

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/22216/828827/-ein-gentleman-bat-uns-sein-badezimmer-zum-atombunker-umzuruesten-interieur-designer-alberto-pinto> abgerufen werden.

AD Architectural Digest

"Ein Gentleman bat uns, sein Badezimmer zum Atombunker umzurüsten"
Interieur-Designer Alberto Pinto plaudert in AD Architectural Digest über skurrile Kundenwünsche

29.05.2006 - 10:40 Uhr, AD Architectural Digest

München (ots) - München, 29.05.2006. Könige und Industriekapitäne vertrauen ihr Zuhause dem Interieur-Designer Alberto Pinto an. In der aktuellen Ausgabe der Zeitschrift AD Architectural Digest verrät der Franzose, dass diese elitäre Klientel zuweilen skurrile Wünsche hat. "Ein Formel-1-Pilot wollte den ersten Boliden, mit dem er einen Grand Prix gewann, unter einer Glasplatte in seinem Pool installiert haben."

Pinto versteht es zwar wie kaum ein anderer, Louis-quinze mit orientalischen Zitaten zu würzen oder Art déco mit der klassischen Moderne zu kombinieren. Dennoch muss Pinto in AD zugeben, dass auch er manchmal an kreative Grenzen stößt: Er erinnert ein spleeniges Anliegen: "Ein Gentleman bat darum, sein Badezimmer zum Atombunker umzurüsten. For security reasons, wie er sagte ..."

Wenn es um seinen eigenen Stil geht, ist Pinto unkompliziert: "Es gibt Tage, da stehe ich auf und habe Lust auf etwas Neues. Überhaupt sollte man auf sein Gefühl hören und nie irgendwelchen Moden hinterherrennen." Ein anderer Tipp überrascht. Nicht die Möbelstücke, sondern Bücher und Bilder seien ein Spiegel der Persönlichkeit. "Möbel erzählen weniger", so Pinto.

@@infblk@@

Condé Nast Verlag GmbH
Sabine Wilhelm
Leitung Public Relations
Tel. 089 38104-413
Fax 089 38104-627

Originaltext:

AD Architectural Digest

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/22216/ad-architectural-digest>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_22216.rss2