Macwelt

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Vom kompakten Reisebegleiter bis zur Party-Anlage:
Soundsysteme für den iPod sind nicht für jeden Einsatzzweck geeignet
18 iPod-Lautsprecher im „Macwelt"-Test / Große Unterschiede bei Preis, Klang und Ausstattung / „Macwelt"-Tipp: Geräte vor dem Kauf Probe hören

München, 31. Oktober 2007 – Lautsprechersysteme für den iPod gibt es inzwischen wie Sand am Meer. Um in der Menge an Angeboten den Überblick zu behalten, hat die „Macwelt" (www.macwelt.de), Europas meistverkauftes Magazin für Mac und Publishing, in ihrer neuen Ausgabe (Heft 12/2007) 18 unterschiedliche Soundsysteme für den beliebten Apple-Player auf den Prüfstand gestellt. Mit dem Ergebnis: Anwender sollten sich vor dem Kauf eines iPod-Lautsprechers über dessen Einsatzzweck im Klaren sein. Denn ein Gerät für unterwegs oder eine Gartenparty eignet sich nicht automatisch auch für zuhause oder das Büro. Zudem rät die „Macwelt" aufgrund der großen Klangunterschiede von einem Blindkauf ab und empfiehlt für eine Hörprobe den Gang zum Fachhändler.

Wer einen kompakten Reisebegleiter für seinen iPod sucht, sollte einen Blick auf den Pure-Fi Anywhere (rund 150 Euro) von Logitech werfen. Das gut klingende Gerät wird mit einer Reisetasche ausgeliefert und erlaubt die Steuerung aller iPod-Funktionen via Fernbedienung. Anwender, die dagegen ohne Stromanschluss auskommen müssen und auch mal eine kleine Gartenparty mit Musik versorgen möchten, empfiehlt die „Macwelt" das Go + Play (ca. 350 Euro) von Harman Kardon. Dieses Modell kann mit Batterien betrieben werden und gibt Musik aller Stilrichtungen mit ausgewogenem Klang und der nötigen Kraft wieder.

Im Büro macht das etwa 180 Euro teure A2 von Audioengine eine gute Figur. Die zwei kleinen Holzlautsprecher sind hochwertig verarbeitet und begeistern durch guten, aber nicht besonders pegelfesten Klang. Das A2 ist somit eher für den Musikgenuss in kleinen Räumen geeignet. Bauartbedingt ist bei diesem Modell keine Docking-Station für den iPod im Lieferumfang.

Wer gern Radio hört, für den ist das Bernstein ITR 10 von Audiovox das richtige Gerät. Dieser iPod-Lautsprecher kostet zwar rund 500 Euro, präsentiert sich dafür aber im Look alter Radioempfänger und ist mit einem echten Röhrenverstärker bestückt. Neben seinem guten Radioklang verleiht das Gerät Stimmen einen angenehmen Schmelz und ist somit der ideale Partner für anspruchsvolle Klassik-, Jazz- und Blues-Fans, so die „Macwelt".

Für Rückfragen der Redaktionen:
Markus Schelhorn, Redaktion „Macwelt",
Tel. 089/360 86-426,
E-Mail: mschelhorn@macwelt.de
w w w . m a c w e l t . d e

Die IDG Communications Media AG, München, ist eine Tochter des weltweit führenden Medienunternehmens für Informations- und Kommunikationstechnologie International Data Group (IDG) in Boston. In Deutschland ist IDG unter diesem Dach als umfassender Dienstleister für die ITK-Branche mit Medien, Informationen, Services und Daten mit den Gesellschaften IDG Business Media GmbH, IDG Magazine Media GmbH und IDG Entertainment Media GmbH, dem Marktforschungsunternehmen IDC und dem Messeveranstalter IDG World Expo GmbH vertreten. Das in der deutschen Medienbranche thematisch breiteste IT-Programm umfasst Medienmarken wie PC WELT, GameStar, GamePro, Digital World, Macwelt und N-Mag sowie die COMPUTERWOCHE, CIO und ChannelPartner. Im Internet ist IDG mit zwölf Websites – darunter die Leadgenerierungs-Plattform www.central-IT.de und das Webzine TecChannel.de – der führende Anbieter für ITK-Inhalte und -Zielgruppen. In Kombination mit Kongressen und Fach-Events sowie Corporate Publishing-Lösungen und Web-TV ist IDG ein wichtiger Kommunikationspartner für die ITK-Branche.
w w w . i d g m e d i a . d e **w w w . i d g . c o m**

IDG MAGAZINE MEDIA GMBH
Lyonel-Feininger-Straße 26, 80807 München · Postfach 401429, 80714 München · Telefon +49 89 36086-0 · Telefax +49 89 36086-304
Geschäftsführer: York von Heimburg · Registergericht: München HRB 99 110 · USt-ID Nr.: DE 811 257 834
Bankverbindung: HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70) Kto.-Nr. 322 460 95
Eine Gesellschaft der IDG COMMUNICATIONS MEDIA AG · www.macwelt.de