

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/8337/702485/amazon-de-rekord-ueber-150-000-glueckliche-harry-potter-fans> abgerufen werden.



## Amazon.de-Rekord: Über 150.000 glückliche Harry-Potter-Fans

16.07.2005 - 04:40 Uhr, Amazon.de GmbH

- Amazon.de und DHL liefern den sechsten Band pünktlich zum Erscheinungstermin
- Christoph Gottschalk überbringt die ersten Bücher in der Nacht
- Vorbestellerrekord einer englischen Buchausgabe bei Amazon.de
- Hamburg schlägt Hessen: Die Norddeutschen haben die meisten Harry-Potter Fans

München (ots) - Pünktlich wie der Hogwarts-Express liefern Amazon.de und DHL am Samstag über 150.000 bei Amazon.de vorbestellte Exemplare von Harry Potter and the Half-Blood Prince versandkostenfrei aus. Alle Vorbesteller in Deutschland erhalten ihr Exemplar zu den neuen Abenteuern des weltberühmten Zauberschülers rechtzeitig am ersten Erscheinungstag - und können ohne lange Warteschlangen in den Läden die erste von 672 Seiten aufschlagen. Harry Potter and the Half-Blood Prince ist der meistvorbestellte englische Einzeltitel in der Geschichte von Amazon.de und schlug mit über 150.000 vorbestellten Exemplaren alle Rekorde.

Für fünf Amazon.de-Kunden in Berlin hatte das Warten bereits in der Nacht ein Ende: Christoph Gottschalk machte sich höchstpersönlich auf den Weg, um den ersten glücklichen Harry-Potter-Fans den sechsten englischen Band zu überreichen. Begleitet wurde er dabei von Saskia und Sarah Preissner, den Gründerinnen des größten Harry-Potter-Fanclubs in Deutschland, und zahlreichen verkleideten Fans, Zauberern und bekannten Charakteren aus der Harry-Potter-Welt.

Paul Niewerth, Geschäftsführer der Amazon Logistik GmbH, dem Logistikzentrum im hessischen Bad Hersfeld: „Wir haben in der Spitzzeit Routine in der Bearbeitung solcher Rekordzahlen. An Spitzentagen liefern wir in der Vorweihnachtszeit hunderttausende von Produkten an einem Tag aus. Die große logistische Herausforderung bei Harry Potter ist, dass alle unsere Kunden in Deutschland ihr Exemplar punktgenau zum Erscheinungstag erhalten.“

Das Geheimnis um die englischsprachige Original-Ausgabe des sechsten Bandes wurde besser gehütet als die Zaubersprüche von Hogwarts: Bis 1.01 Uhr in der Nacht zum Samstag durfte keines der Bücher geöffnet werden.

Der Anteil der Harry-Potter-Fans an der Gesamtbevölkerung ist laut einer aktuellen Auswertung von Amazon.de in Hamburg am höchsten:

Demnach hatte fast jeder vierhundertste Einwohner von Hamburg den sechsten englischen Band rund um das magische Zauberer-Trio Harry, Hermine und Ron vorbestellt. Beim fünften Band lag noch Hessen ganz vorn - nun sind die Hessen auf den zweiten Platz verwiesen: Jeder vierhundertfünzigste Hesse und jeder fünfhundertste Bayer haben sich die neuen Zauberabenteuer direkt am Erscheinungstag nach Hause liefern lassen.

Die Harry-Potter-Fan-Tabelle im Überblick:

- 1 Hamburg
- 2 Hessen
- 3 Bayern
- 4 Berlin
- 5 Baden-Württemberg
- 6 Bremen
- 7 Rheinland-Pfalz
- 8 Nordrhein-Westfalen
- 9 Schleswig-Holstein

- 10 Niedersachsen
- 11 Saarland
- 12 Brandenburg
- 13 Mecklenburg-Vorpommern
- 14 Sachsen
- 15 Sachsen-Anhalt
- 16 Thüringen

Weitere Informationen rund um Harry Potter finden Sie unter [www.amazon.de/harrypotter](http://www.amazon.de/harrypotter).

Sollten Sie Interesse an Statements oder einem kurzen Interview zum Thema haben, erreichen Sie Christine Höger unter 0170/4039430.

Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenorientierteste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen – zum günstigsten Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik-CDs, Videos, DVDs, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Spielwaren, Computer- & Videospiele sowie Software, Computerzubehör und Zeitschriften an.

Über Amazon Marketplace, zShops und Auctions können Einzelpersonen und Unternehmen neue und gebrauchte Artikel sowie Sammlerstücke aller Art den Millionen Amazon-Käufern anbieten. Amazon.de bietet seinen Kunden den Kauf auf Rechnung, sichere Kreditkartenzahlung, personalisierte Empfehlungen und Zeit sparende Bestellung mittels der 1-Click® Technology. Mit dem WAP-Angebot [www.amazon.de/mobil](http://www.amazon.de/mobil) können Kunden auch per Handy bei Amazon bestellen. Österreichischen Kunden wird unter Amazon.at das komplette Produktportfolio mit eigenen redaktionellen Inhalten angeboten.

[www.amazon.de](http://www.amazon.de) ist eine der sieben Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten: [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca) and [www.joyo.com](http://www.joyo.com). Amazon.de ist der Handelsname für Amazon.com Int'l Sales, Inc., Amazon.com International Auctions, Inc. und Amazon.de GmbH, alle 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Wash.

„Amazon.com“, „wir“, „unsere“ und verwandte Begriffe beziehen sich in obigem Text auf Amazon.com, Inc. und die Gesellschaften der Amazon-Gruppe, sofern der Zusammenhang dies nicht anders darlegt.

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen im Sinne von Paragraf 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich potenzieller zukünftiger Verluste, beträchtlicher Verschuldungen, Wettbewerb, Management möglicher Expansionen, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse und Wachstumsraten, Optimierung der Distributionszentren Saisonalitäten, geschäftlichen Vereinbarungen; Akquisitionen und strategischen Partnerschaften, Wechselkursen, Systemstörungen, internationalem Wachstum, Verbrauchertrends, Lagerbeständen, der begrenzten operativen Historie, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Betrug sowie der Erschließung neuer Geschäftsfelder. Weitere Informationen über Faktoren, die die Finanzergebnisse von Amazon.com beeinflussen könnten, sind in den von Amazon.com bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter das von Amazon.com eingereichte Formular 10-K für das am 31. Dezember 2003 geendete Jahr sowie alle nachfolgenden Berichte.

@@infblk@@

Amazon.de GmbH  
Public Relations  
Christine Höger  
Moosacher Straße 51  
80809 München  
Telefon: 089/35803-233  
Telefax: 089/35803-481  
E-Mail: [choeger@amazon.de](mailto:choeger@amazon.de)

Originaltext:

Amazon.de GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/8337/amazon-de-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_8337.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_8337.rss2)