Macwelt

**P R E S S E I N F O R M A T I O N**

Praktisch und preiswert:
**24-Zoll-Displays werden für Büro und Freizeit erschwinglich**

***Gute Geräte sind schon für unter 400 Euro erhältlich / Große Monitore erleichtern das Arbeiten und sind bei Computerspielern beliebt / Stromspar-Tipp: Hintergrundbeleuchtung herabregeln und auf Stand-by-Betrieb verzichten / Exklusives Prüf-Tool „Monitor Tester" auf Heft-CD***

München, 6. März 2008 – LCD-Monitor mit einer Bilddiagonale von 24 Zoll galten bislang als teure Königsklasse. Doch mit den neuen Modellen ändert sich das. Inzwischen sind gute Geräte für den Büro- und Freizeitbetrieb schon für unter 400 Euro erhältlich, berichtet die „Macwelt" in ihrer neuen Ausgabe (Heft 4/2008). In einem aktuellen Test von neun 24-Zoll-Breitbild-Displays hat Europas meistverkauftes Magazin für Mac und Publishing den ProLite B2403WS (rund 380 Euro) von Iiyama zum Testsieger gekürt.

Große LCD-Displays bieten aufgrund ihrer hohen Auflösung von 1.920 x 1.080 Pixel zahlreiche Vorteile. So lassen sich HD-Filme in voller Auflösung betrachten und beim Arbeiten mit umfangreichen Excel-Tabellen verliert der Anwender nicht den Überblick. Auch bei Computerspielern sind die Geräte aufgrund ihrer schnellen Reaktionszeit und detailreichen Darstellung äußerst beliebt.

Grosse Monitor können schnell zu Stromfressern werden, warnt die „Macwelt". Die meiste Energie verbraucht die Hintergrundbeleuchtung, die sich in der Regel aber absenken lässt. Zudem sollten Anwender auf den Stand-by-Betrieb verzichten und darauf achten, dass der Monitor wirklich vom Netz getrennt wird. Die meisten Geräte verbrauchen nämlich auch im ausgeschalteten Zustand noch Strom. Am besten eignen zum Energiesparen abschaltbare Steckdosenleisten, an die auch andere Geräte wie externe Festplatten, Drucker oder DSL-Router angeschlossen werden können.

„Macwelt"-Tipp: Wer nicht nur Strom und damit Kosten sparen will, sondern sein Display auch korrekt einstellen möchte, findet auf der Heft-CD der aktuellen „Macwelt" ein exklusives Prüfprogramm namens „Monitor-Tester".

Für Rückfragen der Redaktionen:
Sebastian Hirsch, Chefredaktion „Macwelt",
Tel. 089/360 86-327,
E-Mail: shirsch@macwelt.de
**w w w . m a c w e l t . d e**

Die IDG Communications Media AG, München, ist eine Tochter des weltweit führenden Medienunternehmens für Informations- und Kommunikationstechnologie International Data Group (IDG) in Boston. In Deutschland ist IDG unter diesem Dach als umfassender Dienstleister für die ITK-Branche mit Medien, Informationen, Services und Daten mit den Gesellschaften IDG Business Media GmbH, IDG Magazine Media GmbH und IDG Entertainment Media GmbH, dem Marktforschungsunternehmen IDC und dem Messeveranstalter IDG World Expo GmbH vertreten. Das in der deutschen Medienbranche thematisch breiteste IT-Programm umfasst Medienmarken wie PC WELT, GameStar, GamePro, Digital World, Macwelt und N-Mag sowie die COMPUTERWOCHE, CIO und ChannelPartner. Im Internet ist IDG mit zwölf Websites – darunter die Leadgenerierungs-Plattform www.central-IT.de und das Webzine TecChannel.de – der führende Anbieter für ITK-Inhalte und -Zielgruppen. In Kombination mit Kongressen und Fach-Events sowie Corporate Publishing-Lösungen und Web-TV ist IDG ein wichtiger Kommunikationspartner für die ITK-Branche.
**w w w . i d g m e d i a . d e** **w w w . i d g . c o m**

IDG MAGAZINE MEDIA GMBH
Lyonel-Feininger-Straße 26, 80807 München · Postfach 401429, 80714 München · Telefon +49 89 36086-0 · Telefax +49 89 36086-304
**Geschäftsführer:** York von Heimburg · Registergericht: München HRB 99 110 · USt-ID Nr.: DE 811 257 834
**Bankverbindung:** HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70) Kto.-Nr. 322 460 95
Eine Gesellschaft der IDG COMMUNICATIONS MEDIA AG · www.macwelt.de