

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/51042/967791/hausgemacht-tv-sat1-de-startet-ersten-deutschen-videoratgeber-haushaltstipps-individuelle> abgerufen werden.

# ProSiebenSat.1 Digital GmbH

HAUSGEMACHT.TV: Sat1.de startet ersten deutschen Videoratgeber  
Haushaltstipps, individuelle Ratschläge und Expertenvideos

10.04.2007 - 10:00 Uhr, ProSiebenSat.1 Digital GmbH

München (ots) - Wie küsse ich richtig? Wie mache ich mein eigenes Peeling? Wie wechsel ich einen Autoreifen? Diese und ähnliche Fragen beantwortet ab sofort das neue Video-Portal HAUSGEMACHT.TV von Sat1.de. In einer Vielzahl von hilfreichen und unterhaltsamen Ratgebervideos erklärt und veranschaulicht [www.HAUSGEMACHT.TV](http://www.HAUSGEMACHT.TV) alltägliche Situationen und gibt nützliche Hilfestellungen bei diversen Alltagsfragen und -problemen.

Zum Start des ersten deutschen Videoratgebers im Internet stehen den Usern rund 200 Filmbeiträge aus allen Bereichen des täglichen Lebens zur Verfügung - von Haushalt und Gesundheit übers Auto bis hin zu Beruf oder Spaß und Unterhaltung. HAUSGEMACHT.TV ist als umfassende Step-by-Step-Videoanleitung konzipiert. Monatlich werden bis zu 100 neue Videos online gestellt. Mit qualitativ hochwertigen Ratgebervideos und einer Community, in der sowohl bekannte TV-Experten ihre Tipps und Tricks präsentieren als auch jeder andere User ebenfalls zum Ratgeber werden und seine eigenen Videos einstellen kann, um sein Wissen und Können mit anderen zu teilen. Zu allen Beiträgen können die Nutzer ihre Meinungen und Empfehlungen äußern, ein eigenes Profil anlegen und einzelne Videos als Favoriten abspeichern.

Ruslan Krohn, Leiter Sat.1 Multimedia bei SevenOne Intermedia:  
"Mit HAUSGEMACHT.TV launchen wir das erste Ratgeber-Videoportal in Deutschland. HAUSGEMACHT.TV ist eine neuartige und wegweisende Weiterentwicklung auf dem deutschsprachigen Markt der Videoportale. Das Portal bietet das erste Mal User Generated Content mit echtem Mehrwert für den User. Mit HAUSGEMACHT.TV bauen wir unsere Ratgeber-Kompetenz um den Bereich Bewegtbild weiter aus."

Konrad Viehrig, Leiter Marketing von Sat.1: "Wir freuen uns, unsere Sat.1-Magazine konsequent mit den Partizipations-Möglichkeiten des Web 2.0 verlängern zu können. HAUSGEMACHT.TV passt damit hervorragend zu unserer Marke Sat.1."

HAUSGEMACHT.TV ist von der Firma webfact im Auftrag von SevenOne Intermedia, dem Multimediaunternehmen der ProSiebenSat.1-Gruppe, programmiert worden.

Der Start von HAUSGEMACHT.TV wird ab 16. April durch einen Spot auf den TV-Sendern der ProSiebenSat.1-Gruppe sowie durch Werbung auf den Online-Plattformen der ProSiebenSat.1 Networld unterstützt. Die Werbeagentur GRIMM GALLUN HOLTAPPELS hat den 20-Sekünder sowie die Online-Werbemittel im Auftrag von Sat.1 Multimedia/SevenOne Intermedia konzipiert und umgesetzt.

@@infblk@@

Ansprechpartner:

SevenOne Intermedia GmbH

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6  
D-85774 Unterföhring

Andrea Voigt  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8922  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
andrea.voigt  
@sevenoneintermedia.de

Marcus Prosch  
Leiter  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8920  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
marcus.prosch  
@sevenoneintermedia.de

[www.sevenoneintermedia.de](http://www.sevenoneintermedia.de)

Originaltext:

ProSiebenSat.1 Digital GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/51042/prosiebensat-1-digital-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_51042.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_51042.rss2)