

# comScore Networks

comScore Veröffentlicht die Erste Umfassende Übersicht Über die Online-Aktivitäten in Ganz Europa

04.06.2007 - 12:37 Uhr, comScore Networks

London (ots/PRNewswire) -

- In 13 von 16 der von comScore beobachteten Länder erfreut sich Google der grössten Beliebtheit

- Briten und Schweden verbringen mehr Zeit im Internet als US-Amerikaner

- Briten sind die aktivsten Internetnutzer in Europa

comScore, eines der führenden Unternehmen in der Messung und Auswertung digitaler Medien, hat die erste umfassende Übersicht über die Internetaktivitäten in Europa veröffentlicht. Die comScore World Metrix-Studie zeigt, dass im April 2007 pro Tag durchschnittlich 122 Millionen Europäer ab 15 Jahren online waren (114 Millionen in den USA). Der durchschnittliche Europäer verbrachte von zu Hause oder dem Arbeitsplatz aus an 16,5 Tagen des Monats insgesamt 24 Stunden im Internet und rief 2.662 Webseiten auf.

Die comScore-Studie vergleicht die Internetnutzung in den 16 Ländern mithilfe von Panelmessungen und zeigt die landesspezifischen Unterschiede bei der Entwicklung des Internets auf. Diese einheitliche Übersicht über die Internetnutzung in Europa macht Folgendes deutlich:

@@start.tl@@ -- Die Niederlande und die skandinavischen Länder besitzen den grössten Prozentsatz der Internetnutzer in ihrer jeweiligen Bevölkerung, und zwar von 68 Prozent bis 83 Prozent.

- Deutschland besitzt die grösste Anzahl an Internetnutzern: 32,6 Millionen Menschen ab 15 Jahren.
- Grossbritannien besitzt die aktivsten Internetnutzer: die höchste -durchschnittliche Anzahl täglicher Besucher des Internets (21,8 Millionen), die grösste Anzahl an Tagen der Nutzung pro Monat (21 pro Benutzer) und die höchste durchschnittliche Nutzungsdauer pro Monat und Nutzer (34,4 Stunden).
- Durchschnittlich 16,5 Nutzungstage der europäischen Nutzer pro Monat. Die Länder, deren Anzahl an Nutzungstagen unter dem europäischen Durchschnitt liegt, sind Russland (durchschnittlich 11,4 Nutzungstage), Österreich (12,0), Italien (12,9), Irland (13,0), Portugal (13,4), Norwegen (14,7), Dänemark (14,7), Schweiz (15,1), Belgien (15,5) und Finnland (16,4).
- Der durchschnittliche schwedische Nutzer ruft mit 4.019 Seiten pro Monat mehr Seiten auf als in jedem anderen Land pro Monat aufgerufen werden - 51 Prozent über dem europäischen Durchschnitt von 2.662 Seiten pro Monat.@@end@@

"Wir haben zum ersten Mal die Internetnutzung in den 16 Ländern detailliert abgebildet und damit aufschlussreiche Ergebnisse dieser Vergleiche geliefert", erläutert Bob Ivins, Managing Director von comScore Europe. "Solche Vergleiche sind nur aufgrund der Beständigkeit der Befragengruppen unserer Panels in den einzelnen Ländern möglich."

Die Studie hat ausserdem gezeigt, dass sich Google in 13 der 16 Länder der grössten Beliebtheit erfreut, in den meisten Ländern gefolgt von Microsoft. Yahoo! bleibt für ganz Europa auf dem dritten Platz der Beliebtheitsskala, obwohl Yahoo! nur in drei Ländern - Irland, Italien und Spanien - zu den drei beliebtesten Anbietern gehört.

@@start.t2@@ Aufschlüsselung der Internetnutzer in Europa und den USA, Alter 15+(i)  
April 2007  
Von zu Hause und der Arbeit aus  
Quelle: comScore World Metrix

	Internet- nutzung(ii)	Unique Visitors pro Monat (000)	Unique Visitors pro Tag (000)	Durch- schn. Nutzungs- tage pro Nutzer Und Monat	Durch- schn. Stunden pro Nutzer Und Monat	Durch- schn. Seiten- Aufrufe Pro Nutzer und Monat
Europa	40 %	221.463	121.774	16,5	24,1	2.662
Österreich	53 %	3.721	1.485	12	16,3	1.906
Belgien	54 %	4.728	2.447	15,5	20,6	2.399
Dänemark	68 %	3.045	1.493	14,7	22	3.058
Finnland	65 %	2.818	1.544	16,4	29,7	3.749
Frankreich	51 %	25.388	14.531	17,2	26,1	2.768
Deutschland	46 %	32.578	18.359	16,9	22,6	2.807
Irland	42 %	1.365	591	13	18,9	1.871
Italien	36 %	18.086	7.783	12,9	17,7	1.862
Niederlande	83 %	11.292	7.350	19,5	27	3.131
Norwegen	70 %	2.620	1.288	14,7	27,4	3.080
Portugal	44 %	3.882	1.731	13,4	23,3	2.454
Russland	11 %	13.255	5.048	11,4	13,3	1.695
Spanien	39 %	13.628	8.828	19,4	30,6	2.675
Schweden	70 %	5.259	2.895	16,5	31,7	4.019
Schweiz	58 %	3.666	1.846	15,1	22,7	2.676
GB	62 %	31.150	21.767	21	34,4	3.440
USA	66 %	156.697	114.472	21,9	31,4	2.826

Top 3-Websites  
Basierend auf

Unique Visitors pro Monat

	1	2	3
Europa	Google	Microsoft	Yahoo!
Österreich	Google	Microsoft	eBay
Belgien	Google	Microsoft	BelgacomGruppe
Dänemark	Google	Microsoft	Lycos Europe-Websites
Finnland	Google	Microsoft	SANOMAWSOY
Frankreich	Google	Microsoft	France Telecom
Deutschland	Google	Microsoft	eBay
Irland	Google	Microsoft	Yahoo!
Italien	Google	Microsoft	Yahoo!
Niederlande	Google	Microsoft	SANOMAWSOY
Norwegen	Microsoft	Google	Aftonbladet Hierta
Portugal	Google	Microsoft	Portugal Telecom
Russland	YANDEX.RU	MAIL.RU	Rambler Media
Spanien	Google	Microsoft	Yahoo!
Schweden	Microsoft	Google	AftonbladetHierta
Schweiz	Google	Microsoft	Swisscom
GB	Google	Microsoft	eBay
USA	Yahoo!	Time Warner Network	Google

- (i) Ohne Datenverkehr von öffentlichen Computern, z. B. aus Internetcafes, und Zugriff von Handys oder PDAs.
- (ii) Geschätztes Alter der Nutzer 15+, aktiv innerhalb von 30 Tagen von zu Hause oder der Arbeit aus, als Prozentsatz der Gesamtbevölkerung eines Landes im Alter von 15+.

Über comScore comScore Inc. ist weltweit führend in der Messung und Auswertung digitaler Medien. Diese Führungsstellung basiert auf einem massiven weltweiten Querschnitt von über 2 Millionen Internetnutzern, die comScore erlaubt haben, ihr Verhalten in Bezug auf Internetrecherchen und -transaktionen vertraulich nachzuverfolgen, einschliesslich ihrer Online- und Offline-Käufe. comScore-Mitglieder nehmen ausserdem an Marktforschungsumfragen teil, die ihre Verhaltensweisen und Ansichten erfassen und untersuchen. Mit seiner urheberrechtlich geschützten Technologie misst comScore, was in einem breiten Spektrum von Verhaltensweisen von Belang ist. comScore Analysten wenden dieses profunde Wissen über Kunden und Konkurrenten an, um Kunden bei der Entwicklung leistungsfähiger Marketingstrategien und -taktiken zu helfen, die ihre Gewinne erhöhen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.comscore.com](http://www.comscore.com).

Web site: <http://www.comscore.com>

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Bob Ivins von comScore, +44-207-099-1761, [bivins@comscore.com](mailto:bivins@comscore.com)

Originaltext:

comScore Networks

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62006/comscore-networks>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_62006.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_62006.rss2)