

Dr. Hauschka



Presseinformation

Im Handel erhältlich ab 15. September 2017

Dr. Hauschka und die erste Liebe – zwei Klassiker in limitierter Vorteilsgröße

Die Dr. Hauschka Kosmetik wird 50 und feiert Kosmetik Kultur. Als Dankeschön an ihre Kundinnen und Kunden gibt es deshalb ab dem 15. September 2017 für kurze Zeit die Rosen Tagescreme und die Gesichtswaschcreme in der 50 beziehungsweise 100 Milliliter-Vorteilsgröße. Beide Produkte sind bereits seit dem Jahr 1967 auf dem Markt und gehören immer noch zu den Produkt-Lieblingen. Zusätzlich zum Preisvorteil gibt es eine limitierte Jubiläumstasche aus Bio-Baumwolle. Die Gesichtswaschcreme enthält darüber hinaus einen exklusiven Tubenschlüssel.

Sie ist ein Lieblingsprodukt der ersten Stunde: die reichhaltige **Rosen Tagescreme**. Mit der Stärke und der Sanftheit der Rose pflegt und schützt sie die trockene, empfindliche und zu Rötungen neigende Gesichtshaut. Die zart duftende Komposition mit den Heilpflanzen Rose, Eibisch und Johanniskraut stärkt und fördert die Eigenkräfte der Haut und wirkt harmonisierend.

Die limitierte Vorteilsgröße von 50 Millilitern ist für 26 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Der zarte Duft, das reine und frische Hautgefühl – all das macht auch die **Gesichtswaschcreme** seit Jahren zum Kundenliebling. Eine Reinigung mit der sanften Creme ist für alle Hautbilder geeignet und Teil der morgendlichen und abendlichen Basispflege. Die rückfettende Komposition mit Ringelblume, Kamille, Johanniskraut, Wundklee und Mandel belebt, und klärt auf milde Weise. Die Poren der Haut wirken verfeinert.

Die limitierte Vorteilsgröße von 100 Millilitern ist für 17,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Dr. Hauschka



WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in mehr als 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Warenumsatz von 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr. Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.dr.hauschka.com.

www.wala.de
www.dr.hauschka.com
www.facebook.com/drhauschka

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.