

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/53731/895821/bild-t-online-startet-neue-zeitung-sl-news-erscheint-anfang-dezember> abgerufen werden.

BILD.de

Bild.T-Online startet neue Zeitung: "SL News" erscheint Anfang Dezember

03.11.2006 - 14:16 Uhr, BILD.de

Berlin (ots) - Europas größtes Entertainment-Portal Bild.T-Online bringt eine neue englischsprachige Zeitung auf den Markt. Anfang Dezember erscheint wöchentlich "SL News" - allerdings nicht in dieser, sondern in der virtuellen Internet-Welt "Second Life". Damit geht Bild.T-Online ganz neue Wege im Onlinejournalismus.

Gelauncht wird eine Boulevardzeitung, die sich ausführlich und aktuell mit den Themen der "Second Life"-Welt beschäftigt. Dabei ist alles wie im richtigen Leben: Ein Verlagsgebäude wird errichtet, eine Redaktion gegründet und echte Reporter berichten hautnah über die wichtigsten Ereignisse in der virtuellen Welt. Mit einem großen Serviceteil wird dem Leser Orientierung in der dreidimensionalen Welt gegeben. Der Vertrieb erfolgt über stationäre Verkaufskästen und Promotionteams. Auch Anzeigen können in "SL News" geschaltet werden.

Gregor Stemmler, Vorstandsvorsitzender Bild.T-Online: "Mit dem Launch in 'Second Life' betreten wir ein neues, spannendes und zukunftssträchtiges Terrain. Mit unserer Erfahrung in Redaktion und Vermarktung werden wir eine attraktive Zeitung für die 'Second Life'-Residents starten und so möglicherweise neue Erlösquellen erschließen."

"Second Life" ist eine eigene, dreidimensionale Welt im Internet. Unter www.secondlife.com sind zum jetzigen Zeitpunkt rund 1,2 Millionen Einwohner als virtuelle Figuren registriert und führen per Mausklick ein Leben wie in der wirklichen Welt: Sie arbeiten in Büros, gehen einkaufen, flanieren über Boulevards und verfügen mit dem Linden-Dollar über ihre eigene Währung (270 Linden-Dollar entsprechen einem US-Dollar).

Zahlreiche Unternehmen haben das Reich im Netz inzwischen entdeckt, um Trends virtuell zu testen. Mit "Second Life" ist aber vor allem eine Welt entstanden, die die User anspricht: Der Markt wächst gegenwärtig monatlich um rund 15 Prozent, die Mitgliederzahl sogar um mehr als 20 Prozent.

@@infblk@@

Bild.T-Online, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Dirk Meyer-Bosse
Tel: (030) 25 91-7 76 41
E-Mail: dirk.meyer-bosse@axelspringer.de

Originaltext:

BILD.de

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/53731/bild-de>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_53731.rss2