

Pressemitteilung

Korrigierte Version vom 08. März 2013
Korrigiert 2. Seite, 3. Absatz letzter Satz
(neu: „**anders als in den Vorjahren**“ und
„**nicht** steuerfrei ausbezahlt“)

14. Februar 2013

Gerresheimer AG
Benrather Straße 18 - 20
40213 Düsseldorf
Deutschland

Jens Kürten
Director Corporate Communication & Marketing
Telefon +49 211 6181-250
Telefax +49 211 6181-241
E-Mail j.kuerten@gerresheimer.com
Internet www.gerresheimer.com

Gerresheimer erzielt kräftiges Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2012

- Umsatz steigt um 11,4 Prozent (währungsbereinigt um 9,8 Prozent) auf EUR 1.219 Mio
- Bereinigte operative Marge (Adjusted EBITDA-Marge) beträgt 19,4 Prozent
- Konzernergebnis wächst um 22,2 Prozent auf EUR 66,5 Mio.
- Dividendenvorschlag: EUR 0,65 je Aktie
- Präsenz in den Schwellenländern zuletzt durch zwei Übernahmen in Indien verstärkt

Düsseldorf, 14. Februar 2013 – Die Gerresheimer AG, einer der weltweit führenden Partner der Pharma- und Healthcare-Industrie, hat das Geschäftsjahr 2012 mit einem deutlichen Umsatzplus und einer guten Ergebnisentwicklung abgeschlossen. „In 2012 haben wir alle unsere Ziele erreicht. Unser Geschäft mit der Pharmaindustrie hat sich neuerlich als wachstumsstark und weitgehend konjunkturunabhängig erwiesen. Wir investieren stark in den Kapazitätsausbau für Produkte zur Verabreichung von Medikamenten, wie vorfüllbare Glasspritzen, Insulin-Pens und Inhalatoren. Außerdem setzen wir auf die Wachstumsmärkte in den Schwellenländern, vor allem China, Brasilien und Indien. In 2012 haben wir unsere Position gerade in Indien durch die Übernahme zweier Unternehmen erfolgreich ausgebaut“, sagte Uwe Röhrhoff, Vorstandsvorsitzender der Gerresheimer AG.

Gerresheimer hat im Geschäftsjahr 2012 (01. Dezember 2011 bis 30. November 2012) ein kräftiges Umsatzplus erwirtschaftet. Der Umsatz stieg um 11,4 Prozent auf EUR 1.219,1 Mio. Zu konstanten Wechselkursen betrug das Umsatzwachstum 9,8 Prozent. Insbesondere das Pharmageschäft von Gerresheimer erzielte starkes Wachstum. Auch in den Bereichen Kosmetikglas und Laborglas wurden gute Umsätze erwirtschaftet.

Gerresheimer hat im Geschäftsjahr 2012 das operative Ergebnis (Adjusted EBITDA) um 8,8 Prozent auf EUR 236,5 Mio. gesteigert. Die bereinigte operative Marge (Adjusted EBITDA-Marge) erreichte 19,4 Prozent, im Vorjahr betrug sie 19,9 Prozent. Das Konzernergebnis stieg um 22,2 Prozent auf EUR 66,5 Mio. Das Ergebnis je Aktie legte um 19,3 Prozent auf EUR 1,92 zu. Das bereinigte Ergebnis je Aktie wuchs um 4,9 Prozent auf EUR 2,56.

Pressemitteilung

Korrigierte Version vom 08. März 2013
Korrigiert 2. Seite, 3. Absatz letzter Satz
(neu: „anders als in den Vorjahren“ und
„nicht steuerfrei ausbezahlt“)

14. Februar 2013

Gerresheimer AG
Benrather Straße 18 - 20
40213 Düsseldorf
Deutschland

Jens Kürten
Director Corporate Communication & Marketing
Telefon +49 211 6181-250
Telefax +49 211 6181-241
E-Mail j.kuerten@gerresheimer.com
Internet www.gerresheimer.com

Im Geschäftsjahr 2012 hat Gerresheimer EUR 118,9 Mio. investiert (Vorjahr EUR 86,2 Mio.). Das Unternehmen baut unter anderem in Deutschland und Tschechien die Produktionskapazitäten für sogenannte Medical Devices aus, also Produkte zur Verabreichung von Medikamenten wie vorfüllbare Glasspritzen, Insulin-Pens und Asthma-Inhalatoren. Ein zweiter Schwerpunkt ist das Wachstum in den Schwellenländern. Im April 2012 hatte Gerresheimer mit dem Unternehmen Neutral Glass, einen führenden Hersteller von Pharmafläschchen in Indien übernommen. Im Dezember 2012 akquirierte Gerresheimer das indische Unternehmen Triveni und damit den regionalen Marktführer für pharmazeutische Kunststoffverpackungen und Verschlüsse. Gerresheimer will auch künftig sowohl organisch als auch durch Zukäufe wachsen.

Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2013 geht Gerresheimer von einem Umsatzwachstum in Höhe von 5 bis 6 Prozent bei konstanten Wechselkursen aus. Das Unternehmen erwartet eine operative Marge (Adjusted EBITDA-Marge) in etwa auf Vorjahresniveau (2012: 19,4 Prozent). Das Investitionsvolumen des Geschäftsjahres 2013 wird aufgrund der guten Wachstumsperspektiven auf dem Niveau des abgelaufenen Geschäftsjahres liegen (2012: EUR 119 Mio.).

„2012 war ein gutes Jahr für die Gerresheimer AG. Wie sonst auch möchten wir unsere Aktionäre an der positiven Geschäftsentwicklung teilhaben lassen“, sagte Röhrhoff. Vorstand und Aufsichtsrat der Gerresheimer AG schlugen der Hauptversammlung am 18. April 2013 vor, eine Dividende in Höhe von EUR 0,65 je Aktie für das Geschäftsjahr 2012 auszuschütten (Vorjahr EUR 0,60 je Aktie). Dies entspricht einer Ausschüttungsquote von 25 Prozent des bereinigten Konzernergebnisses. Aufgrund der steuerlichen Situation der Gerresheimer AG wird, anders als in den Vorjahren, die diesjährige Dividende an Aktionäre mit Wohnsitz in Deutschland nicht steuerfrei ausbezahlt.

Über Gerresheimer

Gerresheimer ist ein weltweit führender Hersteller hochwertiger Spezialprodukte aus Glas und Kunststoff für die internationale Pharma- und Healthcare-Industrie. Unser breites Angebotsspektrum erstreckt sich von Arzneimittelfläschchen bis hin zu komplexen Drug Delivery-Systemen wie Spritzensysteme, Insulin-Pens und Inhalatoren zur sicheren Dosierung und Applikation von Medikamenten. Gemeinsam mit unseren Part-

Pressemitteilung

Korrigierte Version vom 08. März 2013
Korrigiert 2. Seite, 3. Absatz letzter Satz
(neu: „anders als in den Vorjahren“ und
„nicht steuerfrei ausbezahlt“)

14. Februar 2013

Gerresheimer AG
Benrather Straße 18 - 20
40213 Düsseldorf
Deutschland

Jens Kürten
Director Corporate Communication & Marketing
Telefon +49 211 6181-250
Telefax +49 211 6181-241
E-Mail j.kuerten@gerresheimer.com
Internet www.gerresheimer.com

nern entwickeln wir Lösungen, die Standards setzen und branchenweit Vorbildcharakter haben.

Unsere Unternehmensgruppe erwirtschaftet an 47 Standorten in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien einen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro und beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter. Mit erstklassigen Technologien, überzeugenden Innovationen und gezielten Investitionen bauen wir unsere starke Marktposition systematisch aus.

Den Online-Geschäftsbericht finden Sie unter:
<http://geschaeftsbericht2012.gerresheimer.de>

Kontakt Presse
Jens Kürten
Director Corporate Communication & Marketing
Telefon +49 211 6181-250
Telefax +49 211 6181-241
E-Mail j.kuerten@gerresheimer.com

Kontakt Investor Relations & Creditor Relations
Anke Linnartz
Director Corporate Investor Relations & Creditor Relations
Telefon +49 211 6181-314
Telefax +49 211 6181-121
E-Mail a.linnartz@gerresheimer.com

Konzern-Kennzahlen (IFRS; Geschäftsjahresende per 30.11.)

in Mio. Euro	GJ 2012	GJ 2011	Veränd. in %
Umsatz währungsbereinigt	1.219,1	1.094,7	+11,4 +9,8
Adjusted EBITDA ¹ <i>in % vom Umsatz</i>	236,5 19,4	217,3 19,9	+8,8
Ergebnis der betriebl. Tätigkeit (EBIT)	128,4	109,3	+17,5
Konzernergebnis	66,5	54,4	+22,2
Bereinigtes Konzernergebnis ²	86,5	80,6	+7,3
Ergebnis je Aktie in Euro	1,92	1,61	+19,3
Bereinigtes Ergebnis je Aktie ³ in Euro	2,56	2,44	+4,9
Dividende je Aktie in Euro	0,65 ⁴	0,60	+8,3
Eigenkapitalquote in %	37,2	36,4	
Nettofinanzschulden	366,5	364,6	+0,5
Investitionen in Sachanlagen	118,9	86,2	+37,9

¹ Adjusted EBITDA: Konzernergebnis vor Ertragsteuern, Finanzergebnis, Abschreibungen auf Fair Value-Anpassungen, planmäßigen und außerplanmäßigen Abschreibungen, Restrukturierungsaufwand sowie einmaligen Aufwendungen und Erträgen.

² Bereinigtes Konzernergebnis: Konzernergebnis (inkl. der Ergebnisanteile von nicht beherrschenden Anteilen) vor den zahlungsunwirksamen Abschreibungen auf Fair Value-Anpassungen und den Sondereffekten aus Restrukturierungsaufwendungen, den außerplanmäßigen Abschreibungen, den Einmaleffekten aus der Refinanzierung im Geschäftsjahr 2011 sowie dem Saldo aus einmaligen Erträgen und Aufwendungen (einschließlich wesentlicher zahlungsunwirksamer Aufwendungen) und der darauf entfallenden Steuereffekte.

³ Bereinigtes Konzernergebnis nach Ergebnisanteilen von nicht beherrschenden Anteilen, bezogen auf 31,4 Mio. Aktien.

⁴ Gewinnverwendungsvorschlag.

Pressemitteilung

Korrigierte Version vom 08. März 2013
Korrigiert 2. Seite, 3. Absatz letzter Satz
(neu: **„anders als in den Vorjahren“** und
„nicht steuerfrei ausbezahlt“)

14. Februar 2013

Gerresheimer AG
Benrather Straße 18 - 20
40213 Düsseldorf
Deutschland

Jens Kürten
Director Corporate Communication & Marketing
Telefon +49 211 6181-250
Telefax +49 211 6181-241
E-Mail j.kuerten@gerresheimer.com
Internet www.gerresheimer.com

Konzern-Kennzahlen (IFRS; Geschäftsjahresende per 30.11.)

in Mio. Euro	Q4 2012	Q4 2011	Veränd. in %
Umsatz	324,9	288,4	+12,7
währungsbereinigt			+11,8
Adjusted EBITDA ¹	72,8	62,2	+17,0
in % vom Umsatz	22,4	21,6	
Ergebnis der betriebl. Tätigkeit (EBIT)	47,2	30,9	+52,8
Konzernergebnis	27,9	15,0	+86,0
Bereinigtes Konzernergebnis ²	33,3	24,2	+37,6
Ergebnis je Aktie in Euro	0,84	0,46	+82,6
Bereinigtes Ergebnis je Aktie ³ in Euro	1,00	0,75	+33,3
Investitionen in Sachanlagen	49,3	39,0	+26,4

¹ Adjusted EBITDA: Konzernergebnis vor Ertragsteuern, Finanzergebnis, Abschreibungen auf Fair Value-Anpassungen, planmäßigen und außerplanmäßigen Abschreibungen, Restrukturierungsaufwand sowie einmaligen Aufwendungen und Erträgen.

² Bereinigtes Konzernergebnis: Konzernergebnis (inkl. der Ergebnisanteile von nicht beherrschenden Anteilen) vor den zahlungsunwirksamen Abschreibungen auf Fair Value-Anpassungen und den Sondereffekten aus Restrukturierungsaufwendungen, den außerplanmäßigen Abschreibungen, den Einmaleffekten aus der Refinanzierung im Geschäftsjahr 2011 sowie dem Saldo aus einmaligen Erträgen und Aufwendungen (einschließlich wesentlicher zahlungsunwirksamer Aufwendungen) und der darauf entfallenden Steuereffekte.

³ Bereinigtes Konzernergebnis nach Ergebnisanteilen von nicht beherrschenden Anteilen, bezogen auf 31,4 Mio. Aktien.