

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52984/987928/moderatorin-im-sondereinsatz-auf-dem-hamburger-derby-charlotte-karlinder-erreitet-5-000-euro-fuer> abgerufen werden.

EN GARDE Marketing GmbH

Moderatorin im Sondereinsatz auf dem Hamburger Derby: Charlotte Karlinder erreitet 5.000 Euro für Power-Child e.V.

17.05.2007 - 19:01 Uhr, EN GARDE Marketing GmbH

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Einer echten sportlichen Herausforderung stellte sich TV-Moderatorin Charlotte Karlinder (Big Brother) auf dem Deutschen Spring- und Dressur-Derby: Die 32-Jährige schlüpfte in die Rolle einer professionellen Derby-Springreiterin und sprang für den guten Zweck über den schwierigen Derby-Parcours. Presenting-Sponsor Tchibo spendete für jedes korrekt übersprungene Hindernis 500 Euro an das Kinderhilfsprojekt Power-Child e.V. Und der Ritt von Charlotte Karlinder konnte sich sehen lassen: Mit dem siebenjährigen Holsteiner-Hengst Cascarvallo aus dem Stall von Janne Friederike Meyer sprang Charlotte Karlinder neun von zehn Hindernisse fehlerfrei. Tchibo rundete die Summe auf und spendete 5.000 Euro für Power-Child e.V.

"Ich bin zwar früher Turniere geritten, aber noch nie vor einem so großen Publikum", so Charlotte Karlinder nach ihrem großen Auftritt. "Ich muss gestehen, dass ich ganz schön nervös war. Aber mit Cascarvallo als echtem Profi habe ich mich trotzdem sicher gefühlt." Charlotte Karlinder konnte ihr Springreit talent bereits bei Stefan Raabs "TV total Championat 2004" in Aachen unter Beweis stellen und zahlreiche Promis wie Profis auf die Plätze verweisen. Um Charlotte Karlinder perfekt auf ihren Derby-Ritt vorzubereiten, gab es außerdem vorab ein professionelles Springreit-Coaching von Hamburgs bester Springreiterin Janne Friederike Meyer. Die 26-jährige Derby-Lokalmatadorin trainierte Charlotte Karlinder zwei Nachmittage lang in ihrem Reitstall in Schenefeld. "Ich musste eigentlich gar nicht mehr viel machen, denn Charlotte konnte bereits super reiten. Ich habe mich darauf konzentriert, sie auf die Situation vor einem großen Publikum vorzubereiten und ihr die Nervosität zu nehmen."

Das Hamburger Unternehmen Tchibo unterstützt das Derby bereits seit vier Jahren nicht nur in sportlicher Hinsicht, sondern engagiert sich mit verschiedenen Charity-Aktionen wie z.B. dem beliebten "Stallausmisten mit Prominenten" am Derby-Sonntag für soziale Projekte. Auch Janne Meyer hat sich bereits zusammen mit Tchibo auf dem Derby für wohltätige Zwecke eingesetzt: Im vergangenen Jahr entwarf sie ein edles Derby-Halstuch, das seitdem auf dem Derby für den guten Zweck verkauft wird.

Sie erhalten diese Pressemitteilung im Auftrag der Firma EN GARDE Marketing GmbH. Bei Nachfragen wenden Sie sich bitte an die Comtainment GmbH, Andreas Kerstan, unter der Rufnummer 04307-827970 oder der E-Mail-Adresse info@comtainment.de.

In der Anlage erhalten Sie ein Bild von Charlotte Karlinder auf dem Derby-Parcours. Das Bild können Sie honorarfrei bei der Angabe "Foto: Frieler" verwenden.

@@infbk@@

Pressekontakt:
Rückfragen bitte an:
EN GARDE Marketing GmbH
Andreas Kerstan
Telefon: +49(0)4307 827970
andreas.kerstan@comtainment.de

Originaltext:

EN GARDE Marketing GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/52984/en-garde-marketing-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_52984.rss2