Macwelt

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Bereit für Mac-OS X 10.5?
„Leopard Tester" hilft bei der Installation von Apples neuem Betriebssystem

München, 30. Oktober 2007 – Seit wenigen Tagen ist Apples neues Betriebssystem Mac-OS X in der Version 10.5 im Handel. Doch läuft das Programm auch auf jedem Mac? Die Antwort hierzu liefert ein kleines Tool namens „Leopard Tester", das die „Macwelt" (www.macwelt.de), Europas meistverkauftes Magazin für Mac und Publishing, exklusiv für ihre Leser entwickelt hat. „Leopard Tester" überprüft in mehreren Schritten alle wichtigen Komponenten eines Macs. Anwender können so schnell und bequem ermitteln, ob ihr Rechner fit für das neue Betriebssystem ist.

Insgesamt führt „Leopard Tester" sechs verschiedene Hardware-Tests durch. Hauptaugenmerk liegt dabei auf dem CPU-Typ, denn Apple setzt einen G4-, G5- oder einen Intel-Prozessor voraus, damit Mac-OS X 10.5 arbeitet. Weiterhin misst die Software die Taktfrequenz des Hauptprozessors und die Festplattenkapazität, prüft den erforderlichen Arbeits- und Videospeicher und gibt Auskunft darüber, ob die installierte Grafikkarte Apples Technologie Core Image unterstützt.

Das Tool „Leopard Tester" sowie viele weitere Informationen zu den Neuerungen von Mac-OS X 10.5 finden sich in der neuen Ausgabe von „Macwelt" (Heft 12/2007, EVT: 31. Oktober).

Für Rückfragen der Redaktionen:
Christian Möller, Leitender Redakteur „Macwelt",
Tel. 089/360 86-550,
E-Mail: cmoeller@macwelt.de
w w w . m a c w e l t . d e

Die IDG Communications Media AG, München, ist eine Tochter des weltweit führenden Medienunternehmens für Informations- und Kommunikationstechnologie International Data Group (IDG) in Boston. In Deutschland ist IDG unter diesem Dach als umfassender Dienstleister für die ITK-Branche mit Medien, Informationen, Services und Daten mit den Gesellschaften IDG Business Media GmbH, IDG Magazine Media GmbH und IDG Entertainment Media GmbH, dem Marktforschungsunternehmen IDC und dem Messeveranstalter IDG World Expo GmbH vertreten. Das in der deutschen Medienbranche thematisch breiteste IT-Programm umfasst Medienmarken wie PC WELT, GameStar, GamePro, Digital World, Macwelt und N-Mag sowie die COMPUTERWOCHE, CIO und ChannelPartner. Im Internet ist IDG mit zwölf Websites – darunter die Leadgenerierungs-Plattform www.central-IT.de und das Webzine TecChannel.de – der führende Anbieter für ITK-Inhalte und -Zielgruppen. In Kombination mit Kongressen und Fach-Events sowie Corporate Publishing-Lösungen und Web-TV ist IDG ein wichtiger Kommunikationspartner für die ITK-Branche.
w w w . i d g m e d i a . d e **w w w . i d g . c o m**

IDG MAGAZINE MEDIA GMBH
IDG MAGAZINE MEDIA GMBH
Lyonel-Feininger-Straße 26, 80807 München · Postfach 401429, 80714 München · Telefon +49 89 36086-0 · Telefax +49 89 36086-304
Geschäftsführer: York von Heimburg · Registergericht: München HRB 99 110 · USt-ID Nr.: DE 811 257 834
Bankverbindung: HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70) Kto.-Nr. 322 460 95
Eine Gesellschaft der IDG COMMUNICATIONS MEDIA AG · www.macwelt.de