

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/13399/979333/n24-erzielt-im-april-1-2-prozent-marktanteil-in-der-zielgruppe> abgerufen werden.



N24 erzielt im April 1,2 Prozent Marktanteil in der Zielgruppe

02.05.2007 - 13:20 Uhr, N24

Berlin (ots) - Der führende deutsche Nachrichtensender N24 hat im April einen Marktanteil von 1,2 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49- Jährigen erzielt. Das entspricht einer Steigerung von 0,1 Prozentpunkten zum Vorjahresmonat. Im Vergleich zum Vormonat März konnte sich N24 in der werberelevanten Zielgruppe um 0,2 Prozentpunkte steigern.

Die tägliche Nettoreichweite betrug im April bei den 14- bis 49-Jährigen durchschnittlich 2,91 Millionen Zuschauer. In der Zielgruppe aller Zuschauer ab drei Jahren erreichte N24 eine tägliche Nettoreichweite von 5,66 Millionen Sehern.

Im Jahrestrend (Januar bis April 2007) liegt N24 in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen bei einer täglichen Nettoreichweite von durchschnittlich 3,12 Millionen Zuschauern.

Daten vom 30.04.2007 vorläufig gewichtet.
(Quelle AGF/GfK, pc#tv / SevenOne Media, Basis: Fernsehpanel D+EU)

@@infblk@@

Rückfragen:
Thorsten Pütsch

N24, Leitung Marketing/Kommunikation
Tel: (030) 2090 - 4603
Fax: (030) 2090 - 4604
E-Mail: Thorsten.Puetsch@N24.de

Originaltext:

N24

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/13399/n24>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_13399.rss2