

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/50096/824837/andreas-gabel-wird-sales-director-bei-wrigley-in-deutschland-vorgaenger-christian-klebl-wird> abgerufen werden.



Andreas Gabel wird Sales Director bei Wrigley in Deutschland Vorgänger Christian Klebl wird Geschäftsführer für Österreich und die Schweiz

18.05.2006 - 11:00 Uhr, Wrigley GmbH

Unterhaching (ots) - - Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar - Andreas Gabel, 37, übernimmt ab Juni 2006 die Position des Sales Director bei Wrigley in Deutschland. In dieser Position wird er die Abteilungen Vertrieb, Key Account, Handelsmarketing und Sales Operations leiten. Er wird an Kai Panholzer, Managing Director Wrigley Deutschland, berichten. Andreas Gabel bringt umfangreiche Erfahrung aus der Konsumgüterindustrie sowie im Vertriebsbereich mit: Bei Lindt & Sprüngli war er neun Jahre beschäftigt - zuletzt als Director Key Account Management. Zuvor war er in verschiedenen Vertriebs- und Handelsmarketingfunktionen bei Melitta Haushaltsprodukte tätig. Andreas Gabel übernimmt die Funktion von Christian Klebl, 41, der seit 2002 Sales Director und seit 2005 gleichzeitig Associate Managing Director Wrigley Deutschland war. Christian Klebl wird als Managing Director Wrigley Österreich und Schweiz zukünftig an Denis Schrey, Vice President & Managing Director North/ Central Europe & Pacific, berichten. Christian Klebl ging während seiner Tätigkeit als Sales Director Deutschland in Vertrieb, Handelsmarketing und Category Management viele neue erfolgreiche Wege. Beispielsweise erschloss er zahlreiche neue Absatzkanäle und baute das Category Management auf. Zusammen mit seinem Team setzte Christian Klebl die Diversifikation außerhalb des angestammten Kaugummibereichs erfolgreich um. So war er vertriebsseitig für den Einstieg in die Bonbonkategorie verantwortlich und brachte 2004 Wrigley's EXTRA Drops und 2005 Airwaves Drops in den Handel. Gleichzeitig trieb er, beispielsweise mit der Einführung von Wrigley's EXTRA Professional im Jahr 2003, viele wichtige Innovationen im Kerngeschäft Kaugummi voran. Die Wm. Wrigley Jr. Company ist eines der führenden Süßwarenunternehmen und weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Mit einem Gesamtumsatz von mehr als vier Milliarden Dollar vertreibt Wrigley seine weltbekannten Marken in über 180 Ländern. In Deutschland ist Wrigley unter anderem mit den Marken Wrigley's SPEARMINT®, DOUBLEMINT®, JUICY FRUIT®, BIG RED®, ORBIT®, Wrigley's EXTRA®, AIRWAVES®, HUBBA BUBBA® und ECLIPSE® vertreten. @@infblk@@ Belegexemplare erbeten an: / Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Wrigley Pressestelle c/o Weber Shandwick Deutschland GmbH Isabelle von Abendroth Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln Tel.: 0 18 02 / WRIGLEY (0 18 02 / 9 74 45 39) Fax: 0221 / 94 99 18-10 presse@wrigley.de, www.wrigley-pressestelle.de

Originaltext:

Wrigley GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/50096/wrigley-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_50096.rss2