

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/56846/885117/erste-untersuchung-deutscher-franzoesischer-und-italienischer-blogs-zeigt-unterschiede-auf-edelman> abgerufen werden.

Edelman GmbH

Erste Untersuchung deutscher, französischer und italienischer Blogs zeigt Unterschiede auf
Edelman und Technorati stellen gemeinsame Studie vor

11.10.2006 - 14:57 Uhr, Edelman GmbH

Hamburg (ots) - Edelman, die größte unabhängige PR-Agentur der Welt, und Technorati, die wichtigste Such- und Analyseseite für Blogs, haben auf der Basis von Technorati-Daten untersucht, worüber Top-Blogs in deutscher, französischer und italienischer Sprache schreiben und wen sie verlinken. Dazu wurde auch ein erster Entwurf einer "Top Liste" zur Diskussion gestellt, die ebenfalls auf den Daten von Technorati beruht und gemeinsam mit dem europäischen Blogger-Team der Agentur Edelman erstellt wurde. Sie gewichtet Blogs nach der Menge der Blogs, die jeweils in den letzten 180 Tagen auf sie verlinkt haben. Auffällig ist, wie selten in europäischen Blogs, die am meisten von anderen Blogs verlinkt werden, über Unternehmen geschrieben wird. Die untersuchten deutschen Blogs verlinken außerdem zehn mal mehr auf Medien als auf andere Blogs, während die Stichprobe französischer Blogger sehr viel mehr aufeinander verlinkt. Die wichtigsten Ergebnisse der vergleichenden Untersuchung sind: - Weiterhin sind Themen, die mit Technologie zu tun haben, in Blogs aller Sprachen wichtig: 25% der deutschen, 22% der französischen und 11% der italienischen Top-Blogs befassen sich damit. - Persönliche Tagebücher spielen vor allem bei italienischen (43%) und französischen Top-Blogs (30%) eine große Rolle. - In Frankreich schreiben 19% der Top-Blogs über Themen rund ums Kochen und Essen. Einen solchen Schwerpunkt gibt es in keinem anderen Sprachraum. - Der Italienische Satiriker Beppo Grilo führt nicht nur das populärste italienische Blog, sondern auch eines der bekanntesten in englischer Sprache. Er ist damit der bei weitem bekannteste Blogger, der in zwei Sprachen schreibt. - TechCrunch ist die einzige "Blog-Marke", der es gelungen ist, auch in anderen Sprachen Fuß zu fassen. Die französische Ausgabe ist bereits zu einer wichtigen Quelle avanciert. - Blogs mit politischem Schwerpunkt gibt es vor allem in Italien (27%). In Frankreich machen sie noch 11% aus, während in Deutschland nur 8% der untersuchten Blogs hier ihr Hauptthema haben. @@infblk@@ Pressekontakt: Edelman Deutschland Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach Director Online Conversations Fon 040 37 47 98 16 wolfgang.luenenbuerger@edelman.com Blog: <http://luebue.blogspot.com>

Originaltext:

Edelman GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/56846/edelman-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_56846.rss2