

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/32522/713989/die-beliebteste-buchreihe-der-welt-feiert-jubilaeum> abgerufen werden.

Reader's Digest Deutschland

Die beliebteste Buchreihe der Welt feiert Jubiläum

18.08.2005 - 10:00 Uhr, Reader's Digest Deutschland

Stuttgart (ots) - Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar - 50 Jahre Reader's Digest Auswahlbücher: Der Jubiläumsband erscheint mit Bestsellern von Val McDermid, Nicholas Sparks, Glenn Meade und Bernd Stelter Pünktlich zum Jubiläum legt Reader's Digest den neuen Band der Auswahlbücher vor: Seit 50 Jahren erfreuen sich Millionen von Leserinnen und Lesern in Deutschland, der Schweiz und Österreich an den Reader's Digest Auswahlbüchern. 262 Bände mit mehr als tausend Romanen machen die Bücher zu der am längsten auf dem deutschen Markt erhältlichen Buchreihe. Allein in den vergangenen zehn Jahren wurden über 20 Millionen deutschsprachige Exemplare verkauft. Auch der Jubiläumsband mit der Nummer 262 enthält vier aktuelle Romane von populären Schriftstellern - in der von Reader's Digest Auswahlbüchern bekannten Kürze. Wie alles begann Die Ursprünge des Auswahlbuchs liegen fast ein Jahrhundert zurück. Als De Witt Wallace, der Gründer von Reader's Digest in den USA, nach dem Ersten Weltkrieg im Krankenbett lag, um seine Verletzungen auszukurieren, ging ihm ein Gedanke nicht mehr aus dem Kopf: Es gibt hochinteressante Geschichten aus aller Welt, aber die meisten Menschen haben weder die Zeit noch die Gelegenheit, diese in voller Länge zu lesen. Die Idee der Auswahl und der Kurzfassung war geboren. 1922 erschien in den USA zunächst die erste Ausgabe der Zeitschrift Reader's Digest - "Des Lesers Auswahl". Im Gegensatz zu anderen Zeitschriften enthielt das Magazin Reader's Digest nicht nur informative Artikel, sondern immer auch einen packenden Auszug aus einem aktuellen Buch. 1950 wurde dann in den USA der erste Band mit vier gekürzten Romanen publiziert. Fünf Jahre später erschien der erste Auswahlband für Deutschland, die Schweiz und Österreich. Seither sucht das in Stuttgart beheimatete Redaktionsteam aus der Vielzahl von deutschsprachigen und internationalen Neuerscheinungen für jeden Band vier fesselnde Romane aus. Damit ein Roman in die Auswahlbücher aufgenommen wird, muss er sich durch eine einprägsame Story und eine solide Erzählweise besonders auszeichnen. "Dabei arbeiten wir eng mit den Kolleginnen und Kollegen in der ganzen Digest-Welt zusammen und können so in den Auswahlbüchern auch Bestseller aus der ganzen Welt veröffentlichen, die noch nicht auf Deutsch erschienen sind", sagt Heinz Volz, Leiter der Redaktion Auswahlbuch in Stuttgart. Namhafte Autoren aus Deutschland und aller Welt 1955 konnten deutschsprachige Leser in Band 1 der Reader's Digest Auswahlbücher u. a. die damals aktuellen Bestseller Die verborgene Blume von Nobelpreisträgerin Pearl S. Buck oder Betty kann alles von der populären Schriftstellerin Betty MacDonald lesen. Ihnen folgten bis heute Werke von mehreren Hundert namhaften Autoren aus aller Welt, darunter Gewinner des Literaturnobelpreises wie John Steinbeck mit Jenseits von Eden sowie die bekanntesten und beliebtesten Namen der Unterhaltungsliteratur der vergangenen 50 Jahre. Ken Follett und Peter Prange über die Auswahlbücher Der weltbekannte Autor Ken Follett sagt über die Reader's Digest Auswahlbücher: "Ich freue mich immer darüber, in den Auswahlbüchern vertreten zu sein. Reader's Digest bearbeitet die Romane äußerst sorgfältig und produziert stets Bände, auf die ich stolz sein kann." Für den deutschen Autor Peter Prange aus Tübingen ist die Aufnahme eines Romans in die Reader's Digest Auswahlbücher ein Lackmus-Test für die Akzeptanz in der breiten Öffentlichkeit. Peter Prange war erstmals vor vier Jahren mit seinem Titel Das Bernstein-Amulett in den Auswahlbüchern vertreten. Die positive Resonanz bei den Lesern der Auswahlbücher ist einer der Gründe dafür, dass die ARD das Buch von Peter Prange verfilmt hat. In der Kürze liegt die Würze Die Themen der Auswahlbücher reichen damals wie heute von Thrillern und Krimis über romantische Geschichten bis hin zu historischen Romanen. "Abwechslung ist oberstes Gebot", erklärt Heinz Volz, Leiter der Redaktion Auswahlbücher bei Reader's Digest in Stuttgart. "Interessante und exotische Schauplätze sorgen für ein unvergessliches Leseerlebnis und die Handlung konzentriert sich auf das Wesentliche. Auf jeder Seite passiert etwas Neues und Aufregendes - spannende Lektüre wird noch packender." Gleichzeitig garantieren sorgfältige Kürzungen, dass Inhalt, Stil und Atmosphäre der Geschichten erhalten bleiben. "Sorgfalt ist das A und O", betont Redaktionsleiter Heinz Volz. "Unser oberstes Ziel ist eine Kurzfassung, an der sowohl die Leser als auch die Autoren Gefallen finden." Vier Bücher in einem Auch der Jubiläumsband bietet wieder packende Unterhaltung der Extraklasse, dieses Mal mit den folgenden vier Bestsellern: - Val McDermid: Echo einer Winternacht - Nicholas Sparks: Ein Tag wie ein Leben - Glenn Meade: Im Netz der Täuschung - Bernd Stelter: Nie wieder Ferienhaus Übrigens: Die Reader's Digest Auswahlbücher eignen sich, nicht zuletzt aufgrund ihrer thematischen Bandbreite, ausgezeichnet als Weihnachtsgeschenk für die ganze Familie. Gerne vermitteln wir Interviews mit Heinz Volz, Leiter der Redaktion Auswahlbuch. Jubiläumsband der Reader's Digest Auswahlbücher, Band 262, 576 Seiten, Format 15,5 x 21,6 cm. 23,95 Euro zzgl. Versand (Deutschland/Österreich), Produktnummer 040 551. Die Reader's Digest Auswahlbücher erscheinen alle 2-3 Monate. Jeder Band hat mindestens 576 Seiten. Preis je Band 23,95 Euro zzgl. Versand (Deutschland/Österreich). Ab sofort nur erhältlich direkt bei Reader's Digest: - Deutschland: Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH, 70160 Stuttgart, Kundentelefon: 01805 / 61 99 81 (0,12 EUR / Minute), www.readersdigest.de - Österreich: Reader's Digest Österreich: Verlag Das Beste Ges.m.b.H., Singerstr. 2, 1010 Wien, Kundentelefon: 01 / 513 25 54,

www.readersdigest.at Ausführliche Pressemitteilung zum Download auf
www.readersdigest.de bzw. www.readersdigest.at, Service für
Journalisten. @@infblk@@ Kontakt: Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste
GmbH, Öffentlichkeitsarbeit, Uwe Horn Augustenstraße 1, D-70178 Stuttgart Tel. +49 (0)711 / 6602-
521, Fax +49 (0)711 / 6602-160 E-Mail: presse@readersdigest.de

Originaltext:

Reader's Digest Deutschland

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/32522/reader-s-digest-deutschland>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_32522.rss2