

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9260/959084/im-zeichen-des-klimaschutzes-die-echo-stars-fahren-polo-bluemotion-volkswagen-unterstuetzt-die> abgerufen werden.



Im Zeichen des Klimaschutzes: Die ECHO-Stars fahren Polo BlueMotion
Volkswagen unterstützt die Verleihung des Deutschen Musikpreises mit einer emissionsarmen Shuttle-Flotte

21.03.2007 - 15:02 Uhr, VW Volkswagen AG

Wolfsburg/Berlin (ots) -

- Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Der umweltfreundliche Polo BlueMotion steht im Dienste des deutschen Musikpreises ECHO. Bei der großen Preisverleihung am 25. März 2007 in Berlin werden die Künstler, darunter internationale Topstars wie Simply Red, in der extrem emissionsarmen Polo-Variante am Roten Teppich vorfahren. Damit setzt Volkswagen ein Zeichen für den Klimaschutz.

Volkswagen stellt 50 Polo BlueMotion für den Shuttle-Service im Rahmen der ECHO-Verleihung zur Verfügung. Die Fahrzeuge gelten als anerkannte Vorbilder für Umweltfreundlichkeit und Sparsamkeit. Mit einem CO₂-Ausstoß von nur 102 g/km setzt der Polo BlueMotion neue Maßstäbe. Dank seines geringen Verbrauchs von durchschnittlich nur 3,9 Liter Diesel auf 100 Kilometern bei einer Leistung von 59 kW/80 PS hat sich die Polo-Variante zu einem Bestseller entwickelt.

Stephan Grühsem, Leiter Kommunikation Volkswagen AG: "Wir sind überzeugt davon, dass die nationalen und internationalen Gäste des "Echo" gerne die Gelegenheit nutzen die Vorzüge des Polo BlueMotion - Dynamik, geringer Durchschnittsverbrauch und niedrige Emissionswerte zu erleben."

Gerd Gebhardt, Executive Producer des ECHO 2007, ergänzt: "Wir unterstützen diese vorbildliche Aktion zu 100%. Den sparsamen und umweltfreundlichen Autos gehört die Zukunft!"

Eine echte Weltpremiere bei der ECHO-Verleihung feiert der Sound Foundation Polo "First Act". Das exklusive Unikat aus dem Hause "Volkswagen Individual" besticht wie der Bestseller Polo BlueMotion durch Sparsamkeit und ungetrübten Fahrspaß. Gitarristen werden sich die Hände reiben: Ein 70 Watt starker Gitarrenverstärker ist unter dem Handschuhkasten montiert.

Aktuelle Bilder zur ECHO-Verleihung und zum Sound Foundation Polo "First Act" finden Sie ab dem 26. März 2007 unter: www.volkswagen-media-services.com, Nutzerkennung: soundfoundation / Passwort: echo

@@infblk@@

Pressekontakt:
Volkswagen Konzernkommunikation
Public Relations
Christiane Krebs-Hartmann
Telefon: 05361 / 9 -2 54 91
Telefax: 05361 / 9 -2 20 90
E-Mail: christiane.krebs-hartmann@volkswagen.de
www.volkswagen-media-services.com

POSITION Institut für Kommunikation
Daniel Knöll
Eifelstraße 31
50677 Köln
Telefon: 0221 / 931 806-20
Telefax: 0221 / 331 807 4
E-Mail: daniel.knoell@kick.media.de

www.kick-media.de

www.soundfoundation.de

Originaltext:

VW Volkswagen AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/9260/vw-volkswagen-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_9260.rss2