

AD Architectural Digest

AD Architectural Digest kooperiert mit LUMAS

08.05.2006 - 10:45 Uhr, AD Architectural Digest

München (ots) - München, 8. Mai 2006. Die Fotogalerie LUMAS und das Magazin AD Architectural Digest starten zeitgleich zum Schwerpunktheft Kunst (AD 6/06, EVT: 24.5.) eine umfangreiche Kooperation. Die Zusammenarbeit umfasst Veranstaltungen, Sondereditionen sowie verschiedene Kundenbindungsmaßnahmen. Exklusiv für AD-Leser wird LUMAS zweimal im Jahr eine limitierte AD-Edition konzipieren. Überdies verschenkt LUMAS an seine Premiumkunden ein Jahresabonnement von AD.

LUMAS hat sich mit sechs Galerien in Deutschland der Idee gewidmet, inspirierende Kunst im Original als erschwingliche Editionen anzubieten. "Uns vereint eine Passion für erstklassige und wertbeständige Kunst, die auch in abgerundeten Arbeits- und Wohnkonzepten einen immer bedeutenderen Stellenwert einnimmt", so Marc Ullrich, CEO von LUMAS.

"Lebensstil, Wohnen und Kunst gehen Hand in Hand. Gerade in der Juni-Ausgabe zeigen wir erneut den Stellenwert des Themas Kunst. Als Galerie mit einem jungen und vielfältigen Portfolio ist LUMAS ein wertvoller Partner für uns, der es insbesondere vermag, junge Menschen an Kunst heranzuführen", so AD Publisher Wolfgang Winter.

@@infblk@@

Rückfragen:
Condé Nast Verlag GmbH
Sabine Wilhelm
Leitung Public Relations
Tel. 089 38104-413
Fax 089 38104-627

Originaltext:

AD Architectural Digest

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/22216/ad-architectural-digest>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_22216.rss2