

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/41150/712164/bodo-ramelow-die-linke-pds-mit-frischen-ideen-und-voller-kraft-in-den-heissen-wahlkampf> abgerufen werden.



Bodo Ramelow (Die Linke.PDS): Mit frischen Ideen und voller Kraft in den heißen Wahlkampf

12.08.2005 - 13:03 Uhr, Fraktion DIE LINKE.

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bilder werden über obs versandt und sind unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

Bodo Ramelow hat in Berlin die Wahlkampagne der Linkspartei vorgestellt: 260000 Themen- und Personenplakate, fast 9000 Großflächen werden ab nächste Woche geklebt. Aus diesem Anlass erklärt der Bundeswahlkampfleiter der Linkspartei:

Die Linkspartei.PDS wird ab nächste Woche mit insgesamt 260 000 Themen- und Personenplakaten sowie insgesamt fast 9000 Großflächenplakaten ihre bundesweite Wahlkampagne starten. Dabei gehen wir mit 5 verschiedenen Themenplakaten - ein einziges davon ist ein spezielles Ost-Plakat, das nach Schönbohm und Stoiber umso dringlicher geworden ist - und Personenplakaten von Gregor Gysi und Oskar Lafontaine ins Rennen. Zusätzlich werden wir neben dem Wahlkreis von Gregor Gysi auch in den Wahlkreisen von Petra Pau, Gesine Löttsch, Dagmar Enkelmann und Lothar Bisky mit Personenplakaten um die Erststimmen werben. Bei den Großflächen werden wir in drei Wellen plakatieren: 3000 Festnetzflächen mit je zwei Plakaten und 900 mobile Aufsteller mit 3 Plakaten.

Unsere Agentur Dig Plus hat gemeinsam mit Trialon das Wahlwerbekonzept weiterentwickelt und dabei auch Erfahrungen aus dem gescheiterten Wahlkampf 2002 berücksichtigt. Wir setzen nicht auf einen "Die-oder-wir"-Wahlkampf oder auf Protest, sondern auf überraschende, frische Motive und klare inhaltliche Ja-Botschaften. Der Aufbruch zu einer neuen Linken als bundesweit wählbare und gesellschaftlichen Einfluss realisierende politische Kraft spiegelt sich darin mit Selbstbewusstsein, aber ohne Arroganz wider. Unsere Spitzenkandidaten sondern keine Drei-Wort-Parolen ab, sondern suchen das Gespräch mit den Wählerinnen und Wählern. Politsprech, das niemanden mehr interessiert und das auch keiner mehr glaubt, werden Sie vergeblich suchen. Wir machen unsere alternativen Ansätze deutlich und den Wählerinnen und Wählern ein Angebot zum gemeinsamen Weiterdenken und -tun. Damit wollen wir die weit verbreitete Skepsis über das, was die Politik überhaupt noch vermag, überwinden.

Wir werden dabei in acht Ländern als Die Linke.PDS antreten und in acht Ländern als Die Linke., was sich auch auf den Plakaten ausdrücken wird (siehe Plakatbeispiele). Die Landesparteien haben dies auf Parteitagen mit großer Mehrheit so beschlossen. Auch wenn es der eine oder die andere nicht recht ernst genommen hat - seit 17. Juli gibt es Die Linkspartei. und PDS ist eine Zusatzbezeichnung. Wir jedenfalls nehmen dieses Signal für den Aufbruch zu einer neuen Linken ernst. Wir haben uns auf den Weg zu einer neuen Partei gemacht.

Wir zählen bei unserem Wahlkampf auf einen täglich größer werdenden Unterstützerkreis. Seit der NRW-Wahl, also binnen der letzten zwölf Wochen haben fast 1500 Menschen allein im Karl-Liebknecht-Haus die Absicht erklärt, in die Linkspartei einzutreten bzw. eine Probiermitgliedschaft einzugehen. An Wahlspenden haben uns binnen vier Wochen fast 200 000 Euro erreicht - das ist jetzt schon mehr als in der gesamten Spendenkampagne 2002. Und viele, viele vor allem junge Leute arbeiten in den Wahlteams vor Ort mit.

@@infblk@@

PDS
Hendrik Thalheim
Tel.: 030/24009543

Mobil: 0172/3914261
Mail: hendrik.thalheim@pds-online.de

Originaltext:

Fraktion DIE LINKE.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/41150/fraktion-die-linke>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_41150.rss2