

TOMORROW FOCUS



Personalien bei der TOMORROW FOCUS AG

04.12.2006 - 13:36 Uhr, TOMORROW FOCUS AG

München (ots) -

- Querverweis: Bilder sind unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Gary Pöpl wechselt von der Cellular GmbH in die TOMORROW FOCUS AG

München, den 04. Dezember 2006. Die TOMORROW FOCUS AG investiert in den Ausbau der Unternehmensentwicklung und holt Gary Pöpl, einen der Geschäftsführer ihrer Mobile Tochter Cellular, an Bord. In seiner Funktion als Director Corporate Development wird er für den weiteren Ausbau strategischer Geschäftsfelder verantwortlich sein.

Der Diplom-Betriebswirt (BA) bringt hierfür umfangreiche Erfahrung aus dem Online- und Mobile-Bereich auf Unternehmens- und Agenturseite mit. Nach dem Aufbau mehrerer Online-Portale und eCommerce-Sites als Geschäftsführer der Sporthouse.de AG war Gary Pöpl mehrere Jahre als Head of Portal Management für die Online- und Mobile-Portale der O2 Germany verantwortlich. Auf Agenturseite hat der 36jährige als Director Mobile Solutions bei der internationalen Online Agentur BBDO Interone den Aufbau der Mobile Marketing Unit geleitet.

Inga Brieke verstärkt Mafo-Team bei der TOMORROW FOCUS AG

München, den 04. Dezember 2006. Die TOMORROW FOCUS AG erweitert die Marktforschungsabteilung: Inga Brieke betreut als Market and Media Analyst ab sofort die Werbe- und Kooperationskunden des Unternehmens und das Verkaufsteam in allen Marktforschungsfragen.

Zum Arbeitsfokus der 26-Jährigen Medienwissenschaftlerin gehören neben der Analyse von gängigen Markt- und Mediastudien wie AGOF internet facts, Communication Networks oder Typologie der Wünsche, die Konzeption und Durchführung der BrandEffects, einer Studie zur Wirkung von Online-Kampagnen im Hinblick auf Werbewirkung und Markenbekanntheit sowie die Konzeption und Durchführung von Gattungsmarketingstudien.

TOMORROW FOCUS Technologies rekrutiert neue Marketing- und PR-Managerin

München, den 04. Dezember 2006. Jessica Stür (29) unterstützt das Team der TOMORROW FOCUS Technologies (TFT) als Marketing- und PR-Managerin. Sie ist verantwortlich für die Unternehmenskommunikation, PR, sowie die Marktpositionierung der TFT und unterstützt darüber hinaus das travelnet Team in marketingrelevanten Angelegenheiten.

Jessica Stür kommt von Bertelsmann AZ Direct, wo sie als Assistentin der Geschäftsführung tätig war. Zuvor durchlief sie ein Traineeprogramm bei der Pixelpark Agentur in der Webkonzeption. Ihr Studium absolvierte sie an der Fachhochschule in Münster, wo sie neben dem Studium praktische Kenntnisse im Marketing bei Bertelsmann in New York, bei L'Oréal oder bei der Lufthansa in Los Angeles sammeln konnte. Nach jahrelanger Bertelsmann arvato systems Erfahrung kehrt sie nun in das Marketing im IT Umfeld zurück.

TOMORROW FOCUS AG
Die TOMORROW FOCUS AG (WKN 532 549), München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Die Gesellschaft publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden, entwickelt und betreibt verlässliche, zukunftsweisende System-, Content- und Kommunikationslösungen für Unternehmen mit kommunikativen Herausforderungen und vermarktet attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten und crossmedialen Plattformen an die werbetreibende Industrie. Mit über 750 Millionen Seitenabrufen pro Monat gehört die TOMORROW FOCUS AG zudem zu Deutschlands größten Online-Vermarktern (gemäß IVW). Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

TOMORROW FOCUS Technologies
TOMORROW FOCUS Technologies ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG und positioniert sich als Systemhaus für webbasierte IT-Lösungen im Markt.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Rückfragen bitte an:
Tomorrow Focus AG
Martina Seiler
Telefon: 089 / 9250 1487
Fax: 089 / 9250 1495
m.seiler@tomorrow-focus.de

Originaltext:	TOMORROW FOCUS AG
ISIN:	DE0005495329
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/43086/tomorrow-focus-ag
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_43086.rss2