

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63695/879960/senta-berger-schirmherrin-der-woche-des-sehens-2006> abgerufen werden.

Woche des Sehens

Senta Berger Schirmherrin der Woche des Sehens 2006

28.09.2006 - 16:28 Uhr, Woche des Sehens

Berlin (ots) - Senta Berger Schirmherrin der Woche des Sehens 2006 Diabetische Retinopathie, Blindenbildung und Blindheitsverhütung in den Entwicklungsländern sind Schwerpunkte der Aktionswoche Die Schauspielerin Senta Berger ist Schirmherrin der vom 9. bis 15. Oktober stattfindenden Woche des Sehens. In der Woche des Sehens haben sich acht Partnerorganisationen zusammengeschlossen, um unter dem Motto "Blindheit verstehen, Blindheit verhüten" auf die Bedeutung von gutem Sehvermögen, die Ursachen vermeidbarer Blindheit sowie auf die Situation von Menschen ohne Augenlicht aufmerksam zu machen. "Gerade in meinem Alter steigt das Risiko für Augenerkrankungen. Ich finde es alarmierend, wenn ich höre, dass fast Dreiviertel aller blinden Menschen über 60 Jahre alt sind. Viele Augenkrankheiten könnten gestoppt oder ihre Auswirkungen gemindert werden, wenn die Menschen regelmäßig zum Augenarzt gehen würden, und zwar schon, bevor Sehprobleme auftreten. Wenn ich mit meinem Namen dazu beitragen kann, Erblindungen zu verhindern, ist das großartig", beschreibt Senta Berger ihre Motivation für die Übernahme der Schirmherrschaft. Thematische Schwerpunkte der in ganz Deutschland während der Woche des Sehens stattfindenden Aktionen werden die Augenerkrankung "Diabetische Retinopathie", die Bildung blinder Menschen und die Blindheitsverhütung in den Entwicklungsländern sein. Dazu werden bundesweit 450 Einzelveranstaltungen von Blinden- und Sehbehindertenvereinen, Augenärzten, Augenkliniken und Blindenhilfswerken organisiert. Trägerorganisationen der Aktionswoche sind die Christoffel-Blindenmission, der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband, der Berufsverband der Augenärzte, das Deutsche Komitee zur Verhütung von Blindheit, die Deutsche Ophthalmologische Gesellschaft, der Deutsche Verein der Blinden und Sehbehinderten in Studium und Beruf, die Pro Retina sowie das Hilfswerk der Lions. Unterstützt wird die Woche des Sehens von Aktion Mensch sowie den Sponsoren Carl Zeiss Meditec und HUG-Verlag. Honorarfreies Fotomaterial zur Illustration des Textes sowie weitere Presstexte finden Sie unter <http://www.woche-des-sehens.de/presse> @infblk@ Pressekontakt: Thomas Krieger Pressesprecher der Woche des Sehens Tel.: 030/ 28 53 87-14 E-Mail presse@woche-des-sehens.de

Originaltext:

Woche des Sehens

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63695/woche-des-sehens>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_63695.rss2