

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/50096/559641/das-neue-extra-fuer-die-zaehne-zahnpflege-von-wrigley-jetzt-auch-zum-lutschen> abgerufen werden.



## Das neue Extra für die Zähne: Zahnpflege von Wrigley jetzt auch zum Lutschen

25.05.2004 - 09:01 Uhr, Wrigley GmbH

Unterhaching (ots) - - Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar - Dass zuckerfreie Kaugummi gut für die Zähne sind, hat sich herumgesprochen. Seit Mai gibt es auch für Bonbon-Fans den ultimativen Zahnpflege Tipp: Wrigley's Extra Drops. Die Bonbons in drei Geschmacksrichtungen sind eine leckere Alternative für die Mundhygiene unterwegs. Sie helfen immer dann, wenn man neben dem regelmäßigen Zähneputzen auch zwischendurch etwas Gutes für seine Zähne tun will, aber lieber kein Kaugummi kauen möchte. Die Wirkung der Zahnpflegebombons beruht vor allem auf einer Stimulierung des Speichelflusses. Dieser neutralisiert Kariessäuren an der Zahnoberfläche, die nach dem Essen entstehen. Dadurch steigt der pH-Wert im Mund wieder an. "Wenn es nach einer Mahlzeit nicht möglich ist, die Zähne zu putzen und kein Kaugummi zur Hand ist, sind Wrigley's Extra Drops eine gute Alternative zur Kariesvorsorge", empfiehlt Kariesforscher Professor Joachim Klimek von der Universität Gießen. Außerdem sind die neuen Drops wie die Zahnpflegekaugummi von Wrigley's Extra zuckerfrei und enthalten den natürlichen Zuckeraustauschstoff Xylit. Wrigley's Extra Drops Wild Fruit und Lemon Fruit sorgen für ein angenehm fruchtiges Geschmackserlebnis. Erfrischende Mundhygiene mit Minze bietet die Geschmacksrichtung Wild Mint. Verpackt in der praktischen, wiederverschließbaren Handybox oder im günstigen Vorratsbeutel ist auch das neue Mitglied der Wrigley-Familie ein nützlicher Begleiter für den Alltag. In der Handybox kosten Wrigley's Extra Drops 99 Cent, im Vorratsbeutel 1,19 Euro (unverbindliche Preisempfehlungen). Die Wm. Wrigley Jr. Company ist weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi und damit eines der führenden Süßwarenunternehmen. Mit einem Gesamtumsatz von über 3 Milliarden Dollar vertreibt Wrigley seine weltbekanntesten Marken in über 150 Ländern. Auf dem deutschen Markt ist Wrigley mit den Marken Wrigley's SPEARMINT(R), DOUBLEMINT(R), JUICY FRUIT(R), BIG RED(R), ORBIT(R), Wrigley's EXTRA(R), Wrigley's EXTRA(R) PROFESSIONAL, Wrigley's EXTRA(R) DROPS(TM), AIRWAVES(R), HUBBA BUBBA(R), HUBBA BUBBA(R) BUBBLE TAPE(R), HUBBA BUBBA(R) MIX&MATCH(TM), X-CITE(R) und ECLIPSE(TM) FLASH(TM) vertreten. ots  
Originaltext: Wrigley GmbH Im Internet recherchierbar:  
<http://www.presseportal.de> Pressekontakt: Wrigley Pressestelle, Weber Shandwick Bonn Jens Christmann, Anne Niesing Willy-Brandt-Allee 20, 53113 Bonn Tel.: 0228 / 72 27-70, Fax: 0228 / 72 27-10 [Wrigley-Pressestelle@webershandwick.com](mailto:Wrigley-Pressestelle@webershandwick.com) [www.wrigley-pressestelle.de](http://www.wrigley-pressestelle.de)

Originaltext:

Wrigley GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/50096/wrigley-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_50096.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_50096.rss2)