

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/31973/804589/stellenboersen-im-internet-jobpilot-und-monster-testsieger> abgerufen werden.

# Monster Worldwide Deutschland GmbH

Stellenbörsen im Internet: jobpilot und Monster Testsieger

30.03.2006 - 08:51 Uhr, Monster Worldwide Deutschland GmbH

Bad Homburg (ots) - ComputerBILD gibt beiden Karriereportalen Bestnoten für Informationswert, Bedienungsfreundlichkeit, Suchergebnisse und Service - Anzahl der auf Suchprofile passenden Stellenangebote im Vergleichstest am höchsten Die beiden von Monster Worldwide Deutschland GmbH betriebenen Karriereportale jobpilot.de und Monster.de sind Testsieger unter den sechs von ComputerBILD getesteten Jobbörsen in Deutschland. jobpilot holte sich aufgrund der einfachsten Bedienbarkeit aller getesteten Internet-Stellenportale den Testsieg. Das Urteil der ComputerBILD Redaktion: "Das Angebot von jobpilot ist sehr verständlich und übersichtlich. Selbst Internet-Neulinge dürften sich auf den gut strukturierten Seiten schnell zurechtfinden." Monster überzeugte wie auch jobpilot durch die "einfache Suchfunktion und die sehr gute Qualität der Suchergebnisse." So ist im ComputerBILD-Test die Anzahl der auf die Suchprofile passenden Stellenangebote bei Monster beispielsweise fünf mal höher als bei der Bundesagentur für Arbeit. Die Redaktion testete darüber hinaus noch folgende Kriterien: Größe des Angebots, Informationswert, Bedienungsfreundlichkeit, Service, Datenschutz und Sicherheit sowie Ladegeschwindigkeit der Seite. Wie bedeutend Internet-Stellenbörsen für Jobsuchende sind, belegt auch die Studie "Bewerbungspraxis 2006" der Universität Frankfurt in Zusammenarbeit mit Monster: Mehr als 86 Prozent der Befragten geben an, Internet-Stellenportale häufig oder sehr häufig für die Informationsbeschaffung in der Stellensuche zu verwenden, die Reichhaltigkeit der Information spielt dabei eine wichtige Rolle. Davide Villa, CEO der Monster Deutschland GmbH: "Das Testergebnis bestätigt, dass für den Anwender nicht nur die einfache Bedienbarkeit und die Qualität der Suchergebnisse entscheidend sind, sondern auch der Informationswert des Portals. Monster und jobpilot bieten viele Informationen rund um das Thema Karriere, die weit über die Stellensuche hinaus gehen." Vorteile für Arbeitgeber und Kandidaten Monster Worldwide Deutschland bietet jährlich mehr als 300.000 Stellenangebote an. Monster-Kunden können aus einem strukturieren Pool mit über 660.000 Lebensläufen Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte rekrutieren. Pro Monat verzeichnet das Karriere-Portal mehr als 2,3 Millionen Besuche. Für Bewerber und Interessenten bietet Monster ein breites Angebot über die Stellensuche hinaus: - Karrierejournal mit vielen Informationen und Tipps zu Themen wie Bewerbung, Arbeitsrecht, Gehalt und Weiterbildung - Monster Community mit der Möglichkeit des Erfahrungsaustauschs sowie Befragung von Experten zu allen Themen rund um Beruf und Karriere - Umfassendes Angebot an Weiterbildungsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit Partnern im Learning Channel @infblk@ Pressekontakt: Monster Worldwide Deutschland GmbH Siemensstraße 15-17 61352 Bad Homburg Web: [www.monster.de](http://www.monster.de) Presse: Kai Deininger Tel.: 0172.679 19 00 Fax: 089.23 88 66-23 E-Mail : [kai.deininger@monster.com](mailto:kai.deininger@monster.com) PR-Agentur: Weber Shandwick Deutschland GmbH Birgit Gehring Tel.: 089.380179-46 E-Mail [bgehring@webershandwick.com](mailto:bgehring@webershandwick.com)

Originaltext: Monster Worldwide Deutschland GmbH  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/31973/monster-worldwide-deutschland-gmbh>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_31973.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_31973.rss2)