

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/9077/861867/guggenheim-ausstellung-100-000-besucher-nach-nur-vier-wochen> abgerufen werden.



## Guggenheim-Ausstellung: 100.000 Besucher nach nur vier Wochen

17.08.2006 - 12:58 Uhr, Deutsche Telekom AG

Bonn (ots) - - Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar - Kunst ist immer ein Gewinn: Schon vier Wochen nach Eröffnung wurde Karola Pöstges aus Wesseling als 100.000ste Besucherin der Ausstellung "The Guggenheim Collection" von Vertretern der Bundeskunsthalle sowie des Sponsors Deutsche Telekom mit einem Blumenstrauß und Präsenten wie einem neuen Mobiltelefon begrüßt. v.l.n.r. Marion Schöberl (Leiterin Public Relations, DTAG), Wilfried Gatzweiler (Geschäftsführer, Bundeskunsthalle), Karola Pöstges und Maria Nußer-Wagner (Fachgebietsleiterin Public Relations, Bundeskunsthalle). @@infblk@@

Originaltext:	Deutsche Telekom AG
ISIN:	DE0005557508
Pressemappe:	<a href="http://www.presseportal.de/pm/9077/deutsche-telekom-ag">http://www.presseportal.de/pm/9077/deutsche-telekom-ag</a>
Pressemappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_9077.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_9077.rss2</a>