



DIE 10 GRÖßTEN HINDERNISSE IM STORYTELLING

3

MULTIMEDIALE UMSETZUNG DER STORIES

4

MANGEL AN SPANNENDEN FAKTEN

2

CHEFS WOLLEN WEITERHIN PRODUKT- UND MARKETING-PR

1

ZU WENIG ZEIT



5

NICHT GENUG ERZÄHLENSWERTE GESCHICHTEN IN DER FIRMA

6

FEHLENDER GLAUBE AN ERFOLG VON STORYTELLING

8

HANDWERKLCHE PROBLEME

9

ZU WENIG LESER UND ZUSCHAUER



7

FEHLENDE RELEVANZ DER STORIES



10

FEHLENDE GEEIGNETE DIENSTLEISTER