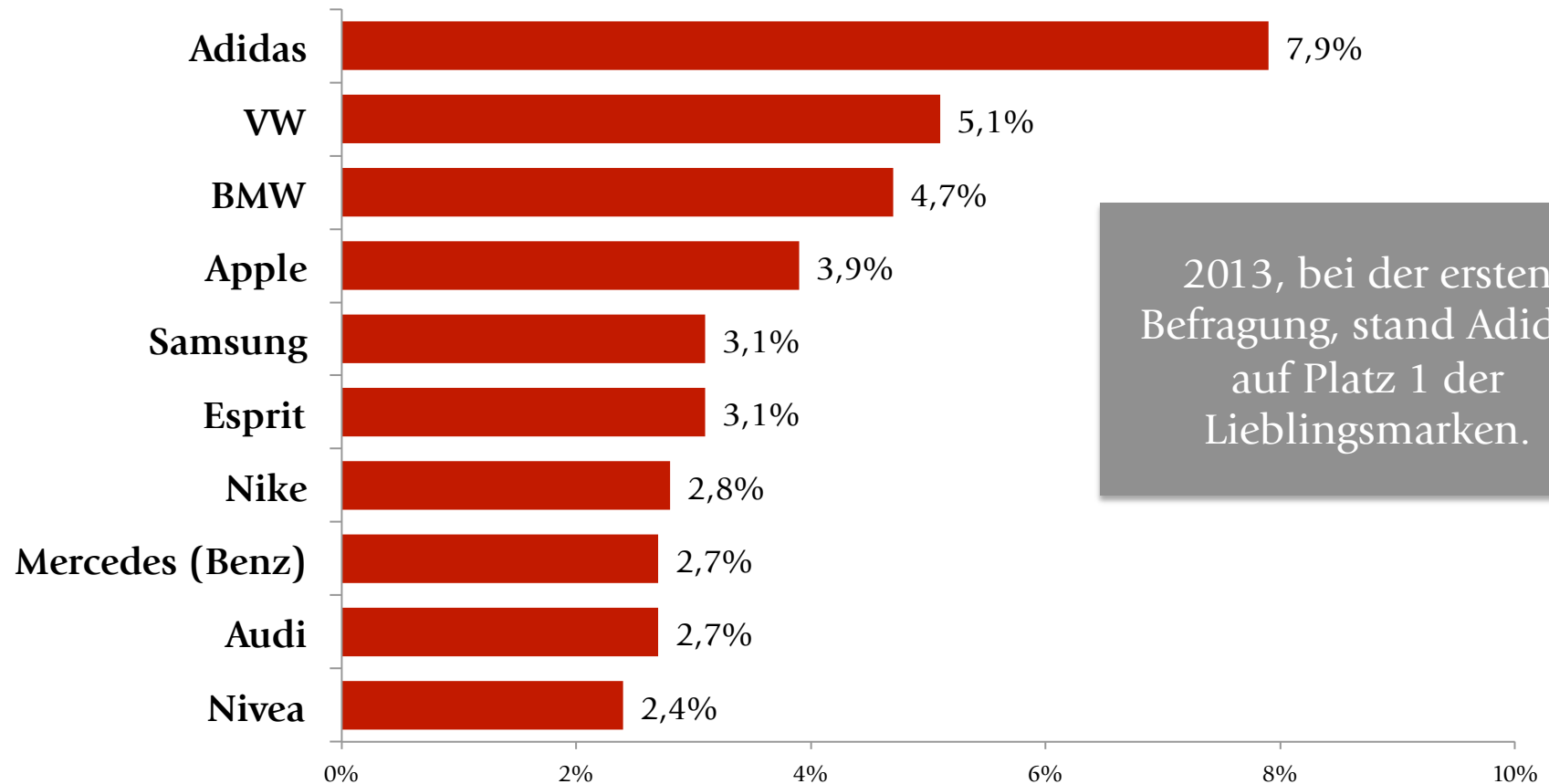
Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?



Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 2.012 (nur eine Nennung)

Die Lieblingsmarken der Deutschen 2013

Frage : Manche Marken sind einem ja sympathischer, andere weniger. Und manche Menschen haben ja sogar eine eigene Lieblingsmarke. Einmal unabhängig von der Produktkategorie: Welche Marke finden Sie besonders sympathisch und ansprechend? Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke?



Basis: Lieblingsmarke genannt, N = 1.815 (nur eine Nennung)

Die Eckdaten der Befragung

- Insgesamt wurden 3.052 Privatpersonen ab 14 Jahren aus Deutschland befragt; davon haben **1.928 Personen** eine Lieblingsmarke genannt.
- Die Abfrage erfolgte „ungestützt“, also ganz ohne Vorgabe von Marken. Als Antwort durfte nur eine Marke genannt werden.
- Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahre
- Befragungszeitraum: 4. bis 27. Oktober 2016
- Durchführendes Institut: forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH

Was Marken stark macht: Fünf Erfolgsfaktoren

- **Differenz zum Wettbewerb**
Nur wenn eine Marke ein eigenes Erfolgsmuster hat und sich von anderen Anbietern unterscheidet, kann sie sich profilieren und Begehrlichkeit wecken
- **Überzeugende Produkte**
Werbung allein macht noch keine Marke – die Basis für jeden dauerhaften Markenerfolg bilden Produktleistungen, die den Konsumenten überzeugen
- **Attraktives Design**
Das Auge entscheidet mit: Von Adidas und Nike über BMW bis Apple machen die Lieblingsmarken vor, wie man mit attraktivem Design punkten kann
- **Die richtige Werbung**
Ohne die richtige Werbung keine Top-Platzierung – die Top 10 der Lieblingsmarken geben ganz überwiegend viel Geld dafür aus, die Konsumenten von ihren Produkten und Leistungen zu überzeugen
- **Präsenz und Nähe**
Adidas schlägt Armani: Unter den Lieblingsmarken der Deutschen finden sich ausschließlich solche, denen wir tagtäglich auf der Straße begegnen und die erreichbar scheinen

Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Stand: 1. Dezember 2016

Kontakt:

Peter Pirck

Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG

Tel.: 0049 - 40 - 244 228 - 00

Fax: 0049 - 40 - 244 228 - 01

mail@brandmeyer-markenberatung.de

www.brandmeyer-markenberatung.de