

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/33459/669008/halbjahres-ergebnis-deutsche-leasing-zeichen-stehen-auf-wachstum> abgerufen werden.

Deutsche Leasing AG

Halbjahres-Ergebnis

Deutsche Leasing: Zeichen stehen auf Wachstum

15.04.2005 - 11:00 Uhr, Deutsche Leasing AG

Bad Homburg (ots) - Neugeschäft steigt um 11,7 Prozent/Maschinen-Leasing mit Plus 30 Prozent stärkster Wachstumstreiber/Anteil des Auslandsgeschäfts steigt auf über 15 Prozent/Erträge wachsen Das Neugeschäft der Deutschen Leasing Gruppe (DL) ist im ersten Geschäftshalbjahr 2004/2005 (Stichtag 31. März) um 11,7 Prozent auf 2.115 Millionen Euro gewachsen. Dabei haben sich die Erträge überproportional entwickelt, so dass das Ergebnis deutlich über der Planung liegt. "Da das zweite Halbjahr traditionell stärker ist, bin ich davon überzeugt, dass wir trotz der nach wie vor schwachen Investitionstätigkeit 4,5 Milliarden Euro Neugeschäft erreichen und das wirtschaftliche Ergebnis wiederum verbessern können", unterstreicht Vorstandsvorsitzender Hans-Michael Heitmüller. Die zur Sparkassen-Finanzgruppe gehörende Deutsche Leasing konnte prozentual vor allem im Ausland zulegen: plus 32,5 Prozent auf 291 Millionen Euro. Damit macht das internationale Geschäft erstmals mehr als 15 Prozent am Gesamtgeschäft des Konzerns aus. "Dass die Wachstumsdynamik unserer europäischen Töchter nicht nachlässt, ist sehr erfreulich. Wir sehen unsere Strategie bestätigt", sagt Rüdiger von Fölkersamb, im Vorstand der Deutschen Leasing zuständig für das Partner- und Auslandsgeschäft. In Deutschland konnte die Deutsche Leasing um rund 9 Prozent auf 1.825 Millionen Euro Neugeschäft zulegen. Dabei ist die DL beim Leasing von Maschinen und betrieblichen Einrichtungen (+30 Prozent) und von Straßenfahrzeugen mit Schwerpunkt Fuhrpark-Management (+16 Prozent) besonders gewachsen. Auch die im Markt für Informations- und Kommunikationstechnik spezialisierte Deutsche Computer-Leasing legte um 12 Prozent zu. Die Leasing-Branche vermeldete indes kontroverse Einschätzungen der Lage: Demnach hat sich das Geschäftsklima der Mobilien-Leasinggesellschaften nach einer Untersuchung des ifo Instituts im Auftrag des Bundesverbandes Deutscher Leasing-Unternehmen im März etwas eingetrübt. Die aktuelle Geschäftslage wurde ungünstiger beurteilt, die Leasing-Gesellschaften konnten sich allgemein nicht von der schwachen Investitionskonjunktur im ersten Quartal 2005 abkoppeln. Die Erwartungen hingegen fielen optimistischer aus, sodass in den nächsten Monaten mit einer moderaten Besserung der Geschäftsentwicklung zu rechnen ist. Dass die Deutsche Leasing auch in stagnierenden Märkten erfolgreich operieren kann, liegt laut Heitmüller vor allem an der konsequenten Ausrichtung auf die mittelständische Wirtschaft und speziell auf deren Anforderungen zugeschnittene Lösungen sowie die internationale Begleitung von Kunden und Partnern. @@infbk@@ Pressekontakt: Deutsche Leasing AG Wolfgang Eck Frölingstr. 15-31 61352 Bad Homburg www.deutsche-leasing.com Tel. 06172-881170 Fax 06172-881170 presse@deutsche-leasing.com

Originaltext:

Deutsche Leasing AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/33459/deutsche-leasing-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_33459.rss2