

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43086/760043/thomas-schmidt-wird-leiter-online-publishing-der-milchstrasse-marken-bei-der-tomorrow-focus-ag> abgerufen werden.

TOMORROW FOCUS



Thomas Schmidt wird Leiter Online-Publishing der MILCHSTRASSE
Marken bei der TOMORROW FOCUS AG

09.12.2005 - 09:57 Uhr, TOMORROW FOCUS AG

München (ots) - Thomas Schmidt ist ab Januar 2006 verantwortlich für das Online-Publishing von amica.de, cinema.de, fitforfun.de, max.de und tvspielfilm.de.

Thomas Schmidt leitet ab Januar 2006 das Online-Publishing der MILCHSTRASSE Marken bei der TOMORROW FOCUS AG. Zeitgleich geht der Diplomkaufmann als kaufmännischer Verantwortlicher für das Geschäftsfeld Portal an den Start.

Ab Januar löst Schmidt Arnd Benninghoff ab, der als Mitglied der Geschäftsleitung der TOMORROW FOCUS Portal GmbH als kaufmännischer Leiter für das Business Development verantwortlich war. Benninghoff wird sich neuen Aufgaben außerhalb der TOMORROW FOCUS AG widmen. Das Unternehmen dankt Herrn Benninghoff und bedauert sein Ausscheiden sehr.

Schmidt ist seit 2000 im Unternehmen. Als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortet er bereits die Bereiche Content Production und Syndication bei der TOMORROW FOCUS Portal GmbH.

Mit dieser Personalie ist neben Jochen Wegner, dem zukünftigen Chefredakteur von FOCUS Online, die neue Führungsstruktur bei der TOMORROW FOCUS Portal GmbH komplett. Für den Vorstandsvorsitzenden Stefan Winners ist damit die Basis für qualifiziertes Wachstum und für die Verbesserung der Marktposition im deutschen Markt geschaffen.

TOMORROW FOCUS AG Die TOMORROW FOCUS AG (WKN 532 549), München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Die Gesellschaft publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden, entwickelt und betreibt verlässliche, zukunftsweisende

System-, Content- und Kommunikationslösungen für Unternehmen mit kommunikativen Herausforderungen und vermarktet attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten und crossmedialen Plattformen an die werbetreibende Industrie. Mit über 750 Millionen Seitenabrufen pro Monat gehört die TOMORROW FOCUS AG zudem zu Deutschlands größten Online- Vermarktern (gemäß IVW). Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

@@infblk@@

Kontakt:

Martina Seiler

Tomorrow Focus AG

Telefon: 089 / 9250-2424

Fax: 089 / 9250-2403

Email: m.seiler@tomorrow-focus.de

Originaltext:

TOMORROW FOCUS AG

ISIN:

DE0005495329

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/43086/tomorrow-focus-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_43086.rss2