

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/13483/802259/happy-birthday-ariel-s-klementine-alias-johanna-koenig-wird-85-jahre-alt> abgerufen werden.

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG

Happy Birthday! - Ariel's Klementine alias Johanna König wird 85 Jahre alt

24.03.2006 - 12:00 Uhr, Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG

Schwalbach am Taunus (ots) - Querverweis: Bild ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar - Herzlichen Glückwunsch! Am 27. März feiert Johanna König, besser bekannt und geliebt als Klementine, die Ikone aus der Ariel Werbung, ihren 85. Geburtstag. Unvergessen sind ihre Auftritte in weißer Latzhose, weiß-rot-kariertem Hemd und der Kappe mit "Klementine"-Schriftzug. Auch 38 Jahre nach ihrem ersten Ariel-TV-Spot ist sie der personifizierte Inbegriff für reine Wäsche und wird als "Waschexpertin der Nation" heute noch auf der Straße in Sachen Wäschepflege angesprochen. Kontinuierliche Produktverbesserungen erneuern und verbessern Klementines Reinheitsversprechen bis heute. Nicht nur Klementine ist älter, oder charmanter: reicher an Lebenserfahrung geworden, auch die Marke Ariel hat sich weiter entwickelt - gehört sie doch traditionell zu den innovativsten im Bereich Wäschepflege. An Klementines Versprechen, nicht nur sauber, sondern porentief rein zu waschen hat sich seit den Anfängen Ende der 60er Jahre nichts geändert. Kontinuierliche Produktverbesserungen sorgen heute aber nicht nur für die kompromisslose Einlösung des Reinheitsversprechens, sondern auch für den Erhalt der Farben und der Form der Kleidung. Das bestätigt nicht nur Klementine sondern auch die Stiftung Warentest: Die hat Ariel Color & Style Compact zum Testsieger unter den Colorwaschmitteln erklärt. Karriere nicht nur als Ariel Werbe Ikone. Die Jubilarin kann nicht nur auf eine erfolgreiche Karriere ihres Alter Ego Klementine zurückblicken, sondern als Johanna König auch auf ein facettenreiches Künstlerleben. Bereits mit neun Jahren stand sie im Kinderballett auf der Bühne und wurde später als Tänzerin, Kabarettistin und Schauspielerin zum Star in Variétéprogrammen und großen Revuen. Insgesamt wirkte sie in über 60 Spiel- und Fernsehfilmen mit - unter anderem an der Seite von Günter Pfitzmann in der Serie "Praxis Bülowbogen". Ariel auf Lebenszeit. Körbweise Fanpost gingen beim Ariel-Hersteller Procter & Gamble ein, als Klementine zwischen 1983 und 1993 nicht mehr in den Waschmittel-Spots auftrat. Diese Appelle tun mittlerweile nicht mehr Not - zum 79. Geburtstag schenkte die Firma ihrer treuesten Mitarbeiterin einen Werbevertrag sowie Ariel-"Versorgung" auf Lebenszeit. Und Klementines Latzhose und die handbestickte Mütze haben längst Ehrenplätzen im Deutschen Werbemuseum und auch bereits ein Gastspiel im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland in Bonn gegeben. Alle Texte und Bilder stehen auch im Internet unter <http://www.de.pg.com/presse/index.shtml> zum Download zur Verfügung. @infblk@ Pressekontakt: Procter & Gamble Service GmbH. Nina Knecht, Public Relations, Tel. 06196 - 89 1924, Fax:06196 - 89 21924, e-Mail knecht.n@pg.com Agentur05 GmbH. Katrin Keldenich, Tel: 0221-3550377-0, Fax:0221-3550377-9, e-Mail: keldenich@agentur05.de

Originaltext: Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
ISIN: US7427181091
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/13483/procter-gamble-germany-gmbh-co-operations-ohg>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_13483.rss2