

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/50096/779185/airwaves-united-stellt-sich-auf-nationalspieler-christoph-metzelder-und-miroslav-klose-kicken-ab> abgerufen werden.



Airwaves United stellt sich auf! Nationalspieler Christoph Metzelder und Miroslav Klose kicken ab sofort für neues Team

30.01.2006 - 09:01 Uhr, Wrigley GmbH

Unterhaching (ots) - - Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar - Das Jahr 2006 ist gezeichnet vom größten Fußballereignis der Welt! Die Vorfreude auf den Event lohnt sich, denn der Anpfiff zum ersten Highlight steht kurz bevor. Schon ab März geht mit "Airwaves United" eine coole Fußballkooperation zwischen dem beliebtesten Kaugummi Deutschlands und dem Sportartikelhersteller Nike an den Start. Auch die beiden Schlüsselspieler von "Airwaves United" stehen bereits fest: die Fußball-Nationalspieler Christoph Metzelder und Miroslav Klose, der Torschützenkönig der Bundesliga. "Für mich ist die Identifikation mit dem Produkt und der Marke sehr wichtig. Ich kaue gerne Airwaves, um mich vor den Spielen zu konzentrieren und tief durchatmen zu können. Auch die Art und Weise, wie Miro und ich eingebunden werden, ist eine gute Gelegenheit, um sich zu präsentieren und diese Partnerschaft zu leben", so Christoph Metzelder über den integrierten Ansatz von "Airwaves United". Der Anpfiff zu "Airwaves United" erfolgt bereits im März 2006. Unter dem Motto "Hol' dir den coolsten Kick" werden bis Mitte Juni über 4.000 attraktive Gewinne unter die Fans gebracht. Die Teilnahme ist mittels Gewinnspiel-Flyer mit individuellen Codes möglich, die im Aktionszeitraum speziellen Airwaves-7er-Packs beigelegt werden. Zu gewinnen gibt es unter anderem 300 Airwaves United Team Sets bestehend aus je 14 Nike Trikots, Hosen und Stutzen zur Ausstattung je einer kompletten Mannschaft sowie 3.700 weitere Sofortgewinne von Nike wie Caps, Fußbälle und Taschen. Als Hauptpreis winkt zehn Torjägern die Teilnahme an einem exklusiven Fußball-Training-Camp mit den beiden Stars. Doch auch wenn mal ein Schuss nicht ins Tor gehen sollte, lohnt sich der Griff in die Regale. Denn jedes Airwaves-Pack enthält eine Gratis-DVD. Auf der runden Scheibe zeigen Christoph Metzelder und Miroslav Klose unter anderem ihre coolsten Tricks mit dem runden Leder und geben in persönlichen Interviews Einblicke in den Fußballer-Alltag. Im TV stimmen die beiden ab Mitte Februar im neuen Airwaves Spot auf die Handlungspromotion ein. Mehr Informationen gibt es unter www.airwaves-united.de. Die Wm. Wrigley Jr. Company ist eines der führenden Süßwarenunternehmen und weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Mit einem Gesamtumsatz von mehr als vier Milliarden Dollar vertreibt Wrigley seine weltbekannten Marken in über 180 Ländern. In Deutschland ist Wrigley unter anderem mit den Marken Wrigley's SPEARMINT®, DOUBLEMINT®, JUICY FRUIT®, BIG RED®, ORBIT®, Wrigley's EXTRA®, AIRWAVES®, HUBBA BUBBA® und ECLIPSE® vertreten. @infblk@@ Belegexemplare erbeten an: / Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Wrigley Pressestelle c/o Weber Shandwick Deutschland GmbH Jennifer Wolcott de Souza/ Isabelle von Abendroth Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln Tel.: 0 18 02 / WRIGLEY (0 18 02 / 9 74 45 39) Fax: 0221 / 94 99 18-1 presse@wrigley.de, www.wrigley-pressestelle.de

Originaltext:

Wrigley GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/50096/wrigley-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_50096.rss2