

Die Formel 1 aus Kanada auf Rekordjagd bei Sky

- **Formel 1 Grand Prix aus Montreal war mit 570.000 Zuschauern das reichweitenstärkste Rennen in dieser Saison**
- **Reichweiten lag um 360.000 Zuschauer bzw. 165,5 Prozent über dem Vorjahresrennen**
- **Marktanteil in der Zielgruppe Zuschauer ab drei Jahren lag bei 1,9 Prozent, bei den Männern zwischen 14-59 Jahren bei 3,7 Prozent**

Unterföhring, 12. Juni 2017 – Die Triumphfahrt von Lewis Hamilton und die spektakuläre Aufholjagd von Sebastian Vettel beim Grand Prix aus Kanada bescherten Sky einen neuen Saisonrekord: Insgesamt 570.000 Zuschauer sahen das Rennen am Sonntagabend auf Sky. Gegenüber dem Vorjahr verfolgten 360.000 mehr Motorsportfans das Rennen aus Montreal, was einem Plus von 165 Prozent entspricht. In der werberelevanten Zielgruppe der 14 bis 59-jährigen Männer waren es 330.000 TV-Zuschauer. Der Marktanteil lag in der Zielgruppe ab drei Jahren bei 1,9 Prozent, bei den Männern zwischen 14 und 59 Jahren bei 3,7 Prozent.

Insgesamt sahen in dieser Saison bislang durchschnittlich 430.000 Zuschauer die sieben Formel 1 Rennen. Damit liegen die Reichweiten um 55 Prozent über dem Vorjahreswert.

Nicht mit eingerechnet sind die Reichweiten via Sky Go, Sky Ticket, dem flexiblen Streamingangebot von Sky und Out-of-Home in den Sky Sportsbars.

Quellen: Sky: AGF in collaboration with GfK; TV Scope

Über Sky Deutschland:

Mit über 4,9 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von 2 Milliarden Euro gehört Sky in Deutschland und Österreich zu den führenden Entertainment-Unternehmen. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. Mehr als 22 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.03.2017).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
External Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland