

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/35681/774875/horizont-harald-schmidt-erntet-als-testimonial-kaum-sympathie> abgerufen werden.

HORIZONT

ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

HORIZONT: Harald Schmidt erntet als Testimonial kaum Sympathie

18.01.2006 - 15:42 Uhr, Horizont

Frankfurt am Main (ots) - HORIZONT: Harald Schmidt erntet als Testimonial kaum Sympathie

TV-Entertainer Harald Schmidt stößt bei den Bundesbürgern als Werbefigur auf ein überraschend negatives Echo. So halten nur 36 Prozent der Deutschen Schmidt für eine sympathische Werbefigur - schlechtere Werte erzielen nur Boris Becker, Oliver Pocher und Dieter Bohlen. Dies ergibt die aktuelle Ausgabe des Kommunikationsbarometers, dessen Ergebnisse HORIZONT - Zeitung für Marketing, Werbung und Medien (Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main) am morgigen Donnerstag veröffentlicht.

Am liebsten schauen die Deutschen hin, wenn Publikumsliebbling Günther Jauch einer Marke sein Gesicht leiht. Den RTL-Moderator halten 69 Prozent der Befragten für einen Sympathieträger - und zugleich für den vertrauenswürdigsten Prominenten unter den Testimonials. Auf den weiteren Plätzen im Ranking der beliebtesten Werbefiguren folgen Ex-Tennisprofi Steffi Graf (58 Prozent), Entertainer Thomas Gottschalk (56 Prozent) und Schauspieler Mario Adorf (54 Prozent).

Trotz der zahlreichen werdenden Kampagnen-Auftritte deutscher Prominenter findet die Testimonial-Werbung bei einem großen Teil der Konsumenten immer noch besondere Aufmerksamkeit. 44 Prozent der Bundesbürger widmen der Werbung mit berühmten Gesichtern mehr Aufmerksamkeit als anderen Marketing-Auftritten, so die Untersuchung. Für die Studie haben die Marktforscher von Imas International rund 2000 repräsentativ ausgewählte Bundesbürger nach der Wirkung von Prominenten in der Werbung befragt.

Kontakt:

Jens Holst, Redaktion HORIZONT, Ressort Marketing & Marken
Telefon: 069 7595-1674
E-Mail: holst@horizont.net

18. Januar 2006

@@infblk@@

Kontakt:

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
dfv Unternehmenskommunikation
Birgit Clemens
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 7595 - 2051
Fax: 069 / 7595 - 2055
E-Mail: presse@dfv.de

Originaltext:

Horizont

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/35681/horizont>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_35681.rss2