

Dr. Hauschka



PRESSEINFORMATION

Im Handel erhältlich ab 15. April 2017

Rosiges Geschenkset von Dr. Hauschka

Bad Boll/Eckwälden, 06.04.2017- Das ideale Geschenk, um „Danke“ zu sagen, nicht nur zum Muttertag: Das Geschenkset von Dr. Hauschka enthält eine Originalgröße **Dr. Hauschka Rosen Körperbalsam** (145 ml) sowie eine Sondergröße **Dr. Hauschka Rosen Duschbalsam** (30 ml), verpackt in einer hochwertigen Kosmetiktasche aus 100 Prozent Bio-Baumwolle. Die ansprechende Umverpackung im Rosendesign bietet Platz, um dem oder der Liebsten einen persönlichen Gruß oder ein paar liebe Worte zu hinterlassen. Mit dieser besonderen Überraschung kann man ab 15. April 2017 alle Mütter, Omas oder andere liebe Menschen auf ganz persönliche Weise überraschen.

Der harmonisierende **Dr. Hauschka Rosen Duschbalsam** enthält eine Komposition aus ätherischem Rosenöl und kostbaren, pflegenden Ölen aus Sonnenblume und Avocado sowie wertvollem Quittenauszug. Wie eine schützende Hülle macht der cremige Schaum das Duschen zu einem wohltuenden Pfleegerlebnis.

Der ausgleichende **Dr. Hauschka Rosen Körperbalsam** regt mit seiner reichhaltigen Textur die natürliche Schutzfunktion der Haut an und kräftigt sie: Rosenwachs, ätherisches Rosenöl sowie kostbare Auszüge aus Wildrosenfrüchten und Rosenblüten harmonisieren die Haut. Sheabutter aus dem von Dr. Hauschka initiierten Bio-Wildsammelprojekt in Burkina Faso sorgt gemeinsam mit Mandel- und Jojobaöl für eine intensive Pflege. Regelmäßig nach dem Duschen oder Baden fein auf der Haut aufgetragen, verleiht der Dr. Hauschka Rosen Körperbalsam eine samtweiche Haut.

Rosen aus Äthiopien

Die Aktion entführt in die einzigartige Dr. Hauschka Rosenwelt. Rosenöl wird in zahlreichen Dr. Hauschka Produkten eingesetzt. Bezogen wird es aus vielen Anbaugebieten rund um die Welt. In Äthiopien beispielsweise hat Dr. Hauschka über viele Jahre den Aufbau eines Projektes unterstützt. Dort werden heute auf einer Farm in 2900 Metern Höhe nach den Prinzipien des biologisch-dynamischen Landbaus Damaszenerrosen gezüchtet und ätherisches Rosenöl in Bioqualität destilliert.

Dr. Hauschka



Preise und Inhaltsstoffe

Die Dr. Hauschka Kosmetiktasche zum Muttertag mit dem *Dr. Hauschka Rosen Körperbalsam* (145 ml) und dem *Dr. Hauschka Rosen Duschbalsam* (30 ml) ist für 18 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Dr. Hauschka Rosen Körperbalsam: Wasser, Auszug aus Rosenblüten, Mandelöl, Alkohol, pflanzliches Glycerin, Auszug aus Quittensamen, Jojobaöl, Sheabutter, Lecithin, Fettalkohole, Hektorit, Bienenwachs, Auszug aus Hagebutte, Rosenwachs, Ätherisches Öl aus Rosenblüten, Ätherische Öle, Candelillawachs, Kakaobutter, Propolis, Xanthan.

Dr. Hauschka Rosen Duschbalsam: Wasser, Sonnenblumenöl, Zuckertenside, pflanzliches Glycerin, Alkohol, Avocadoöl, Auszug aus Quittensamen, Aminosäure-Fettverbindungen, Xanthan, Ätherisches Öl aus Rosenblüten, Ätherische Öle, Zitronensäure, Hektorit.

Dr. Hauschka



WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in mehr als 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter und erzielte 2015 einen Warenumsatz von ca. 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr. Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.dr.hauschka.com.

www.wala.de

www.dr.hauschka.com

www.facebook.com/drhauschka

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.