

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/33459/656346/schlank-und-schnell-e-leasing-staerkt-it-partner-der-deutschen-leasing> abgerufen werden.

Deutsche Leasing AG

Schlank und schnell: E-Leasing stärkt IT-Partner der Deutschen Leasing

09.03.2005 - 14:05 Uhr, Deutsche Leasing AG

Bad Homburg (ots) - Dienstleistung am Point of Sale/ EDV-Partner kann Leasing-Angebot sofort abschließen Die Deutsche Leasing (DL), führender Anbieter im herstellereunabhängigen Mobilien-Leasing in Deutschland, bietet Herstellern, Händlern und Systemhäusern bei Small-Tickets von Informations-, Kommunikations- und Kopiertechnik eine webbasierte Lösung zur eigenständigen Abwicklung von Leasing-Geschäften direkt am Point of Sale an - kurz E-Leasing genannt. Das E-Leasing-Konzept ist Teil des automatisierten, schlanken und schnellen Standardgeschäfts der Deutschen Leasing. Es geht um Hard- und Software-Produkte, Telefonanlagen und Büroausrüstungen wie Kopierer oder Fax-Geräte für Anschaffungswerte bis zu 50.000 Euro. Der Partner kann E-Leasing sowohl für das schnelle Ladengeschäft, als auch für Geschäfte beim Kunden "vor Ort" einsetzen. Durch die webbasierte Technologie ist die Lösung von jedem internetfähigen Rechner aus einsetzbar. Zusätzlich kann das Angebot eine Elektronikversicherung einschließen. Der Kunde erhält Produkt und Leasing-Vertrag ohne lange Antragszeiten direkt und aus einer Hand. Mit nur wenigen Schritten kalkuliert der Partner ein Leasing-Angebot, erstellt den Vertrag für den Kunden und übermittelt die Daten dann online an die Deutsche Leasing. Die Bonitätsentscheidung erhält er sofort am Bildschirm. Der Kunde des Partners weiß somit bereits während des Verkaufsgesprächs um die Finanzierbarkeit seines Investitionsvorhabens. Weitere Leistungsmerkmale für den IT-Partner sind ein integriertes Reporting-Tool zur Auswertung der Leasing-Vorgänge mit einer leistungsfähigen Wiedervorlage und eine Benutzerverwaltung zur Administration der E-Leasing-Anwender im Unternehmen des Partners. E-Leasing ist nicht nur eine technische Lösung, sondern umfasst auch eine eigene Vertriebseinheit mit Partnerbetreuern in der Region, ein neues Kundenservice-Center zur Vertragsbearbeitung sowie den Servicebereich Vendor Care zur Betreuung der Partner und Weiterentwicklung des Produktes. Mit E-Leasing ist der Verkäufer in der Lage, schnell und eigenständig Produkt und Leasing-Lösung zu vermarkten. Einfache Vertragsgestaltung kombiniert mit schneller Abwicklung der Geschäfte eröffnen neue Dimensionen des Vertriebs-Leasing. Zudem können sich die Partner online registrieren lassen. Dadurch können interessierte Unternehmen online E-Leasing-Partner der DL werden und das Instrument sofort zur Absatzförderung einsetzen. Zu den IT-Partnern, die E-Leasing-Lösungen bei ihrer Kundenfinanzierung einsetzen, gehören sowohl kleinere und mittlere Systemhäuser, als auch Großunternehmen. Weitere Informationen unter www.deutsche-leasing.com/e-leasing @infblk@ Pressekontakt: Deutsche Leasing AG Frölingstr. 15-31 D-61352 Bad Homburg Wolfgang Eck, Pressesprecher Telefon +49 6172 88-1170 Telefax +49 6172 88-1178 wolfgang.eck@deutsche-leasing.com Auf der Messe: Halle 25 im Planet Reseller, Stand D40 (K101) Info-Telefon +49 511 89-450 184 Ansprechpartner: Volker Kesselmeier Telefon 0171 9805923

Originaltext:

Deutsche Leasing AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/33459/deutsche-leasing-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_33459.rss2