

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43086/925047/thomas-mende-wird-online-chefredakteur-der-milchstrassen-marken-bei-der-tomorrow-focus-ag> abgerufen werden.

TOMORROW FOCUS



Thomas Mende wird Online - Chefredakteur der MILCHSTRASSEN Marken bei der TOMORROW FOCUS AG

10.01.2007 - 15:57 Uhr, TOMORROW FOCUS AG

München (ots) -

- Querverweis: Bild ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Ab März 2007 ist Thomas Mende verantwortlich für das Online-Publishing von amica.de, cinema.de, fitforfun.de, max.de und tvspielfilm.de.

Thomas Mende leitet ab März 2007 die Redaktionen der MILCHSTRASSEN Marken und wird Mitglied der Geschäftsleitung der TOMORROW FOCUS Portal GmbH. Zusätzlich verantwortet der Politikwissenschaftler die Abteilung Content Production.

Mende löst Thomas Schmidt ab, der in Kürze eine neue Aufgabe außerhalb des Unternehmens antreten wird. Das Unternehmen dankt Thomas Schmidt für seine gute Leistung und bedauert sein Ausscheiden sehr.

Mende kommt von Tiscali Deutschland. Dort war der 37jährige seit 2002 als Director Portal und Chefredakteur tätig. Von 1998 bis 2002 arbeitete Mende bei der Kirch Intermedia und war dort u. a. als Redaktionsleiter der ProSieben Multimedia tätig.

"Wir freuen uns, dass wir für diese Schlüsselposition Thomas Mende gewinnen konnten. Wir werden dadurch unsere wichtigen Milchstraßenmarken langfristig weiter ausbauen und stärken", erklärt Stefan Winners, Vorstandsvorsitzender der TOMORROW FOCUS AG.

TOMORROW FOCUS AG
Die TOMORROW FOCUS AG (WKN 532 549), München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Die Gesellschaft publiziert anspruchsvolle Informations- und

Entertainment-Angebote für Endkunden, entwickelt und betreibt
verlässliche, zukunftsweisende System-, Content- und
Kommunikationslösungen für Unternehmen mit kommunikativen
Herausforderungen und vermarktet attraktive Zielgruppen mit hohen
Reichweiten und crossmedialen Plattformen an die werbetreibende
Industrie. Mit über 750 Millionen Seitenabrufen pro Monat gehört die
TOMORROW FOCUS AG zudem zu Deutschlands größten Online-Vermarktern
(gemäß IVW). Hauptgesellschafter der börsennotierten
Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Rückfragen bitte an:
Tomorrow Focus AG
Martina Seiler
Telefon: 089 / 9250 1487
Fax: 089 / 9250 1495
m.seiler@tomorrow-focus.de

Originaltext:	TOMORROW FOCUS AG
ISIN:	DE0005495329
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/43086/tomorrow-focus-ag
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_43086.rss2