

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/12269/977968/prominente-sonnenbank-auf-dem-spielbudenplatz-zerstoert-axe-aktion-gehoren-oder-zerstoeren-entete> abgerufen werden.

AXE Unilever

Prominente Sonnenbank auf dem Spielbudenplatz zerstört
AXE Aktion "Gehören oder Zerstören" endete mit der Verschrottung der von Dieter Bohlen handsignierten Sonnenbank

29.04.2007 - 11:51 Uhr, AXE Unilever

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Ein Bild wird über obs versandt und drei Bilder sind unter

<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Gestern Abend um 22:50 war es soweit: Das Schicksal der von Dieter Bohlen handsignierten Sonnenbank, die AXE bei eBay ersteigert hatte, war besiegelt. Bereits seit sechs Tagen hing sie an einem Kran auf dem Spielbudenplatz in Hamburg und wartete auf ihr Urteil. Bei der großen SMS-Aktion "Gehören oder Zerstören", konnte zwar jeder seine Meinung abgeben, die endgültige Entscheidung sollte jedoch dem Gewinner obliegen. So blieb es nun Antje aus Eimsbüttel überlassen zu entscheiden, ob der prominente Turbo-Bräuner künftig ihre Wohnung schmücken oder sein Ende in der Schrottpresse finden sollte. Das Ergebnis der SMS-Aktion war eindeutig: 68% der knapp 2.000 Teilnehmer wollten die Bräunungsrohre auf dem Schrott sehen. Als Moderator und Comedian Simon Gosejohann die Gewinnerin anrief und um Ihre Entscheidung bat, stockte manch einem der gut 1.000 Zuschauer auf dem Spielbudenplatz der Atem, schließlich waren viele nur gekommen, um einen spektakulären Abgang des von Dieter Bohlen signierten Hi-Tech-Grills zu sehen. Antje jedoch fackelte nicht lange und sagte: "Erstens habe ich keinen Platz und zweitens ist jetzt erst mal Sommer! Da brauche ich keine Sonnenbank, schon gar nicht eine gebrauchte - wer weiß, wer auf einer Bank mit der Vorgeschichte schon alles drauf gelegen hat."

Die Aktion hatte auch bei Francicsa Urio, die zum Entsetzen der Jury ausgeschiedene Favoritin der RTL Show "Deutschland sucht den Superstar" (DSDS), für so großes Interesse gesorgt, dass sie auf dem gut gefüllten Hamburger Spielbudenplatz zum Mikro griff. 25 Minuten lang überzeugte sie das Publikum davon, dass es ein Fehler war, sie bei DSDS abzuwählen. Als kleinen Gruß an die Jury sang sie auch eine eigene Interpretation von "Cheri Cheri Lady" und wurde dafür von ihren Fans frenetisch gefeiert.

Der gesamte Erlös der Aktion, 17.000,- Euro von der eBay Auktion und 5.000,- von der SMS-Aktion, wurde an die Kinderhilfe Namibia gespendet.

Weitere Informationen zur SMS-Aktion von AXE auch unter www.gehoeren-zerstoeren.de.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Hoepfner public relations GmbH
Andrea Hoepfner
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
Tel: 040-27 16 36-30
Mobil: 0172-421 00 41
Mail: andrea.hoepfner@hoepfner-pr.de

Originaltext:

AXE Unilever

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/12269/axe-unilever>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_12269.rss2