

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/56001/611843/volksbibel-ab-15-november-bild-und-weltbild-bringen-das-buch-der-buecher-auf-den-markt> abgerufen werden.

# BILD

Volksbibel ab 15. November: BILD und Weltbild bringen das "Buch der Bücher" auf den Markt

29.10.2004 - 11:30 Uhr, BILD

Hamburg (ots) - Europas größte Tageszeitung BILD und die Augsburger Verlagsgruppe Weltbild bringen gemeinsam eine hochwertig ausgestattete Volksbibel auf den Markt. Der Verkauf des über tausend Seiten starken "Buch der Bücher" startet am 15. November 2004. Der 2,5 Kilogramm schwere Band kostet 9,95 Euro. Die Volksbibel steht unter einem gemeinsamen Geleitwort des Vorsitzenden der Deutschen Bischofskonferenz Karl Kardinal Lehmann, des Ratsvorsitzenden der Evangelischen Kirche in Deutschland Dr. Wolfgang Huber und BILD-Chefredakteur Kai Diekmann. Darin heißt es unter anderem: "Wer sucht, wird nicht immer gleich im ersten Anlauf fündig. Doch wenn wir merken, daß uns ein Psalm aus dem Herzen spricht, dann kann es sein, daß wir auf unserem Lebensweg Gottes Spuren entdeckt haben." Der Volksbibel liegt die Einheitsübersetzung der Heiligen Schrift zugrunde (Katholische Bibelanstalt Stuttgart, 1980). Kai Diekmann, BILD-Chefredakteur: "Seit mehr als 2000 Jahren bietet die Bibel Orientierung, Hoffnung, Kraft. Mit der Volksbibel wollen wir neugierig machen auf dieses großartige Buch und zeigen, welche Aktualität die Texte auch für unser Leben haben. Daß Bibel und BILD zusammengehen, ist nur auf den ersten Blick erstaunlich. Denn auch BILD zeigt jeden Tag die guten und fröhlichen wie die dunklen und traurigen Seiten des Lebens. Das ganze Spektrum unserer Gesellschaft, lebensnah, anschaulich und fern aller Theorie." "Die Bibel ist der beste Begleiter und Helfer. Für Weltbild ist es ein besonderes Anliegen, eine 'Volksbibel' zu verlegen. Wir freuen uns sehr, daß die BILD-Zeitung mit diesem Projekt an uns herangetreten ist, denn so wird wieder auf dieses wichtige Glaubensfundament aufmerksam gemacht", so Carel Halff, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Weltbild, "die Bibel sollte in keiner Familie fehlen. Sie ist ein lebendiges Buch, das zur Auseinandersetzung mit unserer Welt und mit unserem eigenen Leben beiträgt." Die 1304 Seiten starke Volksbibel im Format 21 x 29 Zentimeter ist illustriert mit 24 Werken Alter Meister wie Albrecht Dürer, Michelangelo und Lukas Cranach und enthält eine Familienchronik. Das Werk ist gebunden in dunkelrotes Kunstleder mit Kopfgoldschnitt, hat ein Lesebändchen und Goldprägung auf der Vorderseite und dem Buchrücken. Das Buch ist im Buchhandel und bei Weltbild erhältlich. Die Druckauflage der Volksbibel liegt bei 250 000 Exemplaren. @infbk@@ Pressekontakt und Bildmaterial: Axel Springer AG Tobias Fröhlich Telefon: +49 (0) 40 3 47-2 70 38 [tobias.froehlich@axelspringer.de](mailto:tobias.froehlich@axelspringer.de) Verlagsgruppe Weltbild GmbH Eva Großkinsky Telefon: +49 (0) 821 70 04-55 55 [eva.grosskinsky@weltbild.com](mailto:eva.grosskinsky@weltbild.com)

Originaltext:

BILD

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/56001/bild>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_56001.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_56001.rss2)