

Relaunch!

Das Online-Angebot kikaninchen.de

Seit dem 25. April 2017 ist der neue Onlineauftritt des gemeinsamen Vorschulangebotes von ARD, ZDF und KiKA auf das veränderte Nutzungsverhalten der Zielgruppe angepasst: Auf allen mobilen Endgeräten, also auch auf Smartphones und Tablets, sind die Seiten abrufbar.

Kikaninchen.de bietet den jüngsten Mediennutzern einen geschützten und intuitiv gestalteten Raum, in dem sie spielen, lernen, ihre eigenen Ideen entwickeln und erste Erfahrungen mit interaktiven Angeboten sammeln können. Dank einfacher Symbolsprache und simpler Navigation per Mouse oder Touch können „KiKANINCHEN“-Fans die vielfältigen Online-Angebote ohne Lesekenntnisse nutzen.

Kinderaussagen beim Testen von kikaninchen.de

Karl und Linus (5 und 6) freuen sich über die musikalischen Raffinessen:

Los, wir machen Musik. Du drückst die Trommel, ich die Gitarre.
Ich möchte nochmal das Monsterparty-Spiel spielen!

Sophia und Karl (beide 5) verschaffen sich einen Überblick und entdecken kleine Klickanimationen:

Probiere mal, den Apfel anzuklicken! Der Stift, der hüpf.
Da kann man Sachen anklicken. Da machen sie irgendwas.
Ich mach noch bei den Schneeflocken. Ah, ein Tropfen.

Lena (6): Wir wollten aber nochmal. Ja, das macht doch so viel Spaß!

Statement Matthias Franzmann,
Leiter KiKA-Vorschulredaktion

„Wie das Fernsehprogramm „KiKANiNCHEN“ ist auch kikaninchen.de auf die Entwicklung und die Bedürfnisse von Vorschulkindern abgestimmt. Sie haben hier einen sicheren, virtuellen Raum, in dem sie gesehene TV-Inhalte vertiefen, ihre eigenen Ideen entwickeln und erste Erfahrungen mit einem interaktiven Angebot machen können.“

Das Navigieren auf der Webseite soll den Internetanfängern dabei weiterhin Spaß machen: Dazu sind einfache Animationen platziert, die entdeckt und aktiviert werden können. Die Navigation basiert auf auditiv-visueller Nutzerführung. Das heißt: Auch Kinder, die noch nicht lesen können, sind in der Lage, sich anhand von Symbolen auf den Seiten zurecht zu finden. Wie im TV begrüßt Kikaninchen auch online die jungen Nutzer. Es führt durch das gesamte Angebot und lädt Kinder zum Entdecken der Seite ein.

In den Relaunch von kikaninchen.de hat das gesamte Team viel Herzblut gesteckt, sodass uns nur noch zu sagen bleibt: Am besten reinklicken, durchklicken und Spaß beim Entdecken haben!“

Statement Matthias Montag,
Leiter KiKA-Telemedien

„Für unsere Nutzer wollten wir die Erreichbarkeit – insbesondere für mobile Endgeräte – verbessern und die Nutzung für Kinder und ihre Eltern optimieren. Gerade die Navigation und die Auffindbarkeit der vielfältigen Vorschul-Welt sollte verbessert werden.“

Intern hatten wir die Zielstellung, die Workflows besser zu gestalten und den Kolleginnen und Kollegen der Vorschul-Redaktion mehr Gestaltungsmöglichkeiten zu eröffnen, um Kikaninchen und seinen Freunden eine tolle Heimat im Netz zu schaffen. Gleichzeitig wollen wir kikaninchen.de stetig weiterentwickeln und so auch flexibler agieren können. Das Projektteam aus Redaktion, Grafik und Entwicklung hat mit Ansätzen des „Design Thinking“ in den letzten Monaten am Relaunch gearbeitet und immer wieder unsere wichtigste Zielgruppe – die Kinder – gefragt und einzelne Zwischenschritte getestet.

Wir freuen uns sehr über das Ergebnis und sind gespannt auf das Feedback unserer jüngsten Zielgruppe und ihrer Eltern.“