

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/31465/674649/maenner-greifen-zur-zeitung-frauen-zum-roman-lesen-die-lieblingsbeschaeftigung-auf-bahnreisen> abgerufen werden.

Deutsche Bahn AG

Männer greifen zur Zeitung, Frauen zum Roman: Lesen – die Lieblingsbeschäftigung auf Bahnreisen

01.05.2005 - 09:01 Uhr, Deutsche Bahn AG

Berlin (ots) - - Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar - Aktuelle Infas-Umfrage ergab: 80 Prozent der Bahn-Fahrgäste lesen im Zug / 34 Prozent kaufen ihre Lektüre spontan im Bahnhof. Lesen ist die beliebteste Beschäftigung auf Reisen mit der Bahn. Jeder Zweite nutzt so die Reisezeit - Frauen greifen zum Roman, Männer eher zu Zeitschriften oder Tageszeitungen. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage von Infas (Institut für angewandte Sozialwissenschaften, Bonn) im Auftrag der Deutschen Bahn. Aktuell befragt wurden Fahrgäste im Alter ab 18 Jahren. 50 Prozent der Befragten lesen regelmäßig auf Zugfahrten, 30 Prozent greifen gelegentlich zur Lektüre. Die übrigen 20 Prozent der Bahnreisenden lesen selten oder nie im Zug. Sie nutzen die Reisezeit stattdessen lieber zum Arbeiten, zu Gesprächen mit Mitreisenden oder sie entspannen sich. 71 Prozent der Männer greifen im Zug zu Zeitschriften, Magazinen oder Wochenzeitungen (Frauen 56 %), 68 Prozent zu Tageszeitungen (Frauen 50 %). 66 Prozent der weiblichen Reisenden bevorzugen Romane (Männer 42 %). In der Altersgruppe der 18 bis 34 Jährigen lesen 42 Prozent Tageszeitungen, bei den 35 bis 54 Jährigen steigt der Wert auf 67 Prozent. Bei Romanen ist das Leseverhalten der beiden Altersgruppen dagegen ausgeglichen bei 60 Prozent. 34 Prozent der Reisenden kaufen ihre Lektüre spontan im Bahnhof. Der Bahnhofsbuchhandel, dessen Verband gerade sein 100 jähriges Bestehen feiert, bietet dafür ein breites Sortiment, das auf die Vorlieben der Fahrgäste zugeschnitten ist. Auch das Kundenmagazin DB mobil, das in den Fernzügen kostenlos ausliegt, wird gern genutzt. Jeder dritte Fernreisende liest die vielseitige Zeitschrift regelmäßig. Die Deutsche Bahn setzt sich seit vielen Jahren für mehr Freude am Lesen in allen Altersgruppen ein. Unter dem Motto „Reisezeit ist Lesezeit“ unterstützt die Bahn die Stiftung Lesen (Mainz). Spezielle Programme wenden sich darüber hinaus an Kinder schon ab dem Vorschulalter sowie an Jugendliche. Als Geschenk für die jüngsten Reisenden haben die Zugbegleiter die Pixi-Buch-Sonderreihe „Oli“ dabei. @infblk@ Werner W. Klingberg Heiner von der Laden Konzernsprecher Stellv. Konzernsprecher Tel. 030 297-61180 Fax 030 297-61935 Tel. 030 297-61128 Fax 030 297-62086 medienbetreuung@bahn.de www.db.de/presse Fotohinweis für Redaktionen Fotos in Druckqualität zum Thema „Lesen im Zug“ finden Sie unter www.db.de/bilder, Rubrik „Aktuell“, zum kostenlosen Download.

Originaltext:

Deutsche Bahn AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/31465/deutsche-bahn-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_31465.rss2