

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/53731/915281/-the-avastar-neue-zeitung-von-bild-t-online-erscheint-erstmals-am-21-dezember-2006-in-second-life> abgerufen werden.

BILD.de

"The AvaStar": Neue Zeitung von Bild.T-Online erscheint erstmals am 21. Dezember 2006 in "Second Life"

Anzeigensonderpreise zur Markteinführung

14.12.2006 - 14:22 Uhr, BILD.de

Berlin (ots) - Europas größtes Entertainment-Portal Bild.T-Online startet am 21. Dezember 2006 die neue englischsprachige Zeitung "The AvaStar". Der Titel erscheint wöchentlich für 150 Linden-Dollar (42 Cent) in der virtuellen Internet-Welt "Second Life". Zur Einführung bietet Bild.T-Online Anzeigenkunden attraktive Sonderkonditionen.

"The AvaStar" bietet den "Residents" auf rund 30 Seiten umfassende Informationen über das Leben in der virtuellen Welt. Der Großteil der Leserschaft setzt sich aus jüngeren Männern und Frauen mit einem durchschnittlichen Alter von 32 Jahren zusammen und ist hoch gebildet. Die Ansprache ist direkt und emotional. "The AvaStar" will für die Leser ein Leitfaden sein und vor allem Neueinsteigern die Orientierung in der "Second Life"-Umgebung erleichtern. Die Inhalte sind klar strukturiert: News, Business, Celebrity & Gossip, Style & Fashion, Travel und Entertainment bilden den redaktionellen Rahmen der Zeitung. Umfangreiche Serviceelemente runden das Angebot ab.

Zum Start bietet das Vermarktungs-Team von Bild.T-Online attraktive Erstbucherrabatte. Der Vertrieb der Zeitung erfolgt über Straßenverkäufer, Verkaufskästen sowie über die Website www.the-avastar.com. Zum Start sind außerdem Promotionteams in "Second Life" unterwegs.

Gregor Stemmler, Vorstandsvorsitzender Bild.T-Online: "'The AvaStar' ist das erste Massenmedium in 'Second Life', das mit professionellem Background produziert wird. Auf Basis der journalistischen und verlegerischen Erfahrung von Bild.T-Online und Axel Springer wird ein Zeitungsformat für eine breite Leserschaft etabliert und gleichzeitig ein hochinteressantes Werbeumfeld für Anzeigenkunden geschaffen."

"Second Life" ist eine eigene, dreidimensionale Welt im Internet. Unter www.secondlife.com sind aktuell fast zwei Millionen Einwohner als virtuelle Figuren registriert und führen per Mausklick ein Leben wie in der wirklichen Welt: Sie arbeiten in Büros, gehen einkaufen, flanieren über Boulevards und verfügen mit dem Linden-Dollar über ihre eigene Währung (270 Linden-Dollar entsprechen einem US-Dollar).

Zahlreiche Unternehmen haben das Reich im Netz inzwischen entdeckt, um Trends virtuell zu testen. Mit "Second Life" ist aber vor allem eine Welt entstanden, die die User anspricht: Der Markt wächst gegenwärtig monatlich um rund 15 Prozent, die Mitgliederzahl sogar um mehr als 20 Prozent.

Anzeigenkontakt:

Marco Barei, Leiter Online Vermarktung Bild.T-Online
Tel: +49 (0)30 25 91-7 91 63
marco.barei@bild.t-online.de

@@infblk@@

Pressekontakt:

Pressekontakt Bild.T-Online:
Tobias Fröhlich
Tel: +49 (0)30 25 91-7 76 20
tobias.froehlich@axelspringer.de

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/53731/bild-de>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_53731.rss2