

## MEDIENMITTEILUNG

### Hamburgs neue Perle: TV-Premiere der Dokumentation „Die Elbphilharmonie“ am 19. August auf National Geographic

- Spannende Dokumentation rund um Hamburgs neuestes Wahrzeichen, die Macher dahinter und die komplexe Bauphase
- Der 45-minütige Dokumentarfilm feiert seine deutsche TV-Premiere am 19. August 2017 um 21.00 Uhr auf National Geographic
- Im Anschluss an die Ausstrahlung auch auf Abruf verfügbar



München, 9. Juni 2017. Hamburg hat seit Januar 2017 ein neues Wahrzeichen: die Elbphilharmonie. In den ersten Monaten nach der Eröffnung haben unter anderem bereits das Chicago Symphony Orchestra, die Wiener Philharmoniker und John Malkovich in Hamburgs neuer Perle gespielt. National Geographic präsentiert die internationale Dokumentation „Die Elbphilharmonie“ über eines der modernsten und besten Konzerthäuser der Welt am 19. August um 21.00 Uhr als deutsche TV-Premiere.

Wenn Einheimische und Touristen durch das neue moderne Hafencity-Viertel in Hamburg schlendern, fällt die Elbphilharmonie schon allein aufgrund ihrer einzigartigen Optik ins Auge. Am Rande der legendären Speicherstadt auf dem Dach eines leerstehenden Lagerhauses, dem Kaispeicher A, bauten die Architekten des Nationalstadions in Peking, Jacques Herzog und Pierre de Meuron, eine atemberaubende neue Konzerthalle. Ihre spektakuläre Gestaltung soll sie in der ganzen Welt berühmt machen, ihr Klang die besten Musiker rund um den Globus anziehen. Die punktgenaue Abstimmung der Akustik war allerdings ein hochgradig kompliziertes Unterfangen. Erschwerend kam hinzu, dass die ursprünglich geplante Bauzeit nicht eingehalten werden konnte und das Budget um ein Vielfaches überzogen wurde.

„Die Elbphilharmonie“ begleitet den Bau des eindrucksvollen Gebäudes und lässt die wichtigsten beteiligten Personen zu Wort kommen. Zusätzlich ist die Dokumentation im Anschluss an die Ausstrahlung auch auf Abruf über Sky Go, Sky On Demand und mit Sky Ticket verfügbar.

#### Sendetermin

- Erstausstrahlung der Dokumentation „Die Elbphilharmonie“ am 19. August 2017 um 21.00 Uhr auf National Geographic
- Wahlweise in der deutschen oder englischen Sprachfassung
- Im Anschluss an die Ausstrahlung auch über Sky Go, Sky On Demand und mit Sky Ticket verfügbar

#### Für Rückfragen

Daniel Münch  
PR & Kommunikation  
Fox Networks Group Germany

Tel: +49 89 203049 121  
daniel.muench@fox.com



## MEDIENMITTEILUNG

### Über National Geographic im TV

National Geographic Partners LLC (NGP), ein Joint Venture der National Geographic Society und 21st Century Fox, veröffentlicht weltweit Premium-Content zu den Themen Wissenschaft, Abenteuer und Forschung. NGP vereint die Pay TV-Sender National Geographic, Nat Geo Wild und Nat Geo people mit den weiteren Kanälen von National Geographic wie das National Geographic Magazin, National Geographic Studios, digitale Medien und Social Media-Plattformen, Bücher, Karten, Kindermedien sowie zusätzlichen Aktivitäten wie Reisen, Events, Archiv und das Lizenz- und E-Commerce Geschäft. National Geographic hat sich seit knapp 130 Jahren der Mission verschrieben immer weiter voran zu gehen und erreicht monatlich 730 Millionen Menschen in 172 Ländern und in 43 Sprachen auf der ganzen Welt. 27 Prozent der Einnahmen von National Geographic Partners LLC wird genutzt, um die National Geographic Society bei der Förderung der Wissenschaft und Bildung zu unterstützen. In Deutschland wird National Geographic Partners LLC vertreten durch die Fox Networks Group Germany. Der Deutschland-Sitz des Unternehmens ist München. Weitere Informationen unter [nationalgeographic.de](http://nationalgeographic.de)

