

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/63171/858922/jetzt-testen-die-einmalige-wirkung-von-blumen-im-business> abgerufen werden.

Fleurop Firmenservice

Jetzt testen: Die einmalige Wirkung von Blumen im Business

10.08.2006 - 10:33 Uhr, Fleurop Firmenservice

Berlin (ots) - Am 12. September 2006 ist Business Day - Kontingente sind noch frei für interessierte Unternehmen - Anmeldungen sind noch bis zum 18. August möglich - Erfolgsbeispiele belegen: Blumen sind einmaliges Kommunikationsmittel in Business-Beziehungen Was haben ein Bauunternehmen, ein Auto-Zentrum, eine Fluggesellschaft und eine Bank gemeinsam? Sie alle konnten mit dem Business Day ihre Kunden- und Geschäftsbeziehungen verbessern. Und das mit einer ganz einfachen Idee: Blumen im Business! Unternehmen, die die Wirkung eines etwas anderen Kommunikationsinstruments testen möchten, sollten sich beeilen. Denn für den Business Day 2006 gibt es noch Kontingente. Bis zum 18. August können sich Unternehmen unter www.fleurop.de/firmenservice registrieren. Seit 2004 veranstaltet Fleurop den Business Day. Der Tag bietet den teilnehmenden Unternehmen die Chance mit Blumen zielgruppengenaue Marketingaktionen durchzuführen. Durch die persönliche Übergabe der Sträuße durch die Fleurop-Boten erreichen Unternehmen ohne Streuverluste ihre Zielgruppe. Von dem Erfolg des Business Days konnte sich beispielsweise Christoph Faupel im letzten Jahr überzeugen. Faupel ist Geschäftsführer des Mittelstandsunternehmens Faupel Bau GmbH in Wuppertal. Mit dem Versand von 50 Blumensträußen am Business Day 2005 konnte er erfolgreich Aufmerksamkeit bei seiner Zielgruppe erreichen, zahlreiche neue Kunden gewinnen sowie bestehende an das Unternehmen binden. "Fast 80 Prozent der Empfänger haben mich noch am selben Tag angerufen. Durch die Aktion konnte ich zwei neue Großaufträge für Wohnungsmodernisierungen an Land ziehen", erzählt Christoph Faupel stolz. "Heutzutage gilt es, sich mit auffallenden und emotionalen Marketing-Maßnahmen von der Masse abzuheben", sagt Karin Spengemann, Leiterin Consulting der Fleurop AG. "Der Business Day 2006 bietet die beste Gelegenheit Blumen im Business einmal auszuprobieren. Es gibt kein Marketinginstrument, das so authentische Reaktionen hervorruft wie ein individuell gestalteter Blumenstrauß, der persönlich überreicht wird", so Karin Spengemann weiter. @@infblk@@ Pressekontakt: Eike Wolf Zucker.Kommunikation Fon +49(0)30 247 587 0 Fax +49(0)30 247 587 77 [w.wolf@zucker-kommunikation.de](mailto:wolf@zucker-kommunikation.de) www.fleurop.de/firmenservice

Originaltext:

Fleurop Firmenservice

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/63171/fleurop-firmenservice>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_63171.rss2