

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/40806/776742/online-marketing-forum-fruehjahren-tour-2006-im-neuen-format-online-marketing-forum-diesmal-mit-drei> abgerufen werden.

Afilias

Online Marketing Forum Frühjahrs-Tour 2006 im neuen Format
Online Marketing Forum diesmal mit drei parallelen Vortragssträngen

23.01.2006 - 15:57 Uhr, Afilias

München (ots) - Die seit Jahren erfolgreiche Online Marketing Konferenz kommt im Frühjahr in 6 Städte, diesmal auch neu nach Stuttgart! Das Online Marketing Forum präsentiert sich dabei als hochprofessionelle Fachkonferenz, die in 3 parallelen Strängen eine noch größere Themenvielfalt und eine stärkere Differenzierung der Themen bietet als bisher. Unsere Besucher können sich ein eigenes Vortragskonzept zusammensetzen. Die Frühjahrs - Termine im Überblick: 27.04.2006 - Berlin 04.05.2006 - Hamburg 10.05.2006 - Stuttgart 12.05.2006 - Düsseldorf 15.05.2006 - Frankfurt 16.05.2006 - München Den Start der Konferenz bildet ein themenübergreifendes Plenum, im Anschluss an die Vorträge findet ein umfangreiches Vortrags- und Workshop-Programm statt: Die Schwerpunkt-Themen im Frühjahr sind: Suchmaschinenmarketing Webcontrolling Performance Marketing Affiliate Marketing E-Mail Marketing Die Fachkonferenz richtet sich an alle Entscheider aus mittelständischen und Großunternehmen, die Online Marketing betreiben, Online Marketing Maßnahmen einführen oder deren Einsatz optimieren möchten. Die Teilnahme an der eintägigen Konferenz kostet 199,- Euro, der Frühbucherrabatt in Höhe von 149,- Euro gilt bis zum 15.03.06. Alle weiteren Informationen zum Programm, den Locations und die Anmeldeformulare finden Sie unter: www.onlinemarketingforum.de @infblk@ Ansprechpartner: Melanie Fank Tel.: 089/74117-203 Melanie.Fank@penton.de Agenturkontakt: ELEMENT C Christoph Hausel Tel: 089/72013720 c.hausel@elementc.de

Originaltext:

Afilias

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/40806/afilias>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_40806.rss2