Eventankündigung

CeBIT 2013:

Tieto-Vortrag zu „Smart Home mit der Cloud“

Wie intelligente Produktfeatures dem Anwender mehr Bedienkomfort bieten

25. Februar 2013 – Im Rahmen der CeBIT in Hannover veranstaltet Bitkom vom 5. bis 9. März das Smart Home Forum. Themenschwerpunkte der Veranstaltung sind intelligente Energieversorgung, der smarte Arbeitsplatz und der Alltag der Zukunft.
Am 9. März 2013 um 14.10 Uhr spricht Peter Seidenschwang, Offering Management Smart Products Engineering von Tieto im Bitkom Forum in Halle 11, Stand D75 zum Thema „Smart Home mit der Cloud: intelligente Steuerung aus der Cloud – von überall – mit jedem Device“.

Als Entwicklungspartner und IT-Dienstleister bietet Tieto im Bereich Connected Life kompetente Unterstützung für Hersteller, die ihre Produkte durch intelligente Features auf die Höhe der Zeit bringen möchten. Beispiele für das Potential, das die Tieto-Experten in vielen herkömmlichen Produkten sehen und welche Visionen sie für das Wohnen der Zukunft haben, sind Inhalt des Vortrags von Peter Seidenschwang. Im Panel „Smart Home meets Consumer“ informiert Seidenschwang über die zukünftige Rolle Cloud-basierter Dienste im Alltag der Verbraucher.

Verbesserte Usability durch intelligente Produktfunktionen

Dabei geht es vor allem darum Produkte mit intelligenten Features auszustatten, die dem Anwender eine intuitive Bedienung ermöglichen. Für den Nutzer bedeutet dies eine Steigerung des Bedienkomforts. So stehen Informationen immer und überall zur Verfügung, ohne einen zusätzlichen Steuerungsaufwand zu verursachen. Dass dies noch immer nicht Realität ist, verdeutlicht die mangelnde Kompatibilität von Lösungen unterschiedlicher Anbieter, beispielweise bei der Vernetzung von Smartphone, Fernseher und Computer. In dem Vortrag zeigt Seidenschwang auf, welche Möglichkeiten sich durch einen integrierten Ansatz ergeben, so dass der Verbraucher mit jedem (mobilen) Endgerät gleichermaßen auf die Daten zugreifen kann. Dabei beschränkt sich der Nutzen der „Smartifizierung“ nicht nur auf den Home Entertainment-Bereich. Denn das Leben im Smart-Home erstreckt sich auf alle Lebensräume einschließlich Auto und (Home-)Office. Darüber hinaus beschreibt

es den Wandel unterschiedlicher Lebensphasen. Beispielsweise entstehen durch e-Health auch zu Hause völlig neue Möglichkeiten der medizinischen Versorgung im Alter.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie auf der www.bitkom.org des Hightech-Verbands Bitkom.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
Rolf Lindenberg

Pressesprecher Tieto Deutschland

+49 6196 7660 -12025

rolf.lindenberg@tieto.com

Tieto Pressestelle

Sabina Blomann

+49-89-121-75-107

tieto@fundh.de

F&H Public Relations GmbH

Brabanter Str. 4

80805 München / Germany

www.fundh.de

Über Tieto
Tieto zählt zu den führenden Dienstleistern für IT-Services und Product Engineering in Europa. Mehr als 18.000 Experten in 30 Ländern weltweit beraten namhafte Unternehmen und realisieren gemeinsam mit ihnen individuelle Lösungen. Dabei erhöhen sie nachhaltig die Effizienz in Integration, Entwicklung und Betrieb für Kunden in den Branchen Automobil, Energie, Gesundheit, Fertigung, Papier- und Verpackung sowie Telekommunikation. Durch smarte Produkte, digitale Services und mobile Lösungen erschließt das Unternehmen seinen Kunden neue Umsatzmöglichkeiten, steigert die Kundenzufriedenheit, optimiert den Vertrieb und gestaltet von Social Media inspirierte Arbeitsplätze der Zukunft.
Weitere Informationen zu Tieto erhalten Sie unter:
www.tieto.de

www.tieto.de/SmartProductsEngineering

http://blogs.tieto.com/smartproducts/

www.facebook.com/TietoDeutschland