Pressemitteilung

Beliebteste Katze der Welt, *Talking Tom*, überschreitet 100 Millionen Downloads und stößt globale Markenintegration an

App „Talking Friends“ von Outfit7 mit über 300 Millionen Downloads

PALO ALTO, Kalifornien, 7. Februar 2012 – Outfit7 Inc. gibt bekannt, dass der sprechende Kater der App *Talking Tom* neue, gebrandete Outfits erhält. Damit werden über die *Talking- Friends*-Apps des Entwicklers erstmals Marken virtuell vertrieben. In Zusammenarbeit mit Iconicfuture und Digital Artists erobert Outfit7 den digitalen Markt mit den Trikots von sechs der bekanntesten Fußballvereine aus Spanien, Italien, England, Frankreich und Portugal. Outfit7 ist ein Tochterunternehmen der Out Fit 7 Ltd. und mit der App-Sammlung *Talking Friends* weltweit Marktführer in der mobilen Unterhaltung.

Das Unternehmen berichtet zudem, dass *Talking Tom*, einer der 14 Figuren der *Talking Friends*, seit der Markteinführung im Juli 2010 die Marke von 100 Millionen Downloads überschritten hat. Mit dem sprechenden Kater an der Spitze hat das *Talking Friends* -Ensemble global eine herausragende Präsenz geschaffen und erreichte über 300 Millionen Downloads in mehr als 120 Ländern. Das macht Outfit7 zum am schnellsten wachsenden mobilen Unterhaltungs-netzwerk.

„Die Markenintegration ist der erste Schritt, mit dem wir die globale Reichweite des *Talking Friends*-Netzwerks erweitern; ermöglicht durch wertvolle Partnerschaften mit weltberühmten Marken“, sagte Paul Baldwin, Chief Marketing Officer der Outfit7 Inc. „So, wie App-Netzwerke zum neuen Studiosystem werden, in dem beliebte Figuren geboren werden, ist Branding innerhalb von Apps die neue Form strategischer Produktplatzierung. Die Möglichkeiten dabei sind schier unendlich.”

Die Entscheidung, Fußball – den beliebtesten Sport der Welt mit über 3,5 Milliarden Fans – mit *Talking Tom* – dem beliebtesten Kater weltweit – zu vereinen, lag auf der Hand. Als eine Ikone der Popkultur ist *Talking Tom* eine Figur mit hohem Wiedererkennungswert, ebenso wie die Fußballvereine, deren Logos *Tom* demnächst tragen wird. Fußballfans können den sprechenden Kater in Markenoutfits ihrer Mannschaften einkleiden, um ihre Unterstützung für einen der internationalen Top-Fußballvereine wie Real Madrid, FC Barcelona, AC Mailand, Arsenal FC, Olympique de Marseille und SL Benfica, zu zeigen. Diese sechs Teams haben zusammen 130 nationale und über 30 europäische Meisterschaften gewonnen.

„Talking Tom hat eine erstaunliche Popularität erlangt, die es ihm und den anderen *Talking Friends* -Apps ermöglicht, mit einer Leichtigkeit sprachliche und demografische Grenzen zu überwinden“, sagt Ze’ev Rozov, Geschäftsführer des Hamburger Unternehmens Iconicfuture. „Die Zusammenarbeit zwischen Outfit7, einem der führenden Netzwerke mobiler Unterhaltung,

und diesen Top-Fußballteams ist nur der Anfang vieler erstklassiger Möglichkeiten zur Markenbildung, die wir in Zukunft von den *Talking Friends* von Outfit7 erwarten können."

„Digital Artists ist stolz, Real Madrid, einen der weltweit beliebtesten Fußballclubs, mit *Talking Tom,* dem weltweit beliebtesten Kater, zusammen zu bringen", sagt Scott Rupp, Geschäftsführer von Digital Artists. „Wir freuen uns, neben den fünf renommierten Fußballvereinen, deren Einbindung Iconicfuture ermöglicht hat, Real Madrid in das neue Projekt von Outfit7 integriert zu haben."

Weniger als zwei Jahre nach der Markteinführung der ersten *Talking Friends* -App haben die Figuren von Outfit7 mehr als 90 Millionen aktive User pro Monat weltweit erreicht. Das Unternehmen erzielt im Durchschnitt über 25 Millionen Downloads pro Monat, mit mehr als 500.000 auf YouTube und Facebook hochgeladenen und per E-Mail und MMS versendeten Videos.

Über Outfit7
Mit über 90 Millionen aktiven Usern monatlich seit der ersten Markteinführung der App im Juli 2010 ist Outfit7 eines der am schnellsten wachsenden Netzwerke der mobilen Unterhaltung. Seine Sammlung an *Sprechenden Freunden* wurde mit seinen in der "Modern Family" auf ABC sowie in der „Today Show" auf NBC mitwirkenden Figuren zu einem Unterhaltungsphänomen. Es gibt in der Sammlung der *Sprechenden Freunde* dreizehn Figuren, darunter der *Sprechende Kater Tom,* der *Sprechende Hund Ben* und die *Sprechende Giraffe Gina*. Jede dieser Apps der *Sprechenden Freunde* zeichnet sich durch eine einmalige und vollständig 3D-animierte Figur aus, die durch Stupsen, Kitzeln und durch das Spielen mit ihr auf einem mobilen Touchscreen-Gerät für die Plattformen iOS und Android zum Leben erwacht. Die interaktiven Figuren wiederholen alles, was ein User sagt und es können individuelle Videos mit den Figuren auf Facebook, YouTube oder per E-Mail geteilt werden. Outfit7 hat seinen Hauptsitz in Limassol mit Niederlassungen in Palo Alto, London, Ljubljana und Seoul.

Über Iconicfuture GmbH
Iconicfuture ist der führende Marktplatz für digitales virtuelles Merchandising in der Onlinespielebranche. Das in Hamburg ansässige, im Januar 2011 gegründete Unternehmen vereinfacht den Prozess, bekannte Marken wie zum Beispiel Shaun the Sheep oder AC Mailand in ein Online- oder Mobilespiel zu integrieren. Damit bietet Iconicfuture einen einzigartigen Service für Spieleentwickler und Rechtehalter aus den Bereichen Sport, Entertainment und TV. Gamedeveloper generieren neue Einnahmequellen durch die Monetarisierung bekannter IPs als virtuelle Premiumgüter. Für die IP-Rechte-Halter bietet sich erstmalig die Möglichkeit des digitalen Merchandisings in der stark wachsenden Spielebranche. Das Unternehmen wurde jüngst mit dem Innovation Award von SPONSORs Sports Media Summit 2011 ausgezeichnet. Weitere Informationen unter: http://www.iconicfuture.com.

Pressekontakt
Stephanie Schmidt
Griffel & Co. Kommunikation
Große Elbstraße 45
D - 22767 Hamburg
T: +49 (0)40 658621-21
M: +49 (0)151 24124305
E: sts@griffel-co.com