

Fact Sheet: Neue TUI Blue Hotels

TUI BLUE Pulse Montafon, Österreich

Eröffnung	voraussichtlich Sommer 2019
Bauzeit	ca. 2 Jahre
Kategorie	3-Sterne
Zielgruppe	Skifahrer, Wanderer, Naturliebhaber, Singles und Paare
Zimmer	149
Lage	In den Orten Schruns-Tschagguns im österreichischen Vorarlberg. Zugang zu den Skigebieten Silvretta Montafon sowie Golm.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI BLUE Rocador, Mallorca

Eröffnung	Sommer 2018
Kategorie	4-Sterne
Zielgruppe	Badeurlauber, Sportbegeisterte, Singles und Paare
Zimmer	211
Lage	Im spanischen Cala D'Or auf Mallorca mit direktem Zugang zu einem privatem Strand.

TUI BLUE Falesia, Portugal

Eröffnung	Sommer 2018
Kategorie	4-Sterne
Zielgruppe	Badeurlauber, Sportbegeisterte, Singles und Paare
Zimmer	349
Lage	An der Algarve on Portugal mit Zugang zu einem privatem Strand.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

TUI BLUE Palm Beach Palace, Djerba

Eröffnung	Sommer 2018
Kategorie	4-Sterne
Zielgruppe	Badeurlauber, Sportbegeisterte, Singles und Paare
Zimmer	255
Lage	Auf der tunesischen Insel Djerba mit direktem Zugang zu einem privatem Strand.

TUI BLUE Marmaris, Türkei

Eröffnung	Sommer 2018
Kategorie	4-Sterne
Zielgruppe	Badeurlauber, Sportbegeisterte, Singles und Paare
Zimmer	281
Lage	An der türkischen Ägäis mit direktem Zugang zu privatem Strand.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über TUI Blue

Mit der neuen Hotelmarke TUI Blue treibt die TUI Group das Wachstum im Hotelbereich weiter voran. Unter dem Markenclaim „Explore the more.“ vereint TUI Blue das Beste aus einem hochwertigen Hotelerlebnis und einer Individualreise. Die Hotels zeichnen sich durch regionale Architektur, ein modernes Technologie-Konzept und das innovative Bluefit Konzept für Fitness, Wellness und Ernährung aus. Das hochwertige Angebot der Hotels wird durch individuelle Erlebnisbausteine ergänzt. Im Vordergrund der ersten Erlebnis-Hotelmarke des TUI Hotels & Resorts-Portfolio stehen authentische Urlaubserlebnisse in der jeweiligen Region. Geschäftsführer der Hotelmarke sind Artur Gerber und Jano Martin.